

Centro de promoción de la diversidad biológica

SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO EN LA AMAZONÍA PERUANA



BIODAMAZ
Perú - Finlandia



Iquitos, agosto de 2006

I. Biocomercio

El término biocomercio se aplica cuando se comercializa un producto derivado de un recurso de la DB:

- ❖ Que ha sido manejado y cosechado sosteniblemente.*
- ❖ Cumple con la legislación nacional e internacional*
- ❖ Ha sido transformado con tecnologías limpias*
- ❖ Ha sido producido con responsabilidad social y ambiental*
- ❖ Hay distribución equitativa de los beneficios generados*

I. Biocomercio

1996:

VI COP del CDB, UNCTAD presentó la iniciativa Biotrade

2001:

Perú lo incorpora a la terminología oficial en el Reglamento de la Ley 26839 (Ley sobre conservación y aprovechamiento sostenible de la DB).

I. Biocomercio

- Adoptar los conceptos del biocomercio tiene un costo.*
 - Para las empresas amazónicas ese costo es relativamente alto.*
-

I. Biocomercio

Razones para adoptar el concepto:

- ❖ En un futuro no muy lejano, el comercio mundial estará regido en buena medida por este concepto.*
 - ❖ La competitividad estará condicionada por el concepto.*
 - ❖ Las empresas que adopten el concepto tendrán más puertas abiertas y podrán conseguir mejores precios.*
 - ❖ Será más rentable adoptar el concepto que no hacerlo.*
-

I. Biocomercio

Sin biocomercio no hay desarrollo de la región.

II. Servicios para la promoción del biocomercio

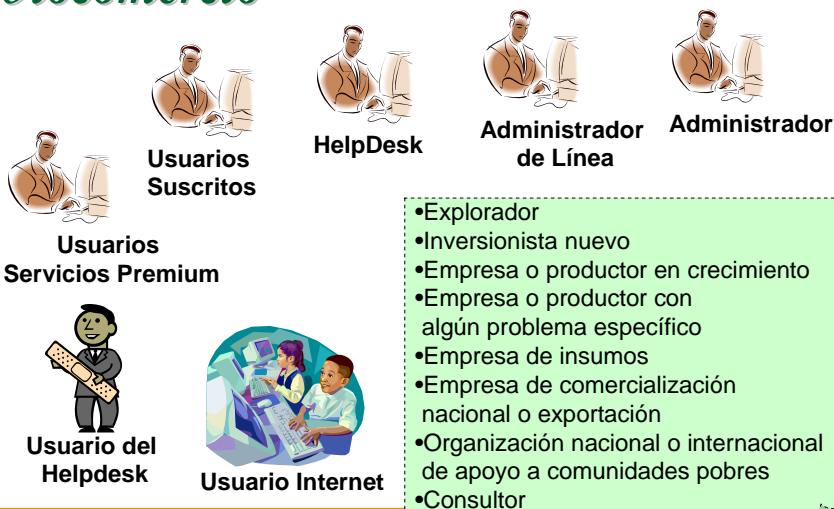
- *La iniciativa que se presenta, es una contribución para allanar el camino.*
 - *Busca promover el biocomercio a través de servicios informativos, que esta primera etapa se ofrecen por vía internet.*
 - *En unos meses más se ofrecerán servicios personalizados en una oficina.*
 - *La información está organizada por cadenas productivas.*
-

II. Servicios para la promoción del biocomercio

Cinco cadenas productivas:

- *Peces ornamentales y aguaje en Loreto*
 - *Orquídeas en San Martín*
 - *Madera con valor agregado en Ucayali*
 - *Castaña orgánica en Madre de Dios*
-

II. Servicios para la promoción del biocomercio



II. Servicios para la promoción del biocomercio

Servicios ofrecidos:

- *Información sobre cadenas productivas: cinco cadenas. Información libre. Clasificada por categorías e items*
- *Paquetes específicos de información: información seleccionada según el tipo de usuario. Sólo para usuarios suscritos. Permite reportes impresos.*
- *Herramientas para el biocomercio: documentos*
- *Publicaciones y conferencias: buscador. Publicaciones y conferencias actuales o relevantes.*

II. Servicios para la promoción del biocomercio

Servicios ofrecidos:

- *Noticias y eventos: buscador. Permite el intercambio entre diferentes sistemas.*
 - *Directorio de contactos de recursos humanos y entidades: buscador.*
 - *Buscador general.*
 - *Glosario: relacionado a la DB*
 - *Contáctenos y buzón de sugerencias.*
-

II. Servicios para la promoción del biocomercio

Servicios ofrecidos:

- *Oportunidades comerciales.*
 - *Boletín automático de información.*
 - *Colaboración de información por parte de usuarios: publicaciones, conferencias, recursos humanos y entidades, buzón.*
-

II. Servicios para la promoción del biocomercio

El sistema permite:

- ❖ Integrar información con otros sistemas afines o Instituciones (asociados).
 - ❖ Tener un medio de mantenimiento y administración en entorno intranet
 - ❖ Respetar derechos de autor.
 - ❖ Que los usuarios suscritos configuren sus preferencias
-

II. Servicios para la promoción del biocomercio

El sistema permite:

- ❖ Facilitar la colaboración de información.
- ❖ La comunicación entre los diferentes actores del sistema.

El sistema se enmarca en la ENDB y la ERDBA.
Contribuye a la CUS de la DB.

II. Servicios para la promoción del biocomercio

Ingresar al sitio web:

<http://www.siamazonia.org.pe/serviciosbiocomercio>
