



*Instituto de Investigaciones
de la Amazonía Peruana*

BIODAMAZ
Perú - Finlandia

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
TURÍSTICO EN LA CARRETERA
IQUITOS - NAUTA: ATRACTIVOS
TURÍSTICOS Y LINEAMIENTOS DE USO**



Documento
Técnico
Nº 11

SERIE IIAP - BIODAMAZ
Iquitos - Perú

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CARRETERA IQUITOS NAUTA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LINEAMIENTOS DE USO

DOCUMENTO TÉCNICO N° 11

Instituciones ejecutoras:



Instituto de
Investigaciones de la
Amazonía Peruana



Universidad de
Turku, Finlandia



BIOTA BD

Biota BD Oy,
Finlandia

Institución colaboradora:



UNAP
IQUITOS
PERU

Universidad Nacional de
la Amazonía Peruana

BIODAMAZ, Perú - Finlandia
Proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana

Comité Editorial

Víctor Miyakawa Solís
José Álvarez Alonso
Filomeno Encarnación Cajañahupa
Jorge Gasché
Víctor Montreuil Frías
ErasmO Otarola Acevedo

Fotografías

Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana

El presente documento ha sido realizado con financiamiento del Ministerio de Relaciones Exteriores de Finlandia y del Gobierno del Perú, a través del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana - IIAP, en el marco del Convenio de Cooperación Técnica Internacional entre Perú y Finlandia: Proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana - BIODAMAZ.

© 2004, Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana - IIAP
Proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana - BIODAMAZ
Av. Abelardo Quiñones km 2.5
Apto. 784 - Teléfonos: (065) 264060 - 265515 - 265516 Fax: (065) 265527
Iquitos - Perú
Correo electrónico: biodamaz@iiap.org.pe
<http://www.iiap.org.pe/biodamaz>

ISBN N° 9972-667-18-9

Hecho el depósito legal N° 1501222005-0382

Imprenta:

Dominius Publicidad
Telf.: (511) 4450735
dominius@infonegocio.net.pe

Los textos pueden ser utilizados total o parcialmente citando la fuente.
Hecho en el Perú



INDICE

Presentación.....	5
Resumen Ejecutivo.....	7
Executive Summary.....	9
I INTRODUCCIÓN.....	11
II MARCO CONCEPTUAL DEL TURISMO SOSTENIBLE	
1. Desarrollo del turismo sostenible.....	17
2. Factores que contribuyen al desarrollo del turismo sostenible.....	18
3. Impacto del turismo ecológico.....	20
III DIAGNÓSTICO RESUMIDO DE TURISMO EN LA ZONA DE IQUITOS	
1. Caracterización de la Amazonía peruana.....	23
2. Diagnóstico de turismo en la zona de Iquitos.....	23
IV MARCO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO DE TURISMO EN LA ZONA DE IQUITOS	
1. Carácter estratégico del turismo en el desarrollo de la zona de Iquitos.....	29
2. Vision año 2012.....	30
3. Misión.....	30
4. Objetivo general.....	30
5. Objetivos específicos.....	30
V ATRACTIVOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU PROMOCIÓN EN LA ZONA DE IQUITOS	
1. Atractivos turísticos identificados en el eje de la carretera Iquitos - Nauta.....	37
2. Propuestas de circuitos turísticos.....	39
3. Circuitos turísticos actuales.....	42
4. Propuestas de promoción turística.....	46
VI PROPUESTAS DE LINEAMIENTOS DE USO TURÍSTICO EN LA ZONA DE IQUITOS	
1. Importancia de lineamientos de uso turístico.....	53
2. Propuestas de lineamientos de uso turístico.....	53
VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
1. Conclusiones.....	57
2. Recomendaciones.....	57
VIII BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	59
EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO.....	63



PRESENTACIÓN

El turismo es la actividad económica que crece con mayor rapidez en el mundo. Más y más personas alrededor del mundo dejan su vida cotidiana por un tiempo para tener nuevas experiencias, para aprender de nuevas culturas, para apreciar monumentos históricos, para admirar la belleza de la naturaleza, y para relajarse y dejar atrás su vida ocupada.

El Perú está considerado como uno de los destinos turísticos más interesantes en el mundo por su diversidad de culturas, por su historia y riqueza arqueológica, y por su diversidad biológica, evidenciada en las tres grandes unidades paisajísticas: la costa, la sierra y la selva. Además de estas unidades, dentro de cada unidad grande se encuentra mucha variación de los ecosistemas y especies. Uno de los lugares más interesantes es la Amazonía, donde todavía se puede disfrutar de la inmensidad de bosques sin alterar, de ríos y lagos sin contaminación, y de fauna y flora muy diversa y visible.

Es importante la conservación del ambiente y de la diversidad biológica porque forman uno de los atractivos turísticos más grandes en la Amazonía Peruana. La actividad de turismo sostenible puede ser una de las maneras de mantener la diversidad biológica y la diversidad cultural ligada a ella. La conservación del ambiente y la promoción de formas de turismo concebidas con criterio ambiental, son la mejor garantía para la continuidad de la actividad turística y para la protección de la inversión.

En la gestión del turismo es fundamental que las comunidades locales sean partícipes en la planificación y desarrollo de las actividades turísticas. Es también importante velar por el mantenimiento de la privacidad y la dignidad de las poblaciones locales. Las comunidades locales deben ser capacitadas en la gestión y manejo de la actividad turística, para que ésta pueda generar ingresos a las comunidades, y para que la participación de las comunidades conduzca a la participación equitativa en los beneficios derivados de esa actividad.

El turismo ya forma parte importante en la economía de la región, aunque la infraestructura turística todavía sea incipiente para dar apoyo adecuado al turista. Sin embargo, se ve el turismo como una de las actividades económicas y sociales claves, que debe jugar un papel protagónico en el desarrollo de la región Loreto y en las estrategias para alcanzar el desarrollo sostenible en la Amazonía Peruana.

En este contexto, el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana IIAP, la empresa de consultorías ambientales, Biota BD Oy de Finlandia, y la Universidad de Turku de Finlandia, en el marco del Convenio Perú - Finlandia, proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana (BIODAMAZ), presentan este documento del "Plan estratégico de desarrollo turístico en la carretera Iquitos - Nauta: atractivos turísticos y lineamientos de uso", como un instrumento de gestión, donde se presentan objetivos, estrategias y acciones para impulsar el desarrollo del turismo en la zona de Iquitos - Nauta, y para fortalecer el desarrollo sostenible regional a través de una actividad económica que conduce hacia la conservación de la diversidad biológica y cultural de la Amazonía Peruana.

Dennis del Castillo Torres
Presidente
Instituto de Investigaciones de la
Amazonía Peruana

Kimmo Pulkkinen
Embajador de Finlandia



RESUMEN EJECUTIVO

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL

En la parte de la Amazonía peruana donde se ubica la zona de Iquitos - Nauta, también se encuentra uno de los más grandes sistemas hidrográficos del mundo, que forma parte de la inmensa cuenca del río Amazonas. El río Amazonas nace de la confluencia de los ríos Ucayali y Marañón, cerca de la ciudad de Nauta. Esta región, además, cuenta con una gran diversidad biológica, bellos paisajes naturales y una población indígena integrada por diversas etnias, constituyendo, en conjunto, uno de los más interesantes atractivos turísticos para nacionales y extranjeros.

Las características de la región determinan que el turismo se haya convertido en una actividad económica y social de inmenso valor para el desarrollo regional, dentro de un contexto de una economía social del mercado. El desarrollo del turismo sostenible reconoce que la ordenación sostenible del uso de los recursos conducirá a una conservación aceptable y al desarrollo de productos turísticos de mayor calidad.

La consideración del turismo como sector clave para la economía regional supone que éste debe asumir una importante responsabilidad en el desarrollo de Loreto. De acuerdo con ello, debe corresponderle el máximo nivel de protagonismo en la estrategia global de desarrollo de la región.

Para elaborar este "Plan estratégico de desarrollo turístico en la carretera Iquitos - Nauta: atractivos turísticos y lineamientos de uso", se partió de la base de un análisis de la situación actual de la actividad turística, de los atractivos turísticos actuales y potenciales, y de la normatividad vigente, con la finalidad de poder tener el diagnóstico del turismo en la zona. Esto ha permitido plantear un marco estratégico para impulsar esta actividad en los próximos diez años, que es presentado en este documento. La elaboración del Plan se realizó en el marco del proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana (BIODAMAZ) en su Fase I (1999-2002; Fase II en ejecución 2003-2007), que es un convenio entre los gobiernos del Perú y de Finlandia, ejecutado conjuntamente por el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, como contraparte nacional, y por un consorcio finlandés formado por la empresa de consultorías ambientales, Biota BD Oy, y la Universidad de Turku.

MARCO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO DE TURISMO EN LA ZONA DE IQUITOS

Desde el punto de vista de los efectos complementarios que se derivan de su condición de sector clave para la economía loreтана, el gran reto de la política turística es conseguir optimizar la integración del turismo en la sociedad, con el fin de hacer internalizar en el conjunto de la economía los efectos inducidos de actividad y empleo que se han señalado. El turismo debe contribuir, de manera decisiva, a fomentar un modelo de desarrollo sostenible para la carretera Iquitos - Nauta, y a reforzar su identidad cultural. El turismo debe ser uno de los vehículos a través del cual se revaloriza el patrimonio natural y cultural de la carretera Iquitos - Nauta.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar el turismo como una actividad clave para lograr el desarrollo sostenible en el eje de la carretera Iquitos - Nauta, sobre la base de la diversidad de los recursos naturales y culturales existentes, propendiendo a generar una conciencia turística y ambiental, y al mejoramiento del nivel de vida de la población.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Convertir al eje de la carretera Iquitos - Nauta en uno de los destinos turísticos ecológicos, científicos y culturales más atractivos del país.
2. Formar capacidades locales para el desarrollo de las actividades turísticas.

3. Desarrollar una gestión turística con la participación de los diferentes actores en el eje de la carretera Iquitos - Nauta.

4. Promover programas que contribuyan a atender los problemas sociales, ambientales y de salud pública, así como los futuros impactos propios de las actividades que se desarrollan en el eje de la carretera Iquitos - Nauta.

CONCLUSIONES

- La zona de la carretera Iquitos - Nauta, presenta excelentes condiciones para desarrollar turismo de naturaleza, con el objeto de mostrar los diversos recursos naturales y la diversidad biológica, así como para desarrollar turismo científico.
- La complejidad de la industria de turismo de naturaleza que se propone desarrollar en la zona de la carretera Iquitos - Nauta, incorpora la participación multisectorial pública, empresarial y de las poblaciones de las comunidades presentes en la zona.
- La promoción de los atractivos y circuitos turísticos es una pieza clave en el desarrollo del turismo en el ámbito de la carretera Iquitos - Nauta.
- La conservación del ambiente y la promoción de formas de turismo concebidas con criterio ambiental, son la mejor garantía para la continuidad de la actividad turística, y para la preservación de la inversión.
- Existe una necesidad urgente de formar conciencia turística mediante una adecuada sensibilización, lo que permitirá que Iquitos sea considerada como una ciudad ordenada, con capacidades locales y conciencia moderna, dirigida a conservar los recursos naturales y el medio ambiente; también permitirá desarrollar una economía estable.
- Se hace necesario realizar estudios de mercado para los productos turísticos, en el ámbito nacional e internacional.
- Una de las maneras de proteger el medio ambiente es precisamente desarrollar el turismo sostenible, con una adecuada sensibilización de los diferentes actores que intervienen en ella.
- Existe aún una infraestructura incipiente que no permite dar un adecuado apoyo al turista.
- Se ha dado un paso muy importante en la concertación con los sectores vinculados a la actividad turística y con la puesta en marcha del Sistema de Información Turística de Iquitos - Río Amazonas SITURISMO (www.siturismo.org.pe).
- Se debe fomentar las inversiones en la actividad turística, para lo cual se debe implementar los incentivos y promociones necesarios que promuevan su desarrollo.
- La firma de convenios internacionales es una de las acciones prioritarias si se quiere impulsar el turismo sostenible y conservar la diversidad ambiental y cultural en la carretera Iquitos - Nauta.
- La formación de capacidades locales para desarrollar el turismo, referentes a la atención adecuada del turista, a la formación de guías, y a la gestión empresarial, entre otros, es un paso prioritario si se quiere desarrollar el turismo en forma participativa, de modo que las comunidades locales tengan una participación justa y equitativa en los ingresos que se obtengan de esta actividad.



EXECUTIVE SUMMARY

IMPORTANCE OF TOURISM IN REGIONAL DEVELOPMENT

In the part of Peruvian Amazonia where Iquitos-Nauta region is located, there is also one of the largest hydrographical systems of the world that forms the majestic watershed area of the Amazon River. The Amazon River is formed by the confluence of the Ucayali and Marañón Rivers in the vicinity of the city of Nauta. This region harbours also a great biodiversity, beautiful landscapes and an indigenous population that is integrated by different ethnic groups; these together make the region one of the most interesting tourist attractions for Peruvians and international tourists.

Tourism has become a very valuable economic and social activity in the regional development. Development of sustainable tourism acknowledges that organised and sustainable use of resources can lead to acceptable conservation of biodiversity and development of tourism products of higher quality.

As tourism is considered a key sector for the economy of the Loreto region, it has a great responsibility to contribute to the regional development. Due to its importance it should be one of the major activities in the regional development strategy.

In order to develop this “Strategic Plan for Development of Tourism in the Area of the Iquitos-Nauta Highway: Tourist Attractions and Guidelines for Use”, an analysis of the current situation of tourism in the Iquitos region was carried out; this included also the evaluation of current and potential tourist attractions and legal framework for tourism activities. This analysis was the basis for the development of the strategic framework for the next ten years that aims to give impetus to development of tourism activities in the region. This work was done in the framework of the project Biological Diversity of Peruvian Amazonia (BIODAMAZ), Phase I (1999-2002; Phase II is being implemented 2003-2007), which is a technical cooperation project between the governments of Peru and Finland. The project is implemented by the Research Institute of Peruvian Amazonia (*Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana*, IIAP) and a Finnish consortium formed by the environmental consulting company, Biota BD Oy, and the University of Turku.

