

Empresas que implementan el biocomercio participaron con éxito en Feria BioFach EU 2012

La participación de empresas peruanas en la feria de productos orgánicos más importante del mundo, BIOFACH 2012, desarrollada en la ciudad alemana de Nuremberg, concitó un importante interés de visitantes profesionales.

Ello, en un contexto de crisis del viejo continente, augura un horizonte positivo para la oferta orgánica nacional y por ello gran parte de la presente edición la dedicamos al análisis de los mercados internacionales.

Promocionar el concepto de biocomercio en Lima también abre oportunidades comerciales interesantes para las empresas y organizaciones de productores. Por ello, el Proyecto Perúbiodiverso (PBD) ha suscrito una alianza con el Grupo Ecológica Perú, dueños de la Bioferia de Miraflores y con presencia en Supermercados Peruanos (Plaza Vea). De la misma manera, la firma de alianzas con empresas y centros de innovación sigue siendo una herramienta importante para integrar al productor rural con el mercado, es así que el Proyecto Perúbiodiverso da cuenta de nuevas alianzas suscritas durante el primer trimestre del año. El Proyecto Perúbiodiverso viene haciendo importantes esfuerzos para promocionar la investigación aplicada y la innovación a través del Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio - GIIB.

Finalmente, dedicamos un espacio a resaltar como la academia ha encontrado en el tema de Biocomercio un nicho de demanda por parte de empresas e instituciones públicas por profesionales especializados.

Joan Barrena - Coordinador del Proyecto Perúbiodiverso

