

ACERCA DEL BIOCOMERCIO

¿QUÉ ES BIOCOMERCIO?



El comercio de bienes y servicios de la diversidad biológica está en continuo aumento en el mundo, debido en parte a que los consumidores de los países desarrollados vienen mostrando una marcada preferencia por los productos naturales, orgánicos, ecológicos y amigables con el medio ambiente.

Los recursos de la diversidad biológica se han convertido en una singular fuente de ingresos y en un excelente potencial de desarrollo para los países llamados megadiversos.

Los conceptos de **biocomercio**, **bionegocios**, **mercados verdes** y otros han surgido durante el proceso de conjugar los objetivos de conservación de la diversidad biológica con la búsqueda de alternativas productivas que mejoren la calidad de vida de las poblaciones locales.

El término **biocomercio** fue adoptado en la VI COP (Conferencia de las Partes) del Convenio de la Diversidad Biológica (CDB) en 1996, cuando la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) presentó la iniciativa Biotrade.

De acuerdo con esta organización, “el biocomercio se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica”.

En la legislación peruana, Biocomercio es la “actividad que a través del uso sostenible de los recursos nativos de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en línea con los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica; apoyando al desarrollo de la actividad económica a nivel local, mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado de productos de la biodiversidad competitivos para el mercado nacional e internacional, con criterios de equidad social y rentabilidad económica” (Reglamento de la Ley sobre conservación y aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica, Decreto Supremo N° 068-2001-PCM, Título IX, Capítulo I, artículo 87°).

SECTORES Y CADENAS PRODUCTIVAS

El biocomercio se desarrolla en distintos sectores y cadenas productivas, tales como:

- Producción forestal no maderable (Ej.: castaña, shiringa)
- Acuicultura
- Zoocria
- Agricultura sostenible
- Ecoturismo y otros tipos de turismo

PRINCIPIOS Y CRITERIOS

Hay biocomercio cuando hay **iniciativas empresariales** que se basan en principios y criterios de sostenibilidad **a lo largo de toda la cadena productiva** (actividades productivas y comerciales), las cuales generan beneficios económicos, ambientales y sociales.

Principios y criterios de biocomercio (CAN):

- Conservación de la biodiversidad
- Uso sostenible de la biodiversidad
- Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la diversidad biológica
- Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado)
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Responsabilidad ambiental
- Responsabilidad social (derechos de los trabajadores y derechos de acceso a la tierra y a los recursos naturales)

¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DEL COMERCIO TRADICIONAL?

El biocomercio se diferencia del comercio tradicional en que implica que las empresas ya no solamente deben pensar en sus utilidades, sino también:

- Sus actividades deben enmarcarse en el CDB
- Deben promover el desarrollo humano y económico de la población local que depende de los recursos de la diversidad biológica
- No deben usar especies amenazadas
- Deben promover el interés y consentimiento de las comunidades indígenas y locales para participar en las iniciativas

El biocomercio involucra a gran número de actores del sector privado, público y la sociedad civil.

ACERCA DE SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO

¿QUÉ SON LOS SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO?

Son un conjunto innovador de servicios informáticos y personalizados, desarrollados con el apoyo del proyecto BIODAMAZ, cuyo propósito es promover las inversiones y el intercambio en cadenas productivas regionales basadas en recursos de la biodiversidad amazónica, con ajuste a los principios de la conservación y el uso sostenible de dichos recursos, así como la equidad en la distribución de beneficios en todas las etapas y niveles de esas cadenas.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Ha sido diseñado para mejorar la situación empresarial de la Amazonía peruana, con miras al desarrollo de los bionegocios y el biocomercio.

Así por ejemplo, una persona que esté interesada en iniciar un negocio utilizando recursos de la diversidad biológica amazónica, bajo los principios del biocomercio y que desee saber qué gestiones y trámites debe realizar para acceder al recurso, o qué leyes o normas (nacionales o internacionales) sobre el tema son importantes, o con quién puede contactarse para conseguir una línea especial de financiamiento, etc., puede ingresar por internet al Sistema de información y obtener fácilmente esta información.

O bien, una persona que ya esté desarrollando un bionegocio y que desee ampliarlo, o resolver algún problema específico, o que desee realizar alguna consulta sobre trámites en una entidad pública, también puede utilizar los servicios que brinda el Sistema de información para satisfacer sus requerimientos.

Se ha categorizado hasta ocho tipos diferentes de posibles y los servicios se han diseñado de manera que puedan atender satisfactoriamente sus demandas.

¿CÓMO OPERA?

Se puede acceder a los servicios del el Sistema de información utilizando el sitio web (vía internet) y más adelante se habilitará la atención personal a través Helpdesk.

El Servicios para la promoción del biocomercio está diseñado para ofrecer los siguientes servicios:

- **Información sobre cadenas productivas:** Este servicio brinda información libre sobre temas relevantes relacionados a cadenas productivas que usan recursos de la diversidad biológica de la Amazonía peruana. Inicialmente cuenta con 5 cadenas productivas: peces ornamentales y aguaje en Loreto, madera con valor agregado en Ucayali, orquídeas en San Martín y castaña en Madre de Dios.
- **Paquetes específicos de información (vistas):** Servicio que brinda información seleccionada según el tipo de usuario. Por ejemplo un inversionista nuevo tiene temas de interés diferentes a los de una empresa en crecimiento o a una empresa abastecedora de insumos. Para cada uno de ellos se han creado paquetes (vistas) sólo con los temas de interés para cada uno. Este servicio está autorizado a los usuarios suscritos. Permite obtener reportes impresos.