STRATEGIC FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE IQUITOS AREA

One of the greatest challenges for tourism policies is to optimise the integration of tourism to the society, in order its positive effects, such as employment, can be spread throughout society and economy. Tourism should contribute to a model of sustainable development for the area of the Iquitos-Nauta highway and to strengthen its cultural identity. Tourism should become one of the ways to increase the appreciation of the local people for their natural and cultural patrimony present in the area of the Iquitos-Nauta highway.

GENERAL OBJECTIVE

To strengthen tourism as a key activity in the sustainable development of the area of the Iquitos-Nauta highway, on the basis of diversity of natural and cultural resources, and in order to raise environmental awareness, consciousness and sensibility for tourism, and the standard of living of the local communities.

SPECIFIC OBJECTIVES

1. To make the Iquitos-Nauta region one of the most attractive tourist destinations for ecological, scientific and cultural tourism.
2. To build local capacities for the development of tourism activities.
3. To develop participative administration and management of tourism sector with the different stakeholders in the area of the Iquitos-Nauta highway.
4. To promote programmes that attend to the different social, environmental and health problems, as well as to the possible adverse effects of the activities to be developed in the area of the Iquitos-Nauta highway.

CONCLUSIONS

- The area of the Iquitos-Nauta highway offers excellent conditions for the development of ecotourism, especially it harbours many different natural resources and great biodiversity, as well as possibilities for development of scientific tourism.
- As tourism activities proposed for the Iquitos-Nauta region are so diverse, it is important that public and private sector, as well as local communities, participate in the development of these activities.
- Advertisement and promotion of tourist attractions and tours is an important element of the development of tourism in the area of the Iquitos-Nauta highway.
- Environmental protection and promotion of environmentally friendly tourism practices guarantee most securely the continuity of tourism activities and investments.
- It is urgent to raise awareness and sensibility of necessities that tourists have in order to maintain the image of the city of Iquitos as an orderly city with local capacities and modern ways of thinking, oriented towards environmental protection and maintaining of a stable economy.
- It is necessary to conduct national and international market studies for tourism products.
- One of the ways to protect the environment is through the development of sustainable tourism, combined with awareness campaigns for those that participate in the activity.
- Infrastructure is still inadequate for the development of tourism activities.
- Stakeholders in the tourism sector have started to coordinate their activities, especially through the development of the Tourist Information System on Iquitos - Amazon River SITURISMO (www.siturismo.org.pe).
- It is necessary to generate more investments in the tourism activities; for this incentive measures need to be employed.
- It is a priority to sign international agreements in order to give impetus to sustainable tourism and protection of biological and cultural diversity in the area of the Iquitos-Nauta highway.
- It is important to build local capacities in treatment of tourists, education of guides, business administration, etc.; this is especially crucial if the tourism sector will be developed together with local communities in order to guarantee equitable sharing of the benefits from tourism activities.



INTRODUCCIÓN

Loreto, con su capital Iquitos, se ubica en la parte Nor Oriental del Perú, con una extensión de 399 052 km², representando el 29,5% del territorio nacional. Tiene una población de 736 160 habitantes aproximadamente. Está dividido en seis provincias: Maynas (la capital de la provincia es Iquitos), Alto Amazonas (Yurimaguas), Loreto (Nauta), Requena (Requena), Ucayali (Contamana), y Ramón Castilla (Caballococha). Iquitos se encuentra a una distancia aproximada de 1000 km de la ciudad de Lima, la capital del Perú.

En esta parte de la Amazonía Peruana se encuentra uno de los más grandes sistemas hidrográficos del mundo, que se inicia en la cordillera de los Andes, dando formación al majestuoso río Amazonas, el más caudaloso del mundo, que nace de la confluencia de los ríos Ucayali y Marañón, cerca a la ciudad de Nauta.

Esta región, además, cuenta con una gran diversidad biológica (ecosistemas, especies y material genético), bellos paisajes naturales, y una población indígena integrada por diversas etnias, lo que en su conjunto la convierte en uno de los más interesantes atractivos turísticos para los turistas nacionales y extranjeros.

Las características de la región han determinado que el turismo se haya convertido en una actividad económica y social con mucho valor potencial para el desarrollo regional, dentro del contexto de una economía de mercado. Al nivel mundial, el turismo ha desplazado, dentro del comercio mundial, a todos los productos con tecnología de punta, incluso a la industria automotriz, el petróleo y la electrónica, entre otros.

En el plano nacional, algunos indicadores permiten avizorar un futuro con cerca de tres millones de visitantes internacionales para el año 2010, e ingresos por más de 2952 millones de dólares, por concepto de divisas. Ello situaría a los ingresos producidos por el turismo receptivo por encima de las divisas generadas por los productos nacionales de exportación tradicional, superando al cobre. Es decir, esto ubicaría al turismo como la primera actividad proveedora de divisas para la economía nacional. Además, el turismo es la única exportación que no enajena las riquezas de un país (Hauyón 1998).

En el contexto regional, la Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto (DRIT-Loreto) indica que para el año 2000 se tuvo un arribo de 87 809 visitantes, observándose para el 2001 un incremento del 9,8%, de los cuales el 30,83% son turistas internacionales (DRIT-Loreto 2000).

El desarrollo del turismo reconoce que la ordenación sostenible del uso de los recursos conducirá hacia una conservación aceptable, y al desarrollo de paquetes turísticos de mejor calidad. Los seres humanos tienen cierto control sobre el uso y la modificación del entorno de manera positiva (y negativa); por lo que el turismo puede ser un instrumento para mejorar el medio ambiente, o para destruirlo.

La consideración del turismo como sector clave para la economía loreтана supone que éste debe asumir una importante responsabilidad para contribuir al desarrollo de Loreto. De acuerdo con ello, debe corresponderle el máximo nivel de protagonismo en la estrategia global de desarrollo de la región. Asumir funciones de sector clave para la economía loreтана, por parte del turismo, supone su reconocimiento como actividad estratégica, al tiempo que se plantean acciones complementarias de apoyo a la política turística, en el sentido de reconocer la existencia de una serie de factores, cuyas responsabilidades están fuera del ámbito de la actividad turística.

Este Plan estratégico de desarrollo turístico en la carretera Iquitos - Nauta: Atractivos turísticos y lineamientos de uso pretende ser un instrumento de gestión para el desarrollo turístico en la zona de Iquitos - Nauta que sea una propuesta de desarrollo de programas concretos, con una serie de criterios concordantes con el contexto actual, y de acuerdo con las tendencias futuras del turismo.

La elaboración del Plan se realizó en el marco del proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana (BIODAMAZ), en su Fase I. Dicho proyecto de cooperación técnica tiene su origen en un convenio entre los gobiernos del Perú y de Finlandia cuya ejecución

en su Fase I tuvo lugar del 1999 al 2002; la Fase II se encuentra en ejecución actualmente (2003-2007). El objetivo general del proyecto en la Fase I fue la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica amazónica, y su propósito fue brindar instrumentos de gestión y metodologías de investigación para el manejo sostenible de la diversidad biológica de la Amazonía Peruana. A través de estas acciones, el proyecto aspiró en última instancia a impulsar el desarrollo socioeconómico sostenible de la Amazonía Peruana. El objetivo incluyó apoyar al país en el desarrollo de herramientas de gestión ambiental, por ejemplo, a través de elaboración de la estrategia para la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica de la región amazónica; el desarrollo de metodologías de investigación y evaluación de la diversidad biológica de la Amazonía Peruana, con el objetivo de contribuir a mejorar su conocimiento y el uso en los procesos de planificación; y el fortalecimiento de capacidades y de colaboración y comunicación interinstitucional e intersectorial en este campo. La contraparte nacional del proyecto BIODAMAZ es el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP). La contraparte finlandesa en la ejecución del proyecto es un consorcio formado por la empresa finlandesa de consultorías ambientales, Biota BD Oy, y la Universidad de Turku. La Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) ha colaborado de numerosas formas durante la ejecución del proyecto.

Para elaborar el Plan, se partió de la base de un análisis de la situación actual de la actividad turística, de los atractivos turísticos actuales y potenciales, y de la normatividad vigente, con la finalidad de disponer del diagnóstico del turismo en la zona, lo que ha permitido plantear un marco estratégico para impulsar esta actividad en los próximos diez años. Todo este Plan está basado en ese diagnóstico de turismo en la zona de Iquitos, del cual se presenta un resumen en este documento. También se introduce el marco conceptual del turismo sostenible. Se presenta el marco estratégico de desarrollo de turismo en la zona de Iquitos, que incluye objetivos, estrategias y acciones para alcanzar los objetivos propuestos. Este documento no pretende ser un plan exhaustivo para el desarrollo del sector turismo en la zona de Iquitos, más bien identifica ideas para ello, las que pueden ser desarrollados y mejorados por los actores del sector turismo. El documento presenta atractivos y circuitos turísticos en la zona de la carretera Iquitos - Nauta, con propuestas para su promoción. También han sido introducidas algunas propuestas de lineamientos de uso turístico.

El Plan está disponible en el Internet a través del Sistema de Información de Diversidad Biológica y Ambiental de la Amazonía Peruana, SIAMAZONIA, www.siamazonia.org.pe. Información turística sobre la zona de Iquitos se puede encontrar en el Sistema de Información Turística de Iquitos - Río Amazonas, que está disponible en el Internet en la dirección www.siturismo.org.pe. Se invita a todos los interesados del sector turismo a usar esta información, y a incorporar las ideas presentadas en su trabajo en el fortalecimiento del sector.

Para poner en marcha este Plan se necesita (Figura 1):

- Liderazgo, es decir, responsables visibles capaces de asumir la conducción del Plan, y de la actividad turística, durante el horizonte temporal de cobertura programado.
- Compromiso de cada uno de los actores del desarrollo turístico en la zona de trabajo propuesto, de tal manera que contribuyan a la sostenibilidad de la propuesta.
- Concertación, para ejecutar todas las acciones, actividades y estrategias del Plan, de forma que permitan alcanzar los objetivos planteados en el presente Plan, aunando esfuerzos, recursos y deseos para minimizar los costos y maximizar las utilidades, con la finalidad de ofertar paquetes turísticos competitivos en calidad y precios.
- Participación, porque son muchos los actores (estado, empresas, gobiernos locales, población de las comunidades presentes en la zona y otras instituciones conexas a la actividad) responsables de la actividad turística en la zona objetivo, lo que hace imprescindible y necesaria su intervención en todo el proceso de planificación, monitoreo y ejecución del Plan.



Figura 1. Liderazgo, compromiso, concertación y participación son asuntos claves en la puesta en marcha del “Plan estratégico de desarrollo turístico en la carretera Iquitos - Nauta: atractivos turísticos y lineamientos de uso”.
Elaborado por el equipo del proyecto.



Marco conceptual
del
turismo sostenible

1. DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

Los elementos claves de la sostenibilidad del turismo son la satisfacción de las necesidades de los visitantes, y de las comunidades que los reciben, así como la protección y el mejoramiento del atractivo turístico para el futuro, por ser parte de un recurso económico nacional. La relación entre los turistas, las comunidades anfitrionas, los atractivos y el medio ambiente componen un conjunto complejo de elementos interactivos. Cada uno debe mantener su propia individualidad, en simbiosis con los demás, mediante el desarrollo de una relación mutuamente beneficiosa y positiva.

La preocupación por el medio ambiente se está convirtiendo, rápidamente, en un componente importantísimo de las estrategias de comercialización del turismo internacional. El entorno dentro del cual interactúa el turismo es de gran alcance, e incluye no sólo el suelo, el agua, el aire, la flora y la fauna, sino también los cambios que el hombre ha efectuado, como la historia y el patrimonio cultural. El turista también debe prever las diferencias sociales, y adaptarse a ellas, sobre todo si viaja al extranjero. El “medio ambiente”, en su definición amplia, es lo que atrae a muchos turistas en primer lugar. A menudo, cuanto mayor sea la combinación de elementos en un solo viaje desde, por ej., selvas tropicales a ruinas y canotaje, más profunda y memorable será la experiencia. En otras palabras, el atractivo puede ser el ecosistema, la vida silvestre, la riqueza de los remanentes arqueológicos, el clima o la cultura, sobre los cuales el turista ha leído o ha visto por televisión. El mensaje más importante es que cualquiera que sea el medio ambiente, éste debe nutrirse, modificarse y protegerse pensando en las generaciones futuras. (OEA 1997b).

Griffin & Boele (1993) describen los elementos claves para la sostenibilidad del turismo:

- Preservar la base actual de recursos para las generaciones futuras.
- Mantener la productividad de la base actual de recursos.
- Mantener la diversidad biológica, y evitar cambios ecológicos irreversibles.
- Asegurar la equidad dentro de las generaciones, así como entre ellas.
- Mantener y proteger el patrimonio cultural (e histórico) de la zona, región o nación.

En el ámbito nacional e internacional se emplea el concepto de “ecoeficiencia” en el desarrollo del turismo sostenible, para describir a las empresas y naciones que aprovechan el valor potencial de esta actividad, con incorporación o uso mínimo de recursos, y contaminación mínima, en las prácticas turísticas de los sectores público y privado.

Para practicar la ecoeficiencia, los promotores turísticos deberán considerar al medio ambiente de manera creativa, mediante el diseño, la construcción y la operación de proyectos bien concebidos. De lo contrario, el costo podría ser muy alto y provocaría una reacción adversa en la opinión pública. Los responsables de ofrecer productos y servicios al visitante deben examinar sus operaciones a la luz de un ordenamiento sostenible de los recursos.

El enfoque conceptual del desarrollo del turismo sostenible que ha adoptado la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) incluye tres principios básicos:

- Sostenibilidad ecológica: El desarrollo deberá ser compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.
- Sostenibilidad cultural: El desarrollo deberá dar al hombre más control de su vida, deberá ser compatible con la cultura y los valores de la población afectada, y deberá mantener y fortalecer la identidad de la comunidad.
- Sostenibilidad económica: El desarrollo deberá ser económicamente eficiente, y el uso de los recursos deberá ordenarse de manera tal que sirvan también a las generaciones futuras.
- Un cuarto principio que presenta la Organización de los Estados Americanos (OEA) es (OEA 1997b):
- Sostenibilidad local: El desarrollo tiene por objeto beneficiar a las comunidades locales, y sustentar la rentabilidad de las empresas locales.

2. FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

El turismo ha ganado un papel protagónico en la actividad económica nacional en el Perú como fuente generadora de empleo y de divisas, por encima de las exportaciones de cobre. En los últimos años se ha registrado un estancamiento en su crecimiento, lo que ha conducido a una disminución en la tasa de ocupación de los hoteles.

La situación descrita se explica por:

- La disminución de los incentivos fiscales.
- El aumento en los impuestos directos e indirectos.
- El agravamiento de la inseguridad ciudadana.
- La mala infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos.
- La mayor competencia de otros destinos turísticos.

Ante este panorama, es fundamental impulsar una serie de acciones relacionadas con la promoción, profesionalización, eliminación de cargas tributaria, mejoramiento de la infraestructura y protección ambiental. Estos factores contribuirán al desarrollo de la actividad turística (Figura 2), que ha sido catalogada como la principal industria por su potencial como creadora de empleo, inversión extranjera y promotora de un crecimiento económico, compatible con el bienestar ambiental y el desarrollo rural.

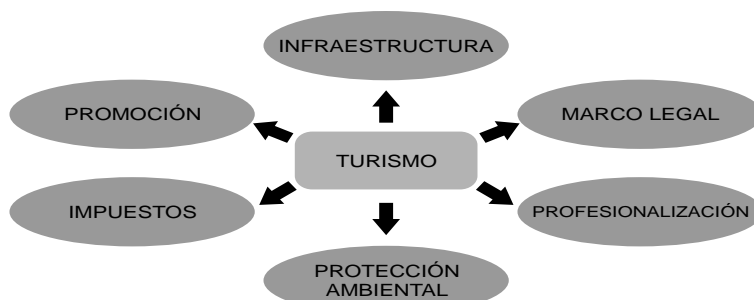


Figura 2. Factores que contribuyen al desarrollo de la actividad turística. Fuente: MIDEPLAN 1998.

Infraestructura

Para el desarrollo de toda actividad económica es indispensable contar con una infraestructura que garantice la prestación eficiente y competitiva de sus servicios, de forma que contribuya a la generación de riqueza. En los últimos años se ha efectuado un importante desarrollo de la infraestructura en puertos, carreteras y aeropuertos de todo el país. Sin embargo, en la actualidad es notoria la disminución de la inversión en nuevas construcciones y reparaciones, haciéndose evidente el deterioro de la infraestructura existente, reduciendo las posibilidades de atención a las exigencias de los nuevos desafíos para el desarrollo.

En cuanto a infraestructura hotelera, el avance en la implementación de nuevos hoteles, restaurantes, y otros servicios turísticos ha sido mínimo desde la época del petróleo, en que se dio un gran salto en la inversión en estos rubros. Asimismo, aunque en la región Loreto no se percibieron tanto los efectos del terrorismo, la inversión en el ramo hotelero fue bastante reducida debido a ello.

Entre los problemas que se pueden mencionar en materia de infraestructura en Iquitos destacan los siguientes:

Los costos de operación de los puertos son muy elevados. Los costos de desalmacenaje están muy por encima de los estándares internacionales. Asimismo, los altos ingresos que perciben las autoridades son una de las causas de las tarifas relativamente altas que se cobran, en detrimento del servicio brindado. La actual estructura tarifaria no refleja los costos de operación de los puertos, y la ubicación del único puerto oficial de la ciudad de Iquitos es totalmente inadecuado, por encontrarse cerca de los lugares de descarga de los desagües de la ciudad.

La infraestructura del aeropuerto internacional y de los aeródromos, e hidroaeródromos son insuficientes para satisfacer las necesidades de sus usuarios, sobre todo al nivel interno; con deficiencias de mantenimiento de las pistas de aterrizaje y lugares para acuatizar, éstas últimas condicionadas por las vaciantes de los ríos.

En lo que respecta al sistema vial, un 47% de la red vial de la ciudad se encuentra en mal estado, en tanto que el 37% está en un proceso acelerado de deterioro; más del 50% de la red interurbana se encuentran en mal estado, siendo responsabilidad de los municipios su reparación; la red vial no tiene la capacidad para la movilización eficiente de la masa de vehículos existentes. Es evidente la disminución de la inversión en carreteras nuevas, y es claramente deficiente el número de vías alternas en la ciudad y en los asentamientos humanos. En las zonas rurales no existen vías secundarias que permitan llegar a los atractivos turísticos con facilidad. La infraestructura de servicios turísticos es deficiente, pues las edificaciones actuales no proporcionan las comodidades que los turistas exigen durante su estadía.

Por la situación descrita, es imprescindible tomar una serie de acciones para mejorar los puertos, aeropuertos y carreteras, así como también mejorar la infraestructura hotelera y la de servicios turísticos, con la finalidad de disminuir los costos por los servicios de transporte, que afectan tanto a productores como a consumidores, constituyéndose en una traba para el desarrollo.

Proteccion ambiental

Es necesario ser conscientes de que la razón del turismo en nuestra región son sus recursos naturales y su diversidad biológica, razón por la cual es necesario conservarlos y manejarlos adecuadamente; por lo tanto, todo plan de turismo debe concebir objetivos, estrategias y acciones que conlleven a crear conciencia para conservar el medio ambiente y mitigar los impactos sobre él.

Marco legal

Se debe promover y fomentar la inversión de los empresarios para desarrollar la industria del turismo en la región, a través de la adecuación del marco legal.

Promoción

La promoción es una de las principales actividades a desarrollar para “vender” los productos turísticos del ámbito de la carretera Iquitos - Nauta. Es la que debe generar la demanda por el turismo en la zona.

Profesionalismo

El profesionalismo es fundamental para la calidad del servicio, todos los actores de la industria deben ser calificados en los temas y especialidades que ella exige.

Participacion local

La participación local es decisiva en el desarrollo de la actividad turística, porque muchas veces los atractivos turísticos se encuentran dentro los territorios de las comunidades rurales, y por lo tanto su participación es fundamental en el proceso de planificación y ejecución del plan de turismo.

Mercado

Es la clave para el éxito de la industria turística, ya que para ubicar el mercado es necesario conocer lo que se va a vender y determinar el perfil de la población objetivo, y con este conocimiento diseñar el plan y los servicios que se debe ofertar.

IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

El turista real o consumidor potencial requiere de información precisa para que en todo momento tenga oportunidad de elegir dónde ir y qué consumir. Algunos servicios son pagados y otros no. El servicio de los guías está entre los primeros y el de la folletería entre los segundos, pero ambos muestran serias deficiencias en cuanto al tipo y contenido de los mensajes referentes a los atractivos naturales.

Generalmente, el turista no ve todo lo que pudo haber visto porque falla la comunicación, y esta falla se atribuye al agente trasmisor y no al sujeto receptor, porque en turismo el que debe adaptarse es el transmisor, dado que al receptor no se le puede adiestrar, porque cambia constantemente y es muy heterogéneo en cuanto a edad y nivel cultural.

Para corregir esta deficiencia, los mensajes sobre el ambiente natural deben basarse en un conocimiento técnico del mismo, y en el empleo de códigos de rápida lectura que, en vez de anular la participación del sujeto receptor, incentiven y faciliten su comprensión de lo que ve, mediante la indicación de sus partes principales y sus características morfológicas más sobresalientes.

Al hablar del proceso de comunicación de imágenes, es conveniente tener en cuenta que no puede haber imágenes sin un proceso de comunicación, y este proceso se establece cuando existe un sujeto agente, un mensaje, un medio de transmitirlo y un sujeto receptor.

3. IMPACTO DEL TURISMO ECOLÓGICO

Desde el punto de vista conservacionista, el turismo ecológico puede aportar una importante provisión económica para la conservación de áreas que, de otra forma, tal vez no recibirían ninguna protección.

El desarrollo del turismo ofrece oportunidades para expandir la economía de una región a un costo relativamente bajo. Se ha identificado tres formas en las que el turismo puede beneficiar una economía:

- Es una industria de crecimiento, y por lo tanto es altamente deseable para el desarrollo económico de países o regiones.
- El mercado turístico viene hacia el productor, y cuenta con relativamente pocas normas proteccionistas.
- El turismo ayuda a diversificar la economía.
- El turismo en áreas naturales protegidas puede estimular la actividad económica y el crecimiento en áreas rurales aisladas.

Entre los aspectos negativos del turismo ecológico se cita el que es aún una fuente inestable de ingresos, severamente influenciada por factores incontrolables tales como la inestabilidad política, el clima, y las fluctuaciones monetarias internacionales.

Los beneficios económicos netos del turismo, en países en vías de desarrollo, pueden ser exagerados debido a que algunas de las empresas turísticas frecuentemente son responsables de "fugas" sustanciales de ingresos hacia fuera del país. El desarrollo del turismo internacional a gran escala es menos beneficioso para los países en desarrollo de lo que se ha dicho. El Banco Mundial estima que el 55% de los ingresos brutos del turismo en los países en vías de desarrollo en realidad regresa a los países desarrollados.

Otra desventaja del turismo es su naturaleza estacional. Es ineficiente y costoso tener equipo, capital y mano de obra inactivos durante ciertas temporadas del año. En las áreas rurales, el turismo ecológico que coincide con las temporadas pico de cosechas u otras actividades importantes también puede causar una escasez de mano de obra.

No se cuenta con estadísticas adecuadas para determinar el tamaño de la industria de turismo ecológico; lo que hace difícil medir los impactos económicos del turismo. Se hace necesario contar con una base de datos adecuada de la cual se pueda depender para medir y analizar la demanda que existe para tales actividades.

Los proyectos turísticos actuales, y la posibilidad de desarrollar programas turísticos todavía mayores, deben reconsiderarse con sensatez y criterio. Hay que planificar teniendo presente la intención de evitar y/o minimizar las alteraciones ecológicas irreversibles, el impacto negativo a la identidad cultural de las comunidades indígenas que habitan la región, y la destrucción del medio físico-natural y del paisaje que constituyen los atractivos básicos de la oferta turística.



Diagnóstico resumido
de turismo en
la zona de Iquitos

1. CARACTERIZACIÓN DE LA AMAZONÍA PERUANA

El clima en la ciudad de Iquitos es tropical, con una temperatura promedio anual de 27°C; es caluroso y húmedo durante todo el año. Los meses más lluviosos son de enero a mayo. El nivel del río Amazonas fluctúa considerablemente, dependiendo del derretimiento de los glaciares andinos y de las precipitaciones. La fluctuación del nivel del agua es de 8 a 10 m en Iquitos y sus alrededores.

El río Amazonas, reconocido como el más largo y caudaloso del mundo su carga se estima en el 15% del volumen de agua de los ríos del mundo forma junto con sus afluentes una red navegable de cerca de 25 000 km. Se estima que la cuenca contiene aproximadamente 20% del agua dulce del planeta.

Dentro de la aparente homogeneidad del paisaje amazónico, coexiste e interactúa una alta diversidad de ecosistemas y especies, que dan lugar a una base, extremadamente diversificada y compleja, de recursos naturales. Este espacio presenta, igualmente, una gran diversidad de actores sociales, que interactúan sobre la base de una compleja variedad de intereses: indígenas, mestizos ribereños, pequeños productores, pobladores urbanos, pequeños y grandes propietarios, colonos sin tierras, mineros artesanales, empresarios nacionales y transnacionales, entre otros

Las políticas inadecuadas de ocupación del territorio y uso de los recursos naturales han determinado una serie de conflictos en el uso de los recursos naturales de la Amazonía, y crecientes tensiones sociales que atentan contra el desarrollo sostenible de este espacio.

2. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA ZONA DE IQUITOS

OFERTA

Se observa un crecimiento en la oferta de servicios de hospedaje y habitaciones en la ciudad de Iquitos en los años '90: entre 1992 y 1998 el número de habitaciones se duplicó y el número de hoteles se triplicó (JICA & MITINCI 2000). La Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto (DRIT-Loreto 1999a) señaló en 1999 que en la provincia de Maynas había registrados 129 establecimientos de servicios de hospedaje (Tabla 1).

Tabla 1. Establecimientos de hospedaje en la provincia de Maynas en 1999.

Categoría	Establecimientos	Habitaciones	Camas
Hotel *****	1	65	89
Hotel ***	7	287	533
Hotel **	5	140	203
Hostal ***	8	208	352
Hostal **	3	37	61
Hostal *	3	30	43
Albergue	15	322	670
No clasificado	87	1269	1873
Total	129	2358	3824

Fuente: DRIT-Loreto 1999a.

DEMANDA

Según encuestas recientes, los turistas ya no están interesados en enormes "resorts" y hoteles de 5 estrellas, en los cuales los precios son muy altos y el servicio impersonal. Se está registrando una marcada tendencia, por parte de los viajeros, a buscar pueblitos apartados para albergarse en posadas regenteadas por sus dueños, donde puedan encontrar algo más cercano a las raíces del carácter nacional del país visitado.

En la Tabla 2 se presenta los arribos de turistas a la ciudad de Iquitos en los años 2000 y 2001, y en la Tabla 3 el índice promedio de su permanencia en los mismos años.

Tabla 2. Arribos de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Iquitos en 2000 y 2001.