- **Herramientas para el biocomercio:** Documentos considerados útiles, para el biocomercio en general y que no necesariamente están relacionadas a una cadena productiva específica. Estos documentos se agrupan por categorías.
- **Publicaciones y conferencias:** Es un buscador que puede presentar toda la información contenida en el repositorio o filtrar la búsqueda según temas específicos. (El sistema cuenta con un repositorio tanto de publicaciones como de conferencias. Cada publicación y conferencia tiene asociada una ficha de información, lo que facilita la búsqueda). Además, en este sistema de información, que se basa en cadenas productivas, una publicación o conferencia puede estar asociada a un tema de alguna de las cadenas productivas.
- **Noticias y eventos:** Es un servicio que presenta noticias y eventos relacionadas al biocomercio y las cadenas productivas. Incluye un buscador. Servicios para el biocomercio ha adoptado el mecanismo informático de RSS, que básicamente consiste en dar a las noticias y eventos recientes una estructura estándar la cual facilita el intercambio de esta información entre diferentes aplicaciones.
- **Directorio de contactos de recursos humanos y entidades:** En el directorio de contactos se encuentran registrados recursos humanos y entidades relacionadas al biocomercio en general o a las diferentes cadenas productivas. Esto facilita la comunicación entre los diferentes actores relacionados al biocomercio.
- **Buscador general:** Es una herramienta considerada muy útil al momento de querer encontrar alguna información determinada, a través de palabras o criterios de búsqueda; el buscador general usa diversos repositorios de información, tales como los temas y documentos relacionados a las cadenas productivas, publicaciones, conferencias y herramientas para el biocomercio.
- **Glosario:** Significado de términos relacionados con la biodiversidad.
- **Contáctenos y buzón de sugerencias:** Con miras a mejorar el sistema de información se ha creado los servicios de "contáctenos" y el buzón de sugerencias, a fin de captar las opiniones de los diferentes usuarios.
- **Oportunidades comerciales:** Se ofrece una ventana en la cual se puede comprar y vender productos de la Amazonía peruana, tanto en los mercados nacionales como internacionales.
- **Boletín automático de información:** Periódicamente se hace un envío de correo electrónico a los usuarios suscritos en el sistema con información reciente de su interés.
- **Colaboración de información por parte de usuarios suscritos:** Los usuarios suscritos al sistema de información tienen la posibilidad de colaborar con información de publicaciones, conferencias, recursos humanos y entidades.

¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO?

Los usuarios potenciales del Sistema de información Servicios para el biocomercio han sido identificados y clasificados de acuerdo a su naturaleza e intereses, y ha sido en función a dicha naturaleza y a dichos intereses que se ha realizado el diseño completo del propio Sistema de información, los servicios que brinda y la manera de atender las demandas. A continuación se describen las categorías de usuarios preferencialmente tomados en cuenta por el Sistema de información:

EXPLORADOR

No conoce mucho sobre la actividad. Busca información general para decidir si es interesante o no la actividad, tal como: concepto de biocomercio, diagnóstico de la actividad, flujo del producto, características del producto, mercado, rentabilidad, posibles problemas, posibles fuentes de financiamiento, actores.

I N V E R S I O N I S T A N U E V O

Conoce algo sobre la actividad. Está interesado en invertir. Posiblemente esté elaborando un proyecto. Busca información semi-detallada de mercados, precios, fuentes de financiamiento, factibilidad técnica, escalas de producción, puntos críticos, normas , procedimientos, actores.

E M P R E S A O P R O D U C T O R E N C R E C I M I E N T O

Está en la actividad y quiere ampliar. Busca información detallada sobre fuentes de financiamiento, mercados, precios, tecnología, servicios, abastecimiento, normas, procedimientos, capacitación, actores.

E M P R E S A O P R O D U C T O R C O N A L G Ú N P R O B L E M A E S P E C Í F I C O

Está en la actividad y quiere resolver un aspecto crítico. Busca información específica sobre tecnología, asistencia técnica, asesoramiento en mercadeo, asesoramiento administrativo/tributario, asesoramiento financiero, capacitación, actores.

E M P R E S A D E I N S U M O S

Busca posibles mercados para sus productos o quiere mejorar/adaptar su producto para mercados específicos.

E M P R E S A D E C O M E R C I A L I Z A C I Ó N N A C I O N A L O E X P O R T A C I Ó N

Busca proveedores de productos según sus necesidades y nuevos productos con potencial para ser comercializados.

O R G A N I Z A C I Ó N N A C I O N A L O I N T E R N A C I O N A L D E A P O Y O A C O M U N I D A D E S P O B R E S

Busca todo tipo de información para apoyar a comunidades en lucha contra la pobreza.

C O N S U L T O R

Todo tipo de información.