Categoría	Período	Nacional	Extranjero	Total
Hotel *****	2000	3 509	2 462	5 971
	2001	4 244	4 527	8 771
Hotel ***	2000	9 512	5 416	14 928
	2001	8 928	4 065	12 993
Hotel **	2000	3 548	438	3 986
	2001	3 066	558	3 624
Hostal ***	2000	5 431	1 537	6 968
	2001	7 343	2 100	9 443
Hostal **	2000	1 101	47	1 148
	2001	1 043	137	1 180
Hostal *	2000	1 120	00	1 120
	2001	1 022	00	1 022
Albergue	2000	1 700	14 142	15 842
	2001	2 469	13 345	15 814
No clasificado	2000	33 144	4 702	37 846
	2001	38 557	4 976	45 533
Total	2000	59 065	28 744	87 809
	2001	66 672	29 708	96 380

Fuente: DRIT-Loreto 2000, 2001b.

Tabla 3. Índice promedio de permanencia de los turistas en la ciudad de Iquitos en 2000 y 2001.

Categoría	Período	Promedio de permanencia de turista nacional (en días y noches)	Promedio de permanencia de turista extranjero (en días y noches)
Hotel *****	2000	1,4	1,5
	2001	1,5	1,3
Hotel ***	2000	2,2	1,7
	2001	2,6	2,3
Hotel **	2000	4,0	2,8
	2001	3,7	2,2
Hostal ***	2000	2,5	2,6
	2001	1,9	1,9
Hostal **	2000	1,0	1,0
	2001	1,1	5,9
Hostal *	2000	2,0	0,0
	2001	1,1	0,0
Albergue	2000	1,5	2,2
	2001	1,5	2,0
No clasificado	2000	1,7	1,9
	2001	1,5	2,0
Total	2000	2,0	2,0
	2001	1,8	1,9

Fuente: DRIT-Loreto 2000, 2001b.

OBSEVACIONES BASADAS EN EL DIAGNÓSTICO

El análisis de la información existente permite resaltar algunas observaciones sobre el sector turístico en la ciudad de Iquitos:

- El índice de ocupabilidad de habitaciones es bastante bajo (menos de 20%).
- Los hoteles, en todas sus categorías, y los hostales de tres estrellas, son los que tienen un mayor índice de ocupabilidad de habitaciones y de camas, y cuanto mayor es la categoría mayor es el índice de ocupabilidad, indicando con ello que éstos son los que tienen mayor confiabilidad para los turistas, tanto nacionales como extranjeros. Así se tiene a los hoteles de cinco estrellas, que tienen el más alto índice de ocupabilidad, seguido de los hoteles de dos estrellas; ambas categorías suman más de 20%.

- Durante los meses de febrero, junio y julio existe una mayor demanda, y por tanto un mayor índice de ocupabilidad de habitaciones.
- El número de arribos para el año 2000 fue de 87 809 turistas y para el 2001 fue de 96 380; de los cuales, 59 065 fueron nacionales y 28 744 fueron extranjeros en el año 2000; en el 2001 66 672 fueron nacionales y 29 708 fueron extranjeros. Los meses de mayor afluencia de turistas fueron julio (8635 en el 2000 y 10 767 en el 2001), agosto (8109 en el 2000 y 10 524 en el 2001) y junio (8081 en el 2000 y 8933 en el 2001). Considerando la procedencia de los arribos, los nacionales se constituyen como los turistas que más visitan a la zona.
- El índice promedio de permanencia en la ciudad de Iquitos fue de 2,0 días en el 2000 y de 1,8 días en el 2001. Los nacionales tienen un índice de permanencia de 2,0 en el 2000 y de 1,8 en el 2001; los extranjeros tuvieron un índice promedio de 2,0 en el 2000 y de 1,9 en el 2001. El índice más alto de permanencia corresponde a los turistas nacionales que llegan a los hoteles de dos estrellas, lo que indica que son los establecimientos de condición media en los que más se pernoctan en la ciudad.
- De acuerdo a la procedencia de los visitantes nacionales por regiones, se tiene que el mayor número procede de la región de Lima, con un total de 31 287 visitantes en el 2000, y de 31 895 en el 2001, seguido de Loreto (17 340 en el 2000, 25 320 en el 2001); en tercer lugar se tiene a Ucayali con 3237 visitantes en el 2000 y de 3198 en el 2001, y en cuarto lugar está San Martín con 2857 en el 2000 y 2497 en el 2001.
- La mayor afluencia de los visitantes nacionales se observa en los meses de julio, agosto, junio y febrero (Lima y Loreto), febrero, julio, agosto y octubre (Ucayali), y septiembre, mayo y julio (San Martín).
- Considerando la procedencia de los turistas extranjeros en el 2001, los Estados Unidos ocupa el primer lugar con 52%, seguido de Europa con 14%, y América del Sur con 7%. Los alemanes y españoles constituyen en un 5% cada uno de los turistas europeos.
- Los meses con mayor afluencia de extranjeros se observan en los meses de junio, julio y agosto.



Marco estratégico
del desarrollo del
turismo en la zona
de Iquitos

1. CARÁCTER ESTRATÉGICO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DE LA ZONA DE IQUITOS

El reconocimiento del carácter estratégico del turismo se basa en:

- El peso que tiene la actividad dentro del conjunto de la economía loreтана.
- Su contrastada capacidad de generación de efectos de arrastre y, consiguientemente, de generación de actividad y empleo inducido.
- Las expectativas de crecimiento futuro de la actividad, y de la posición de privilegio que Iquitos ocupa en el mercado nacional e internacional.

Desde el punto de vista de los efectos complementarios que se derivan de su condición de sector clave para la economía loreтана, el gran reto de la política turística es conseguir optimizar la integración del turismo en la sociedad, con el fin de hacer internalizar en el conjunto de la economía los efectos inducidos de actividad y empleo que se ha señalado. Esta función exige el fortalecimiento de los mecanismos de coordinación con el conjunto de las entidades de la administración pública localizadas en Iquitos.

El turismo debe contribuir, de manera decisiva, a fomentar un modelo de desarrollo sostenible para la carretera Iquitos - Nauta, y a reforzar su identidad cultural. Las relaciones conflictivas y excluyentes entre el turismo, el medio ambiente y la cultura, deben quedar desplazadas por el aprovechamiento de las relaciones de sinergia que se dan entre ellos. El medio ambiente y el patrimonio cultural no pueden ser entendidos como limitaciones o condicionantes del desarrollo turístico. El turismo debe ser uno de los vehículos a través del cual se revaloriza el patrimonio natural y cultural de la carretera Iquitos - Nauta. El área de la carretera Iquitos - Nauta comprende todo el ámbito de la carretera que une las ciudades de Iquitos (provincia de Maynas) y Nauta (provincia de Loreto), en la región de Loreto en el Perú, con un territorio de aproximadamente 125 000 ha.

Aquí se pretende desarrollar un marco estratégico para el desarrollo turístico en la zona de Iquitos - Nauta que sea una propuesta de desarrollo de programas concretos, con una serie de criterios concordantes con el contexto actual, y de acuerdo con las tendencias futuras del turismo. El consumidor turístico exige no sólo respeto, sino un aumento de la calidad medioambiental. Igualmente, existe una demanda cada vez más generalizada de acceso a los elementos culturales, pero con un sentido de "autenticidad" del que hasta ahora han carecido en la mayoría de los casos. Por lo tanto, en esta propuesta se pretende adaptarse a las nuevas tendencias de la demanda turística, al mismo tiempo que se capitaliza y pone en valor el patrimonio medioambiental y cultural de la carretera Iquitos - Nauta, y de su zona de influencia.

Como se ha dicho en numerosas ocasiones, el turismo tiene, incluso en su acepción más restringida (actividades de naturaleza turística), una elevada capacidad de creación de riqueza y empleo. Además, en el caso Iquitos, el turismo ha crecido, por lo que su importancia relativa ha ido en aumento. Sin embargo, las mayores posibilidades en el campo de la renta y el empleo se encuentran en los efectos indirectos, tanto inducidos como de arrastre, ya sea vía compras de productos básicos o intermedios para las empresas de naturaleza turística, o vía demanda final de los no residentes, fundamentalmente lo que se viene llamando actividades de aplicación y apoyo al turismo.

El turismo se entiende, desde el punto de vista de su integración en la economía y en la sociedad iquiteña, como un sistema estructurado de actividades relacionadas entre sí a través del proceso de producción de servicios turísticos. Dentro del sistema conviven tres subsistemas diferentes, pero estrechamente relacionados entre sí. El primero lo integran las actividades de naturaleza turística que incluyen la provisión de los servicios básicos al turista (desplazamientos, alojamientos y necesidades fundamentales en el destino). El segundo está formado por un conjunto de actividades que integran la denominada oferta complementaria, o también actividades de aplicación turística, que producen servicios destinados a satisfacer las motivaciones del turista. Estas motivaciones pueden ser específicas (suficientes para incentivar la elección de la zona) o genéricas (de carácter múltiple, relacionadas con el descanso y el ocio). El tercer subsistema lo constituyen las actividades de apoyo al turismo, que comprenden el conjunto de servicios públicos y privados que el turista demanda en tanto que sea residente temporal (compartidos con los residentes habituales).

Es destacable que, a pesar de que muchas de las empresas que dan lugar a estas actividades tienen también como demandantes a los propios residentes, en la mayoría de los casos dependen de la organización del turismo en la zona, pues los servicios no existirían si no fuese por la demanda turística, y se implementan como parte de las necesidades de competitividad de las empresas turísticas.

La tendencia actual hacia la cualificación y diversificación, induce a afirmar que la creación de empleo y riqueza, en los próximos años, va a venir de la mano de las empresas de oferta complementaria; por ello, la importancia de la plena integración del turismo en la sociedad iquiteña. En este sentido, el logro de este objetivo no depende necesariamente del crecimiento del número de turistas, sino de la mejora de los aspectos cualitativos, tales como el aumento de la estancia media, gasto medio de los turistas o disminución de la estacionalidad. Así pues, la clave para la creación de riqueza y empleo está en los aspectos cualitativos, es decir, no se trata sólo de crecer más sino de crecer más y mejor.

Este marco estratégico, el "Plan estratégico de desarrollo turístico en la carretera Iquitos - Nauta: atractivos turísticos y lineamientos de uso", ha sido diseñado con tres niveles de objetivos, relacionados entre sí de manera jerárquica. En el primer nivel de la jerarquía, un objetivo final supremo hacia cuya consecución apunta el conjunto de la estrategia del Plan. En el segundo nivel, se plantean objetivos intermedios, a través de los cuales se pretende alcanzar el objetivo final del Plan. En el tercer nivel de la jerarquía, figuran las estrategias cuyos contenidos coinciden con el desarrollo programático del Plan, y dan cobertura a las distintas medidas que con él se impulsan. Las estrategias reflejan las opciones o caminos por los que el Plan pretende aproximarse a los objetivos intermedios y final. El conjunto de las estrategias se completa con una serie de acciones para implementación concreta del Plan.

2. VISIÓN AL AÑO 2012

El eje de la carretera Iquitos - Nauta es considerado, al nivel nacional e internacional, como uno de los destinos más atractivos del turismo ecológico, cultural y científico, por la diversidad de los atractivos turísticos que posee, los servicios de calidad que oferta, y por el trabajo concertado y participativo que realizan las instituciones públicas, privadas y poblaciones locales, lo que permite desarrollar un turismo sostenible, constituyéndose el turismo en una de las principales actividades económicas que contribuyen al desarrollo y bienestar de la población.

3. MISIÓN

El gobierno, en sus distintas instancias, y la sociedad de la región Loreto, promueven y favorecen la sinergia interinstitucional para potenciar las capacidades y la concertación de intereses frente a la demanda; asimismo, llevan a la práctica proyectos que desarrollan la actividad turística, integrada a la conservación de la diversidad biológica y a las expresiones culturales de la región, y en particular del eje de la carretera Iquitos - Nauta.

4. OBJETIVO GENERAL

Fomentar el turismo como una actividad clave para lograr el desarrollo sostenible en el eje de la carretera Iquitos - Nauta, sobre la base de la diversidad de los recursos naturales y culturales existentes, propendiendo a generar una conciencia turística y ambiental, y al mejoramiento del nivel de vida de la población.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Convertir al Eje de la Carretera Iquitos - Nauta en uno de los Destinos Turísticos Ecológicos, Científicos y Culturales más Atractivos del País

Estrategia 1. Ampliación del conocimiento de la diversidad ambiental y cultural, con el propósito de incorporar nuevos atractivos turísticos, y mejorar los ya existentes.

Acciones:

- 1.1.1. Elaborar e implementar programas de investigación, orientados a la generación de conocimientos de la diversidad ambiental y cultural de la carretera Iquitos - Nauta.
- 1.1.2. Inventariar y clasificar los recursos turísticos potenciales existentes en la carretera Iquitos - Nauta.
- 1.1.3. Identificar las necesidades existentes en cuanto a los atractivos turísticos, potenciales y actuales, de la carretera Iquitos - Nauta.
- 1.1.4. Realizar estudios sobre los beneficios ambientales y socioeconómicos que aporta la actividad turística en la carretera Iquitos - Nauta.
- 1.1.5. Asignar recursos económicos, de los fondos del canon y sobrecanon petrolero, para la instalación y conservación de atractivos y circuitos turísticos.
- 1.1.6. Coordinar con los municipios y el Instituto Nacional de Cultura para desarrollar eventos de folklore, y otras manifestaciones artísticoculturales locales, con calidad internacional, para ser incluidos en los paquetes turísticos.

- 1.1.7. Coordinar con el Instituto Nacional de Cultura y los municipios un programa de mantenimiento de los patrimonios histórico-culturales.
- 1.1.8. Promocionar a la carretera Iquitos - Nauta como un destino diversificado de ecología y aventura, ampliando el mercado hacia el turismo de convenciones, de actividades culturales, y otros.
- 1.1.9. Generar un programa de apoyo a la Zona Reservada Allpahuayo - Mishana¹ y la Reserva Nacional Pacaya Samiria para el desarrollo del turismo de naturaleza.
- 1.1.10. Promocionar y difundir la imagen del río Amazonas y de la ciudad de Iquitos, por ser la entrada a la región.
- 1.1.11. Elaborar e implementar los circuitos turísticos.
- 1.1.12. Incentivar el turismo agroecológico, esotérico y de salud.
- 1.1.13. Elaborar y ejecutar un programa de señalización e información turística en la carretera, caminos y accesos a los principales atractivos turísticos.

Estrategia 2. Implementación de mecanismos que incentiven la inversión privada en los ámbitos económicos, ambientales y sociales para impulsar la actividad turística.

Acciones:

- 1.2.1. Revisar y proponer cambios en la legislación vigente que norma la actividad turística, de los recursos naturales y el medio ambiente, a fin de hacerla concordante, más ágil, menos burocrática, para que genere los incentivos necesarios para la inversión en la actividad, y en aquellas otras conexas, para fomentar y promocionar el turismo sostenible en el país, en función de las particularidades de cada región.
- 1.2.2. Coordinar con el Ministerio de Transportes, para que considere en su presupuesto la construcción y mejoramiento de carreteras y caminos de acceso a los atractivos turísticos.
- 1.2.3. Desarrollar un programa de infraestructura para promover el ecoturismo en áreas silvestres protegidas poco desarrolladas, asegurando que cuenten con servicios básicos.
- 1.2.4. Concertar con los gobiernos locales de Iquitos, San Juan, Punchana y Belén, el gobierno nacional y el gobierno regional, para el establecimiento de un programa de incentivos tributarios y de crédito para la actividad turística en la región.

Estrategia 3. Identificación y desarrollo de mercados y de un programa de marketing, en el ámbito nacional e internacional, de los atractivos y circuitos turísticos de la carretera Iquitos - Nauta, generando ventajas competitivas.

Acciones:

- 1.3.1. Realizar estudios de mercado en el ámbito nacional e internacional.
- 1.3.2. Definir los criterios para la elección de nuevos atractivos y circuitos turísticos, que van a ser incorporados en la oferta turística regional.
- 1.3.3. Crear una oferta turística en la carretera Iquitos - Nauta, en función de la demanda internacional.
- 1.3.4. Difundir en el exterior las condiciones favorables existentes para la inversión en la región para el fomento del turismo de negocios.
- 1.3.5. Adoptar políticas aerocomerciales de cielos abiertos, y de operación de vuelos charter y otros, para facilitar el acceso de los visitantes.
- 1.3.6. Producir material promocional y participar en ferias internacionales.
- 1.3.7. Coordinar con el Ministerio de Transportes para que autorice a las líneas aéreas nacionales para realizar vuelos internacionales, tales como Iquitos - Miami e Iquitos - Leticia - Manaus, y nacionales, tales como Iquitos - Cuzco e Iquitos - Trujillo.
- 1.3.8. Concertar con las líneas aéreas, operadores turísticos y sector público pertinente, para desarrollar campañas promocionales de visitas a Iquitos.
- 1.3.9. Promover el "turismo cuadrangular", mediante convenios turísticos con Ecuador, Colombia y Brasil.
- 1.3.10. Facilitar la llegada de nuevas líneas aéreas, y apoyar las existentes.

Estrategia 4. Fortalecimiento del sistema de información de turismo en Iquitos.

Acciones:

- 1.4.1. Elaborar y diseñar materiales de promoción para difundir los atractivos turísticos de la carretera Iquitos - Nauta, con énfasis en la diversidad biológica.
- 1.4.2. Desarrollar un programa de difusión, nacional e internacional, de las potencialidades del turismo de naturaleza en la región, de la legislación promotora del turismo vigentes en el país, y de las ventajas competitivas del turismo en selva baja.
- 1.4.3. Realizar campañas de publicidad en medios masivos de los Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental y Sur América.
- 1.4.4. Mantener relación estrecha con los medios de prensa nacionales y extranjeros, así como con agentes de viajes y operadores para estimular, entre otros, el aumento de los vuelos charter.
- 1.4.5. Fortalecer el Sistema de Información Turística de Iquitos - Río Amazonas SITURISMO (www.siturismo.org.pe), mediante la participación activa y permanente de los actores del sector turismo en su actualización, mantenimiento y financiamiento.
- 1.4.6. Crear centros de información turística en diferentes puntos del país, y de la carretera Iquitos - Nauta.

¹ El Decreto Supremo 002-2004-AG (15 de enero del año 2004) declara la Zona Reservada Allpahuayo - Mishana como Reserva Nacional Allpahuayo - Mishana, con una superficie de 58 069,90 ha. En el presente documento se refiere a la Reserva Nacional Allpahuayo - Mishana como Zona Reservada porque este documento fue elaborado antes de la categorización definitiva del área.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Formar Capacidades Locales para el Desarrollo de las Actividades Turísticas

Estrategia 1. Fortalecimiento de los programas de capacitación, actualización y formación turística en el nivel inicial, medio y superior.

Acciones:

- 2.1.1. Programar y ejecutar cursos de capacitación de gestión empresarial en turismo.
- 2.1.2. Programar y ejecutar cursos de capacitación en cooperación técnica internacional.
- 2.1.3. Desarrollar eventos de capacitación en atención al turista para las poblaciones locales.
- 2.1.4. Incentivar la formación de clubes de turismo, en todos los niveles educativos, así como asociaciones de turismo en las comunidades.
- 2.1.5. Coordinar con el sector educación, institutos especializados en turismo, universidades e institutos tecnológicos existentes en Iquitos, para la intensificación de la enseñanza de inglés en los diferentes niveles educativos.
- 2.1.6. Incorporar personal capacitado en turismo, diseño e informática a las instituciones encargadas de promocionar el turismo.

Estrategia 2. Concienciación de la población para promover aptitudes y actitudes para el desarrollo turístico.

Acciones:

- 2.2.1. Formar líderes en turismo.
- 2.2.2. Concertar con las universidades e institutos tecnológicos la creación y fortalecimiento de facultades, escuelas y especialidades en turismo, para la formación de personal especializado, a diferentes niveles.
- 2.2.3. Desarrollar programas de educación ambiental en el ámbito de la carretera Iquitos - Nauta.
- 2.2.4. Considerar en la currícula educativa la importancia de la actividad turística, como instrumento para la conservación de los recursos naturales, y por su contribución al desarrollo de la región.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: DESARROLLAR UNA GESTIÓN TURÍSTICA CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL EJE DE LA CARRETERA IQUITOS - NAUTA

Estrategia 1. Fortalecimiento de mecanismos de coordinación interinstitucional, y de participación de los diferentes actores de la región.

Acciones:

- 3.1.1. Concertar, entre todos los actores de la actividad turística regional, la elaboración de planes operativos anuales en el marco del "Plan estratégico de desarrollo turístico en la carretera Iquitos - Nauta: atractivos turísticos y lineamientos de uso".
- 3.1.2. Incorporar a las comunidades, organizaciones sociales y pequeños empresarios, presentes en la zona, en el proceso de desarrollo turístico regional.
- 3.1.3. Motivar al sector privado para la elaboración y ejecución de campañas promocionales.
- 3.1.4. Organizar visitas a otros lugares turísticos, nacionales e internacionales, para los actores del turismo regional, para incrementar experiencias y conocimientos en el turismo de naturaleza, y de otros tipos.
- 3.1.5. Organizar paneles, seminarios y talleres sobre la actividad turística, para mejorar la cantidad y calidad de los servicios.
- 3.1.6. Promocionar las inversiones nacionales y extranjeras brindándoles seguridad y agilizando trámites. **Estrategia 2.** Garantía de la calidad del servicio tomando en cuenta un sistema de calificación concertado.

Acciones:

- 3.2.1. Elaborar normas del sector que permitan viabilizar el uso de los recursos turísticos y de la infraestructura,
- 3.2.2. Elaborar normas que incentiven la inversión del turismo en la región.
- 3.2.3. Crear incentivos para los espectáculos y eventos culturales que se desarrollen en la región.

Estrategia 3. Desarrollo de un sistema concertado de seguridad orientado al turista.

- 3.3.1. Diseñar normas de atención y rapidez necesaria; y que permitan que cualquier reclamo del turista sea atendido con prontitud.
- 3.3.2. Desarrollar campañas dirigidas a la población para aumentar la conciencia sobre la conservación de los recursos naturales, y el trato adecuado al visitante.
- 3.3.3. Implementar la policía de turismo en la región, y trabajar en su desburocratización.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Promover Programas que contribuyan a atender los Problemas Sociales, Ambientales y de Salud Pública, así como los Futuros Impactos Propios de las actividades que se desarrollan en el eje de la Carretera Iquitos - Nauta

Estrategia 1. Orientación de la ocupación ordenada del territorio mediante planes integrales de desarrollo, y de la Zonificación Ecológica Económica.

Acciones:

- 4.1.1. Apoyar programas que embellezcan y ofrezcan seguridad en áreas de interés turístico, monitoreando programas de limpieza y manejo de desechos.
- 4.1.2. Focalizar y orientar los programas sociales, de salud e infraestructura del Gobierno.
- 4.1.3. Crear mecanismos de evaluación del impacto de la actividad turística en el ámbito de la carretera Iquitos Nauta.
- 4.1.4. Concertar con el sector público la identificación de los parámetros de evaluación de los impactos de la actividad turística en el medio ambiente, la naturaleza y las poblaciones; así como los términos de referencia de los estudios de impacto a presentar como requisito para operar atractivos, circuitos e infraestructura turística.
- 4.1.5. Medir permanentemente el impacto ambiental de la actividad turística mediante programas de certificación de sostenibilidad turística, así como la medición de los indicadores de sostenibilidad del turismo.

Estrategia 2. Orientación de los recursos económicos, producidos por la conservación aplicada al turismo, hacia el beneficio de las poblaciones aledañas.

Acciones:

- 4.2.1. Elaborar un plan de capacitación para la población rural sobre naturaleza, medicina tradicional y uso de la diversidad biológica.
- 4.2.2. Concertar con los gobiernos locales para mantener la producción agraria familiar sostenible de la zona rural de la carretera Iquitos - Nauta.
- 4.2.3. Coordinar y concertar con los centros de investigación de la zona, la generación y transferencia de tecnologías limpias, y de largo plazo, para la población de la carretera Iquitos - Nauta.
- 4.2.4. Concertar con el gobierno regional y la banca de fomento agrario la elaboración de proyectos productivos sostenibles, y su financiamiento, para las poblaciones rurales en la zona de la carretera Iquitos - Nauta.
- 4.2.5. Instalar huertos de plantas medicinales en las comunidades del ámbito de la carretera Iquitos - Nauta.



Atractivos y
circuitos turísticos y
su promoción
en la zona de Iquitos

1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN EL EJE DE LA CARRETERA IQUITOS - NAUTA

Para la identificación de los atractivos turísticos, se tuvo presente los siguientes criterios:

- Ser parte de la historia de la ciudad.
- Ser una atracción desde la perspectiva arquitectónica típica de la zona, o importada de otros lugares.
- Mostrar la inmensidad de la selva tropical húmeda.
- Ser parte del folklore del lugar.
- Ser parte de las manifestaciones culturales de las poblaciones nativas o indígenas.
- Mostrar la belleza paisajística de la selva.
- Mostrar los recursos naturales y sus potencialidades.
- Mostrar las diversas fases, o el proceso de formación, de los recursos naturales.
- Mostrar procesos productivos típicos de la zona, o con tecnología de punta.

En la Tabla 4 se presenta los atractivos turísticos identificados en el eje de la carretera Iquitos - Nauta, los que se encuentran en el Mapa de atractivos turísticos en el eje de la carretera Iquitos Nauta

Tabla 4. Atractivos turísticos identificados en el eje de la carretera Iquitos - Nauta.

N°	N°	Lugar	Observaciones
1	1	Carretera Iquitos - Nauta	Diversidad biológica, bosques sobre arena blanca (<i>varillales</i>)
2	2	Ciudad de Iquitos	Edificio histórico
3	3	Ciudad de Iquitos	Edificio colonial
4	4	Ciudad de Iquitos	Edificio histórico
5	5	Ciudad de Iquitos	Edificio colonial, museo
6	6	Ciudad de Iquitos	Edificio colonial
7	7	Ciudad de Iquitos	Iglesia colonial
8	8	Ciudad de Iquitos	Edificio histórico
9	9	Ciudad de Iquitos	Paisaje, recreación
10	10	Ciudad de Iquitos	Plaza
11	11	Ciudad de Iquitos	Edificio colonial
12	12	Ciudad de Iquitos	Comercio
13	13	Ciudad de Iquitos	Lago, paisaje
14	14	Ciudad de Iquitos	Edificio colonial
15	15	Ciudad de Iquitos	Paisaje
16	16	Ciudad de Iquitos	Comercio
17	17	Zona de influencia de la carretera Iquitos - Nauta	Comunidad ribereña
18	18	Zona de influencia de la carretera Iquitos - Nauta	Comunidad ribereña
19	19	Zona de influencia de Iquitos	Comunidad ribereña
20	20	Zona de influencia de Iquitos	Criadero de mariposas, servicio de guías

N°	N°	Lugar	Observaciones
21	Yahuas de Momón	Zona de influencia de Iquitos	Comunidad indígena
22	Boras de San Andrés	Zona de influencia de Iquitos	Comunidad indígena
23	Complejo Turístico de Quistococha	Carretera Iquitos - Nauta	Lago, recreación, flora y fauna
24	Río Amazonas	Zona de influencia de Iquitos	Río, paisaje
25	Río Nanay	Zona de influencia de Iquitos	Río, paisaje
26	Río Momón	Zona de influencia de Iquitos	Río, paisaje
27	Río Marañón	Zona de influencia de Nauta	Río, paisaje
28	Confluencia Ucayali-Marañón	Zona de influencia de Nauta	Ríos, paisajes
29	Río Yanayacu	Zona de influencia de Nauta	Río, paisaje
30	Río Samiria	Zona de influencia de Nauta	Río, paisaje
31	Río Ucayali	Zona de influencia de Nauta	Río, paisaje
32	Río Pacaya	Zona de influencia de Nauta	Río, paisaje
33	Reserva Nacional Pacaya Samiria	Zona de influencia de Nauta	Diversidad de ecosistemas, flora y fauna, paisajes
34	Lago Zungarococha	Zona de influencia de la carretera Iquitos - Nauta	Lago, paisaje
35	Jardín Botánico - Arboretum El Huayo	Zona de influencia de la carretera Iquitos - Nauta	Ecosistemas, flora, paisaje
36	Río Itaya	Zona de influencia de Iquitos	Río, paisaje
37	Puente Itaya	Carretera Iquitos - Nauta	Puente, paisaje
38	Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA	Carretera Iquitos - Nauta	Flora, geología
39	Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero FONDEPES	Carretera Iquitos - Nauta	Recursos hidrobiológicos
40	Biodiversidad Amazónica S.A. BIOAM	Carretera Iquitos - Nauta	Manejo de fauna
41	Jardín de Plantas Medicinales del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana IIAP	Carretera Iquitos - Nauta	Plantas medicinales
42	Jardín de Frutales Nativos del IIAP	Carretera Iquitos - Nauta	Frutales de la región
43	Mishana	Zona de influencia de la carretera Iquitos - Nauta	Comunidad
44	Diversidad geológica	Carretera Iquitos - Nauta	Formaciones de suelos
45	Piscigranja Arahua	Carretera Iquitos - Nauta	Recursos hidrobiológicos
46	Nina Rumi	Zona de influencia de la carretera Iquitos - Nauta	Comunidad
47	Llanchama	Zona de influencia de la carretera Iquitos - Nauta	Comunidad
48	San Lucas	Carretera Iquitos - Nauta	Comunidad, hojas de la palmera irapay
49	Albergue Sachamama	Carretera Iquitos - Nauta	Recreación
50	Albergue Zungarococha	Carretera Iquitos - Nauta	Recreación
51	Recreo Turístico La Jungla	Carretera Iquitos - Nauta	Recreación
52	Recreo Turístico La Aldea	Carretera Iquitos - Nauta	Recreación
53	Recreo Turístico Costa Brava	Carretera Iquitos - Nauta	Recreación
54	Recreo Turístico El Encanto de la Laguna	Carretera Iquitos - Nauta	Recreación
55	Recreo Turístico La Capullana	Carretera Iquitos - Nauta	Recreación
56	Recreo Turístico Los Palmeros	Carretera Iquitos - Nauta	Recreación
57	Recreo Turístico Los Cedros de Varillal	Carretera Iquitos - Nauta	Recreación
58	Plaza Centenario de Nauta	Ciudad de Nauta	Plaza
59	Iglesia Matriz de Nauta	Ciudad de Nauta	Edificio colonial
60	Ex Catedral de Nauta	Ciudad de Nauta	Edificio histórico
61	La Cruz del Calvario	Ciudad de Nauta	Cruz
62	Lago Sapi Sapi	Ciudad de Nauta	Lago, paisaje
63	Quebrada Zaragoza	Ciudad de Nauta	Paisaje, recreación

Elaborada por equipo del proyecto

2. PROPUESTAS DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

El proceso de selección de los circuitos turísticos, obedeció a criterios de:

- Accesibilidad: fácil y permanente.
- Diversidad: que conjugue diversos atractivos turísticos de forma que sea diverso y dinámico.
- Tiempo: es decir, no deben ser trayectos que requieran demasiado tiempo para pasar de un atractivo a otro.
- Comodidad: para el traslado de un sitio a otro, y en el desplazamiento mismo de los turistas.
- Ubicación estratégica: en relación a los centros asistenciales, de transporte, a puertos y aeropuertos, hospedajes y otros servicios básicos.
- Señalización adecuada: de fácil ubicación y orientación, que minimice los riesgos para los turistas.
- Seguridad: para impedir hechos lamentables contra la integridad física de los turistas.

Los circuitos turísticos, que a continuación se proponen, tienen por finalidad proporcionar opciones de visitas a tres unidades turísticas naturales, incluyendo la confluencia del río Marañón y río Ucayali para formar el río Amazonas, que es el río más caudaloso del planeta. Esta propuesta creará una imagen promotora en el mercado, nacional e internacional, cuando alcance su plenitud en SITURISMO y otros sistemas de información turística por Internet.

Como es necesario crear una imagen de posicionamiento de los atractivos agrupados en circuitos, que ofrezcan servicios integrales, como la combinación de la práctica del ecoturismo con los deportes de aventura (uso de canoas, senderismo, entre otros), se propone tres circuitos turísticos, que se presentan a continuación.

CIRCUITO TURÍSTICO 1: EL HUAYO “ORGULLO DE LOS BOSQUES”

Ubicación:

Región de Loreto, provincia de Maynas, distritos de Iquitos y San Juan.

Tipo de circuito:

Circuito natural y de mediana distancia.

Categoría del circuito:

Día 1 y 2 de estadía.

Descripción del circuito:

Este circuito tiene como eje principal al Jardín Botánico - Arboretum El Huayo (en la categorización de los recursos y atractivos turísticos es de la jerarquía “2” J “2”¹), localizado en el caserío Puerto Almendra, terreno que pertenece a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana UNAP, que a través de la Facultad de Ingeniería Forestal desarrolla la enseñanza e investigación forestal. El Proyecto BIODAMAZ, Perú-Finlandia, apoya el fortalecimiento del Jardín Botánico - Arboretum El Huayo, para la conservación de plantas de importancia económica y científica, como área protegida en la conservación *in situ* y *ex situ* de la diversidad biológica, de la colección de especies en peligro de extinción que son importantes biológica y económicamente, y de la promoción del desarrollo del turismo sostenible. Conforman también el circuito los caseríos de Zúngarococha (J “1”), Puerto Almendra (J “1”), Nina Rumi, Mishana (J “1”) y la Estación Biológica de Allpahuayo del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana IIAP (J “3”). Todos estos caseríos poseen riquezas naturales, paisajísticas y culturales.

Ruta turística:

Día 1: Ciudad de Iquitos (Plaza de Armas) Zungarococha Puerto Almendra Arboretum El Huayo Caserío Nina Rumi Caserío Mishana.

Día 2: Caserío Mishana Estación Biológica de Allpahuayo (IIAP) Ciudad de Iquitos (Plaza de Armas).

Distancia total de recorrido: 104 km.

Tiempo de recorrido: 2 días / 9 horas de viaje (según deseos de los visitantes que deseen pernoctar en Nina Rumi y Mishana).

Distancia y tiempo de una unidad turística a otra:

Traslado desde / hasta	Km	Tiempo
Plaza de Armas / Caserío Zúngarococha	18	1:00
Zúngarococha / Puerto Almendra	3	0:10
Puerto Almendra / Caserío de Nina Rumi	2	0:10
Caserío Nina Rumi / Caserío Mishana	31	0:30
Caserío Mishana / Estación Biológica Allpahuayo	13	6:00
Estación Biológica Allpahuayo / Plaza de Armas	37	1:10

¹ Categorización de los recursos y atractivos turísticos (Hauyón 1998):

Jerarquía “3” J “3”: Recursos y atractivos especialmente de gran significado para el mercado internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente turística de visitantes. Ejemplos: Machu Picchu, la ciudad del Cuzco, las líneas de Nazca, el Callejón de Huaylas, el Cañón del Colca, el Lago Titicaca.

Accesibilidad y medio de transporte:

Desde el centro de la ciudad de Iquitos o desde la Plaza de Armas, por carretera asfaltada hasta el km 4,5 de la carretera Iquitos - Nauta, y luego por carretera afirmada hasta el caserío Zúngarococha en vehículo terrestre como motocarro, taxi, combi, o camioneta 4 x 4. Del caserío Zúngarococha al caserío Puerto Almendra, donde se encuentra el Jardín Botánico - Arboretum El Huayo, (visita objetivo) se traslada por carretera afirmada en vehículo terrestre. Se continúa por carretera desde el caserío Puerto Almendra hasta Nina Rumi, lugar donde se puede pernoctar para continuar camino hacia el caserío de Mishana por vía fluvial en deslizador de 150 HP. Desde el caserío de Mishana a la Estación Biológica de Allpahuayo del IIAP se camina por trocha, realizando un descanso en Agua Blanca, llegando hasta el objetivo después de caminar por espacio de 5:30 horas por trocha. De la Estación Biológica que está en el km 26,8 de la carretera Iquitos Nauta va a la ciudad de Iquitos o plaza de Armas, todo por carretera asfaltada usando diferentes tipos de vehículos como motocarro, taxi, combi, o camioneta 4 x 4.

Qué portar, cómo visitar, precauciones y provisiones a tomar:

- Se recomienda llevar linterna, binoculares, máquina fotográfica, filmadora.
- Vestimenta: capa o impermeable, botas, sombrero, gorra de visera, mochila, saco de dormir, ropa de baño, ropa adecuada para la selva tropical, polos manga corta o manga larga. La vestimenta debe ser de colores ecológicos o pasteles, evitando los colores fosforescentes o colores llamativos.
- Precauciones: seguir las instrucciones del guía, tener presente que en el recorrido no existe ni teléfono ni energía eléctrica, no se recomienda llevar niños.
- Provisiones: repelentes de insectos, medicinas personales, antiofídicos (opcional); se recomienda llevar agua para beber en el trayecto.
- Para practicar canotaje, se requiere alquilar canoas a los pobladores locales, y se recomienda llevar chaleco salvavidas.

CIRCUITO TURÍSTICO 2: ALLPAHUAYO - MISHANA “MUY CERCA DE TI”

Ubicación:

Región de Loreto, provincia de Maynas, distrito de Iquitos, y provincia de Nauta, distrito de San Juan.

Tipo de circuito:

Tour natural de larga distancia.

Categoría del circuito:

Día 1 y 2 es de categoría denominada de estadía.

Descripción del circuito:

El circuito tiene como eje matriz la Zona Reservada Allpahuayo - Mishana (ZRAM), localizada a 22 km de la ciudad de Iquitos en la carretera Iquitos - Nauta. Se extiende por el oeste hasta el río Nanay. Esta área natural protegida protege ecosistemas de diferentes edades, entre los que destacan los bosques sobre arena blanca, y alberga una excepcional diversidad biológica, con ecosistemas de distinto origen representativos de la llamada “Ecorregión Napo”. En el trabajo técnico de la Zonificación Ecológica Económica de la ZRAM se ha propuesto brindar servicios educativos, de investigación, de recreación, de turismo y de servicios ambientales. La ZRAM es un atractivo de gran significado para el turismo receptivo, y podría estar considerado un atractivo de J “3” cuando se categorice oficialmente. Complementan el circuito otros atractivos de nivel J “2”, como el escenario de la confluencia de los ríos Marañón y Ucayali, muy cerca del pueblo de Nauta, para formar el río Amazonas; otros atractivos de este circuito de J “1” incluyen el caserío San Joaquín de Omaguas, el caserío Cahuide por el Puente Itaya, el criadero Biodiversidad Amazónica S.A. BIOAM, ubicado en el km 22,5 de la carretera Iquitos - Nauta, culminando el recorrido del circuito en la ciudad de Iquitos (Plaza de Armas) de categoría J “2”.

Ruta turística:

Día 1: Iquitos (Plaza de Armas) Zona Reservada Allpahuayo - Mishana Carretera Iquitos - Nauta Quebrada Zaragoza Ciudad de Nauta

Día 2: Ciudad de Nauta Confluencia del Marañón y Ucayali Río Amazonas Caserío San Joaquín de Omaguas Caserío Cahuide, Puente Itaya BIOAM Iquitos (Plaza de Armas).

Distancia de recorrido: 220 km.

Tiempo de recorrido: 2 días / 8 horas de viaje.

Jerarquía “2” J “2”: Recursos y atractivos con rasgos excepcionales, capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos continuos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o de visitantes extranjeros, únicamente en caso de funcionar en conjunto con otros atractivos turísticos. Ejemplos: el Señor de Sipán, el río Amazonas, el nevado de Ampato.

Jerarquía “1” J “1”: Recursos y atractivos con algún rasgo llamativo capaces de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otros motivos turísticos, o de motivar corrientes turísticas actuales. Ejemplos: Las playas, albergues.

Jerarquía “0” J “0”: Recursos y atractivos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo del paquete turístico.

Distancia y tiempo de una unidad turística a otra:

Traslado desde / hasta	Km	Tiempo
Plaza de Armas / Estación Biológica de Allpahuayo	32,6	1:15
Estación Biológica de Allpahuayo / Quebrada Zaragoza	66,5	1:50
Quebrada Zaragoza / Ciudad de Nauta	5	0:15
Ciudad de Nauta / Confluencia del Marañón y Ucayali	15	0:15
Confluencia / San Joaquín de Omaguas	20,6	0:25
San Joaquín de Omaguas / BIOAM	43,5	3:30
BIOAM / Plaza de Armas de Iquitos	36,7	1:00

Accesibilidad y medio de transporte:

A la Zona Reservada Allpahuayo - Mishana se llega desde el centro de la ciudad de Iquitos, o desde la Plaza de Armas, por carretera asfaltada hasta el km 26,8 de la carretera Iquitos - Nauta, en transporte terrestre como auto, taxi, combi, camioneta 4 x 4 u otro. En la Zona Reservada Allpahuayo - Mishana (ZRAM), se hace caminatas por las trochas ecológicas para visitar el Jardín de Plantas Medicinales del IIAP, el Jardín de Frutales Nativos del IIAP, y los bosques de varillal, entre otros. Próximamente se podrá pernoctar en la estación. Se continúa el recorrido por carretera asfaltada hasta aproximadamente el kilómetro 70 de la carretera Iquitos - Nauta, por carretera asfaltada con transporte terrestre; desde ahí se continúa por carretera afirmada. Se puede descansar en el km 5 antes de llegar a Nauta, para disfrutar de las frescas aguas de la quebrada Zaragoza, continuando por carretera afirmada hasta la ciudad de Nauta, lugar donde también se puede descansar y pernoctar. Para observar la confluencia del río Marañón y Ucayali se puede alquilar un deslizador de 150 HP, saliendo desde la ciudad de Nauta llegando a la confluencia del río Marañón y río Ucayali, continuando viaje hasta el caserío San Joaquín de Omaguas; desde aquí se va en caminata por carretera afirmada hasta el caserío Cahuide aproximadamente 2:30 horas. Junto al caserío Cahuide se encuentra el puente Itaya. Desde aquí se continúa por carretera afirmada en combi, camioneta 4 x 4 o auto hasta el km 22,5, donde se encuentra el zocriadero BIOAM. Seguidamente se continúa hasta la ciudad de Iquitos por carretera asfaltada.

Transporte:

Terrestre: Vehículos menores como motocarro, y vehículos mayores como combis, taxis, camioneta 4 x 4 u otros.
Fluvial: Deslizadores de 150 HP, motonaves y otros.

Qué portar, cómo visitar, precauciones y previsiones a tomar:

- Se recomienda llevar linterna, binoculares, máquina fotográfica, filmadora.
- Vestimenta: capa o impermeable, paraguas para lluvia, botas o zapatillas, sombrero, gorra de visera, mochila, ropa de baño, ropa adecuada para la selva tropical, polos manga corta o manga larga; el color de la vestimenta debe ser de colores ecológicos, evitando los colores fosforescentes o colores llamativos.
- Precauciones: seguir las instrucciones del guía, tenga presente que en el recorrido no existe ni teléfono ni energía eléctrica; no se recomienda llevar niños.
- Previsiones: repelentes de insectos, medicinas personales, antifébricos (opcional); se recomienda llevar agua.

CIRCUITO TURÍSTICO 3: “LA RIQUEZA QUE ABRAZAN LOS RÍOS PACAYA Y SAMIRIA”

Ubicación:

Región de Loreto, provincia Maynas, distritos de Iquitos y Punchada, y provincia de Loreto.

Tipo de circuito:

Tour de larga distancia.

Categoría del circuito:

Día 1, 2 y 3 considerados en categoría de estadía, pudiendo quedarse un día o dos en la ciudad de Iquitos, según deseos del turista o visitante.

Descripción del circuito:

El atractivo objetivo de este circuito es la Reserva Nacional Pacaya Samiría (J “3”), ubicada en la región de Loreto, entre los ríos Pacaya y Samiría. Su extensión superficial es de aproximadamente 2 080 000 ha. La Reserva Nacional Pacaya Samiría (RNPS) es un área natural protegida cuyo fin supremo es la conservación u uso sostenible de los recursos naturales. Sus valores naturales y culturales son altos. El Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) está encargado de la administración; para apoyar la sostenibilidad ambiental se ha elaborado el Plan de Uso Turístico y Recreativo de la RNPS, con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y de otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, haciendo de la RNPS un destino turístico con alto valor

agregado. Actualmente la empresa turística Jungle Export, entre otras empresas, realiza ecoturismo fluvial en embarcaciones-hoteles por la RNPS y otras zonas de la Amazonía. Conforman o complementan este circuito la carretera Iquitos - Nauta, donde se observa las diversas formaciones geológicas, diferentes bosques producto de la diversidad de suelos y diversos espejos de agua, que configuran una extraordinaria belleza paisajística todo lo largo de la carretera. Más aún, de regreso por vía fluvial se observa el nacimiento del río Amazonas, de categoría J "2", con sus aguas que arrastran una elevada carga de material en suspensión, sus bosques y paisajes, hacen de este recorrido por agua una experiencia inigualable; finalmente se llega nuevamente a la ciudad de Iquitos, a la Plaza de Armas (J "2"), ciudad con pobladores con un estilo y modo de vida típicamente tropicales.

Ruta turística:

Días 1 y 2: Ciudad de Iquitos (Plaza de Armas) Carretera Iquitos - Nauta Ciudad de Nauta Reserva Nacional Pacaya Samiria (Yanayacu / Pucate).

Día 3: Reserva Nacional Pacaya Samiria (Yanayacu / Pucate) Ciudad de Nauta Confluencia del Marañón y Ucayali Río Amazonas Ciudad de Iquitos (Plaza de Armas).

Distancia de recorrido: 347 km.

Tiempo de recorrido: 3 días / 13 horas de viaje.

Distancia y tiempo de una unidad turística a otra:

Traslado desde / hasta	Km	Tiempo
Plaza de Armas (Iquitos) / Ciudad de Nauta	104	3:00
Ciudad de Nauta / RNPS (Comunidad Veinte de Enero, quebrada Pucate, río Yanayacu)	69,5	3:30
RNPS / Ciudad de Nauta	69,5	3:30
Ciudad de Nauta / Puerto El Embarcadero, ciudad de Iquitos	148	3:00

Accesibilidad y medio de transporte:

Días 1 y 2: Desde Iquitos, por la carretera Iquitos - Nauta, hasta la ciudad de Nauta se traslada en transporte terrestre en camioneta todo terreno 4 x 4, taxi o combi. Desde la ciudad de Nauta, se traslada por vía fluvial en deslizador o embarcaciones rápidas hasta la Reserva Nacional Pacaya Samiria, y según el lugar o circuito a recorrer dentro de la RNPS se continúa por vía fluvial convencional hasta el lugar elegido. Ya dentro de la zona, se puede utilizar embarcaciones de una eslora máxima de 12 m, con motor cuya potencia no deberá sobrepasar los 15 HP, específicamente en las áreas de Pinchi, Nauta Caño, Yanayacu - Pucate y otros. En la época de creciente, en los ríos Pacaya y Samiria se podrá usar motores cuya potencia no sobrepase los 40 HP. En el área de Tibilo - Pastococha sólo se podrán usar embarcaciones a remo por su alta fragilidad. En los recorridos nocturnos no se utilizará ninguna embarcación con motor.

Día 3: De regreso se realiza igual travesía por vía fluvial hasta la ciudad de Nauta. Desde Nauta se podrá observar la confluencia del Marañón y Ucayali en embarcación vía fluvial, continuando con esta modalidad hasta Iquitos en deslizador de 150 HP.

Transporte:

Terrestre: vehículos menores y mayores.

Fluvial: motonaves, deslizador de 150 HP.

Qué portar, cómo visitar, precauciones y previsiones a tomar:

Se recomienda llevar linterna, binoculares, máquina fotográfica, filmadora.

Vestimenta: capa o impermeable, paraguas para lluvia, botas o zapatillas, sombrero, gorra de visera, mochila, ropa de baño, ropa adecuada para la selva tropical, polos manga corta o manga larga; el color de la vestimenta debe ser de colores ecológicos, evitando los colores fosforescentes o colores llamativos.

Precauciones: seguir las instrucciones del guía, tenga presente que en el recorrido no existe ni teléfono ni energía eléctrica, no se recomienda llevar niños.

Previsiones: repelentes de insectos, medicinas personales, antiofídicos (opcional); se recomienda llevar agua.

3. CIRCUITOS TURÍSTICOS ACTUALES

Los circuitos que a continuación se detallan son ofertados, con algunas variaciones, por diferentes organismos privados, y son promocionados por la Municipalidad Provincial de Maynas y algunas agencias de viaje. El tiempo que se requiere para recorrer estos circuitos es de un día.

Las categorías de los atractivos que lo conforman se encuentran entre los niveles: J “2”, J “1” y J “0”.

CIRCUITO TURÍSTICO 1: IQUITOS CULTURAL Y MONUMENTAL

Ubicación:

Región de Loreto, provincia de Maynas, distrito de Iquitos.

Tipo de circuito:

Circuito mixto.

Categoría del circuito:

Circuito de excursión.

Descripción del circuito:

Se tiene como eje principal la ciudad de Iquitos, capital de la región de Loreto y de la provincia de Maynas. Está situada en la margen izquierda del río Amazonas, entre las desembocaduras de los ríos Itaya y Nanay, que la bordean en una meseta de 10 metros de altura sobre el nivel del río, y 116 metros sobre el nivel del mar, a 3646 km del Océano Atlántico. La ciudad de Iquitos se ubica en pleno corazón de la Amazonía, y posee todas las características de la selva ecuatorial. Fue fundada oficialmente el 5 de Enero de 1864. El circuito lo conforman los monumentos, museos, bibliotecas y salas de eventos, localizados en el casco urbano de la ciudad, que es categorizada en el nivel J “2”. Complementa la ruta turística la visita al zoológico o laguna de Quistococha de categoría J “1”.

Ruta turística:

Ciudad de Iquitos (City Tour o sightseeing) Zoológico de Quistococha Noche de esparcimiento (opcional).

Distancia de recorrido: 16 km.

Tiempo de recorrido: 5:30 horas.

Distancia y tiempo de una unidad turística a otra: el casco urbano de la ciudad es relativamente pequeño, por lo que la distancia de un atractivo a otro es de corta distancia, pudiendo trasladarse de un lugar a otro en un tiempo mínimo:

Traslado desde / hasta	metros
Museo de Suelos de la UNAP / Iglesia Matriz	73
Iglesia Matriz / Casa de Fierro	121
Casa de Fierro / Instituto Nacional de Cultura	30
Instituto Nacional de Cultura / Casa de Fitzcarrald	67
Casa Fitzcarrald / Ex local de la Municipalidad Provincial de Maynas (MPM)	45
Ex local de la MPM / Colegio “Fernando Lores”	212
Colegio “Fernando Lores” / Seminario de San Agustín	76
Seminario de San Agustín / Ex Hotel Palace	211
Ex Hotel Palace / Prefectura, Museo y Biblioteca Amazónica	223
Prefectura, Museo y Biblioteca Amazónica / Casa Cohen	170
Casa Cohen / Casa Luis Felipe Morey	23
Casa Luis Felipe Morey / Plaza 28 de Julio	666
Plaza 28 de Julio / Zoológico de Quistococha	14 km

Accesibilidad y medio de transporte:

Como zona urbana, las calles y jirones son asfaltadas. El City Tour o sightseeing se puede realizar de dos formas: a) terrestre con vehículos menores y mayores como motocarros y taxis; b) peatonal, caminando en grupo con el guía.

Qué portar, cómo visitar, precauciones y previsiones a tomar:

- Qué portar: máquina fotográfica, filmadora, otros.
- Cómo vestir: vestimenta de algodón, pantalón sport, gorra o sombrero, short, polos o camisas.
- Precauciones: capa o paraguas para la lluvia y protector solar.
- Previsiones: ningún tipo de peligro.

CIRCUITO TURÍSTICO 2: IQUITOS Y EL RÍO AMAZONAS “LA UNIÓN PERFECTA”

Ubicación:

Región de Loreto, provincia de Maynas, distritos de Iquitos, Belén y Punchana.

Tipo de circuito:

Circuito mixto.

Categoría del circuito:

Circuito de excursión.

Descripción del circuito:

Este circuito tiene una característica importante, pues todo el circuito se recorre por vía fluvial. El Amazonas, el río más caudaloso del mundo, es el atractivo más importante, junto con los ríos Itaya y Nanay; ambos vierten sus aguas en el río Amazonas. La categoría J “2” es la catalogada al río Amazonas y a sus tributarios la categoría J “1”. Antes de llegar al río Itaya se pasa o se visita el Mercado de Belén. El Puerto de Belén se caracteriza por la forma de las casas, su gente, la forma de comercialización de los productos, y otras, que hace de este lugar un singular atractivo para turistas, estudiosos, científicos e interesados en el apoyo social. Durante el recorrido por el río Amazonas se puede distinguir la ciudad de Iquitos, los diferentes puertos destinados a la comercialización y al turismo, embarcaderos, aduana, y otros.

Ruta turística:

Centro de la ciudad (Plaza de Armas) Mercado de Belén Puerto de Belén Unión del río Amazonas y el río Itaya Unión del río Amazonas y Nanay Puerto de Bellavista de Nanay Ciudad de Iquitos (Plaza de Armas).

Distancia de recorrido: 18 km.

Tiempo de recorrido: Total 3:30 horas.

Distancia y tiempo de una unidad turística a otra:

Traslado desde / hasta	Km	Tiempo
Plaza de Armas / Mercado de Belén	2.5	0:05
Mercado de Belén/ Zona Baja de Belén al río Itaya	0.60	0:07
Río Itaya / Bellavista de Nanay pasando por el río Amazonas	11	0:50
Puerto de Bellavista de Nanay / Plaza de Armas	4	0:12

Accesibilidad y medio de transporte:

Desde la Plaza de Armas al mercado de Belén, como es carretera asfaltada, se puede ir caminando o en motocarro, taxi, camioneta y otros. Desde el mercado de Belén hasta la zona Baja de Belén se puede llegar caminando en época de vaciante, o en canoa en época de creciente, hasta la desembocadura del río Itaya; de aquí se toma embarcaciones rápidas o botes a motor, con los que se puede ir a dar un paseo aguas arriba, y luego aguas abajo hasta la desembocadura con el río Amazonas; se continúa el recorrido en la misma embarcación hasta la desembocadura del río Itaya, llegando al Puerto de Bellavista de Nanay. Desde el Puerto de Bellavista de Nanay se va por carretera asfaltada hasta la Plaza de Armas, en vehículos mayores y menores.

Qué portar, cómo visitar, precauciones y provisiones a tomar:

- Qué portar: máquina fotográfica, filmadora, otros.
- Cómo vestir: la vestimenta puede ser de algodón, pantalón sport, gorra o sombrero, short.
- Precauciones: capa o paraguas para la lluvia; ir acompañado de guías profesionales, existen ciertos riesgos de robo en la zona baja de Belén.
- Provisiones: las embarcaciones fluviales deben portar salvavidas para todos los pasajeros.

CIRCUITO TURÍSTICO 3: LA ESENCIA CULTURAL DE IQUITOS

Ubicación:

Región de Loreto, provincia de Maynas, distritos de Iquitos y Punchana.

Tipo de circuito:

Circuito natural.

Categoría del circuito:

Circuito de excursión.

Descripción del circuito:

Este circuito es muy importante porque se conocerá a dos comunidades nativas en el río Momón, para luego visitar Pilpintuwasi, lugar donde se observa el proceso de metamorfosis de las mariposas. Para esto se parte desde la Plaza de Armas de la ciudad de Iquitos para llegar al Puerto de Bellavista de Nanay. En este puerto se toma una movilidad fluvial,

Observándose en época de vaciante hermosas playas de arena blanca; la época de creciente es propicia para la práctica de canotaje, motonáutica, carrera de botes, piragüismo y natación. Conforman también este circuito el caserío Padre Cocha, la comunidad de San Andrés, la comunidad nativa Bora, la comunidad nativa Yahuas, el albergue Pilpintuwasi; considerados dentro de la categoría J "0".

Ruta turística:

Centro de la ciudad (Plaza de Armas) Puerto Bellavista de Nanay Caserío Padre Cocha Caserío San Andrés Comunidad Nativa Boras Comunidad Nativa Yahuas Caserío Padre Cocha Pilpintuwasi Puerto de Bellavista de Nanay Centro de la Ciudad (Plaza de Armas).

Distancia del recorrido: 23 km.

Tiempo de recorrido: 4 horas.

Distancia y tiempo de una unidad turística a otra:

Traslado desde / hasta	Km	Tiempo
Plaza de Armas / Puerto de Bellavista de Nanay	4,0	0:12
Puerto de Bellavista de Nanay / Caserío Padre Cocha	4,3	0:18
Caserío Padre Cocha / Comunidad Nativa Boras	2,2	0:30
Comunidad Nativa Boras / Comunidad Nativa Yahuas	1,5	0:20
Comunidad Nativa Yahuas/ Caserío Padre Cocha	0,9	0:12
Caserío Padre Cocha / Pilpintuwasi	0,8	0:09
De Pilpintuwasi / Padre cocha / Bellavista de Nanay	4,9	0:25
Bellavista de Nanay / Plaza de Armas	4,0	0:12

Accesibilidad y medio de transporte:

Se llega al puerto de Bellavista de Nanay desde el centro de la ciudad (Plaza de Armas), punto de partida del tour; se recorre una carretera asfaltada en motocarro, taxi, combi o camioneta. En el Puerto de Bellavista de Nanay se toma una embarcación rápida para llegar al primer destino turístico, que es el caserío Padre Cocha. A partir de este caserío se visita la casa de las mariposas, que está a 25 minutos. De regreso se sigue camino hacia las comunidades de los Boras y de los Yaguas; en época de creciente este recorrido se hace en canoa. De regreso se hace el mismo recorrido que a la ida, se toma embarcaciones fluviales hasta el Puerto de Bellavista. Del Puerto de Bellavista hasta el centro de la ciudad o Plaza de Armas se va por carretera asfaltada utilizando motocarro, taxi, o combi.

Qué portar, cómo visitar, precauciones y previsiones:

- Qué portar: máquina fotográfica, filmadora, binoculares, otros.
- Cómo vestir: la vestimenta puede ser pantalón sport, polo de algodón, gorra o sombrero, short o pantalón largo de algodón de preferencia de colores neutros, lentes para sol.
- Precauciones: capa o paraguas para la lluvia; puede llevar medicina personal.
- Previsiones: las embarcaciones fluviales deben portar salvavidas para todos los pasajeros.

CIRCUITO TURÍSTICO 4: FULL RECREACIÓN

Ubicación:

Región de Loreto, provincia de Maynas, distritos de Iquitos y San Juan.

Tipo de circuito:

Tour mixto de corta distancia.

Categoría del circuito:

De excursión.

Descripción del circuito:

El circuito se inicia en la ciudad de Iquitos, capital de la región de Loreto, fundada oficialmente el 5 de enero de 1864, y localizada en la margen izquierda del río Amazonas, a 3646 km del Océano Atlántico. Su clima es cálido y húmedo, con abundantes lluvias durante gran parte del año. Esta tierra, cuna de poetas ilustres, tiene un rico folklore resultado de una mezcla de razas y culturas, así como diversas nacionalidades. Durante la época de la fiebre del "oro negro" (caucho)

llegaron viajeros procedentes de España, Alemania, Portugal, entre otros países, además de las regiones vecinas de Amazonas y San Martín, que colaboraron también con el enriquecimiento de este folklore. Mediante Resolución Ministerial N° 793-86-DE, del 30 de diciembre de 1986, el Ministerio de Educación procedió a declarar espacios y áreas monumentales, ubicados en la ciudad de Iquitos, como parte integrante del patrimonio arquitectónico de la Nación. Los auge económicos del pasado histórico se reflejan en las edificaciones construidas en la ciudad y alrededores. El circuito lo conforman los monumentos históricos y culturales, además de los caseríos de Santo Tomás, Santa Clara, Rumococha y el Centro Artesanal de San Juan, que por su propósito recreacional están considerados en J "1".

Ruta turística:

City tour o sightseeing por el centro de la ciudad de Iquitos hasta la Plaza 28 de Julio Caserío Santo Tomás Caserío Santa Clara Caserío Rumococha Centro Artesanal de San Juan Plaza de Armas de la ciudad.

Distancia del recorrido: 32,5 km.

Tiempo de recorrido: 8 horas.

Distancia y tiempo de una unidad turística a otra:

Traslado desde / hasta	Km	Tiempo
Plaza de Armas / Plaza 28 de Julio	0,6	0:03
Plaza 28 de Julio / Caserío Santo Tomás	13	1:30
Caserío Santo Tomás / Caserío Santa Clara	2,9	0:12
Caserío Santa Clara / Caserío Rumococha	4	0:10
Caserío Rumococha / Centro Artesanal de San Juan	7	0:15
Centro Artesanal / Plaza de Armas de Iquitos	5	0:30

Accesibilidad y medio de transporte:

City Tour, el recorrido se inicia desde la Plaza de Armas, continuando por la Plaza 28 de Julio. Se dirige hacia el sur de la ciudad hasta 300 metros de la carretera Iquitos - Nauta; todo el recorrido es por carretera asfaltada. Se continúa por carretera afirmada hasta el caserío Santo Tomás. Para trasladarse se puede utilizar combi, taxi, camioneta 4 x 4, y otros. Desde el caserío Santo Tomás, por vía fluvial utilizando deslizadores de hasta 150 HP, hasta llegar al caserío Santa Clara. Del caserío Santa Clara hasta el caserío Rumococha por carretera afirmada en taxi, combi o camioneta. Desde Rumococha se continúa por carretera afirmada hasta la Avenida Abelardo Quiñones, y desde ahí por carretera asfaltada al Centro Artesanal de San Juan. De la misma manera, se llega hasta la Plaza de Armas con transporte terrestre.

Transporte:

Terrestre: vehículos menores y mayores.

Fluvial: deslizador (25, 50, 150 HP).

Qué portar, cómo visitar, precauciones y provisiones a tomar:

- Qué portar: máquina fotográfica, filmadora, binoculares, otros.
- Cómo vestir: la vestimenta puede ser pantalón sport, polo de algodón, gorra o sombrero, short o pantalón largo de algodón de preferencia de colores neutros, lentes para el sol.
- Precauciones: capa o paraguas para la lluvia; puede llevar medicina personal.
- Provisiones: las embarcaciones fluviales deben portar salvavidas para todos los pasajeros.

4. PROPUESTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN SE DIRIGIRÁN A:

- Clientes potenciales: turistas que se desea que elijan al Perú y a la Amazonía como destino.
- Los clientes que utilizaron el producto y que regresan a Iquitos, constituyéndose en canales de promoción porque llevan información de un producto turístico ya utilizado con satisfacción.
- Las personas que influyen en la elección de la carretera Iquitos - Nauta como punto de destino turístico, p.ej. empresarios privados de turismo.
- Las personas que influyen durante el traslado hacia el punto de destino, p.ej. las líneas aéreas.
- Potenciales inversionistas, nacionales o extranjeros, de la oferta turística.

Se utilizó técnicas y criterios estructurales referentes al elemento base o recursos naturales existentes en cada unidad turística, o zona reservada para uso turístico, considerándose los siguientes elementos:

- Diseño del mensaje.
- Selección de los canales de promoción.
- Herramientas de promoción.
- Líneas de productos.
- Reconocimiento del ciclo de vida del producto.

DISEÑO DEL MENSAJE

Son diferentes los diseños del mensaje que se puede asumir según los productos a ofertar, así se tiene:

- **Contenido del mensaje.** Una figura representativa del principal producto turístico como puede ser: La diversidad del bosque, como fondo el atractivo que se desea vender, flora y fauna, peces, aves, ríos, un ambiente donde la persona desarrolla alguna actividad, el transporte que marca la singularidad como las embarcaciones.
- **Estructura del mensaje.** Pueden ser fotos, pinturas, mapas de ubicación o isotipos, utilizando las combinaciones de colores de acuerdo al paisaje. Para la primera fase de desarrollo de este Plan se trabajaría con fotos y mapas.
- **Formato del mensaje.** Se propone el doble A3 para afiches de representaciones globales de circuitos, tamaño A3 para afiches de los circuitos, y tamaño A4 para catálogos (trípticos, dípticos).

SELECCIÓN DE LOS CANALES DE PROMOCIÓN

De acuerdo a la caracterización del turista nacional y extranjero (público objetivo), se piensa que los siguientes canales de promoción serían los más adecuados durante la primera fase de desarrollo de este Plan:

- **Canales personales**, teniendo en cuenta que en el turista extranjero la familia y los amigos representan el 53% de las fuentes de información.
- **Canales no personales** de promoción: incluyen los medios masivos escritos (periódicos, revistas), medios masivos hablados (radio y televisión), medios electrónicos (vídeos, CD-ROM, portales de Internet) y medios masivos de exhibición (afiches, trípticos, entre otros).
- **Acontecimientos especiales**, como eventos culturales, académicos y ferias, para comunicar a públicos objetivos concretos.

HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN

Para promocionar el producto Amazonía y el río Amazonas, se requiere de diferentes herramientas a fin de posicionar los productos en los diversos públicos existentes en el mercado. Como manera de preparar el producto con calidad, utilizando medios oportunos y acordes al requerimiento, así como publicidad en los principales medios de comunicación, se propone los siguientes medios o instrumentos:

- Campaña de educación a la ciudadanía sobre atención al turista. Publicidad de la creación del producto turístico en el mercado local y nacional. Marketing directo (marketing por Internet). Productos de inteligencia económica: Publicaciones anuales (posteriormente semestrales) sobre el entorno competitivo en la región, indicadores de la evolución económica y social y guía legal de negocios.
- Afiches y catálogos.
- Promoción con souvenirs o recuerdos.
- Eventos de promoción de la inversión.
- Viajes de familiarización, para operadores turísticos o agencias de viajes.
- Press Tours, para la prensa turística extranjera.

LÍNEAS DE PRODUCTOS

La línea de promoción matriz son la diversidad biológica amazónica y el río Amazonas, cuyos productos se concentrarán

en tres ejes o tres lugares de destino, complementándose con otras actividades recreativas, culturales, productivas, entre otros. Los mercados de destino son nacionales incluye el mercado local o regional y los mercados internacionales.

Las tres líneas de productos como ejes de promoción son: la Reserva Nacional Pacaya Samiria, la Zona Reservada Allpahuayo - Mishana y el Jardín Botánico - Arboretum El Huayo. Estos tres productos se combinarán necesariamente con la observación paisajística de la formación del río Amazonas en la provincia de Loreto.

Los productos complementarios a estas líneas ejes de promoción turística serán la ciudad de Iquitos como atractivo cultural y monumental, el ámbito de influencia del río Nanay, diversos pueblos, diferentes culturas y pobladores nativos, caseríos, lugares recreativos y otros, cuya elaboración en cuanto a su estructura funcional, como parte de un circuito, se relacionan directamente con atractivos y recursos turísticos actuales y potenciales.

RECONOCIMIENTO DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Como toda diversidad biológica, la amazónica está conformada también por seres y especies vivos. Los productos que se promocionan tienen un ciclo de vida, nacen, se desarrollan y mueren, y esta evolución se da en todo producto que se oferta en el mercado, por lo que es necesario considerar su permanencia con el tiempo esperado.

Los productos con sus diversas características, que son distintos unos a otros, pero todos a la vez enrumados hacia el desarrollo sostenible, presentan las siguientes fases de desarrollo: introducción, crecimiento, maduración, y declinación o decadencia (Figura 3).

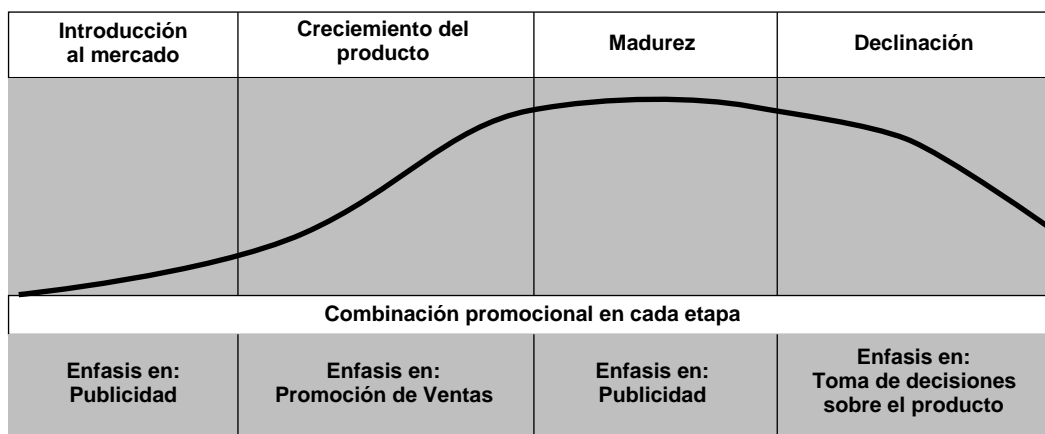


Figura 3. Fases de desarrollo de un producto. Adaptado de: Acerenza 2000.

La iniciativa promocional de los circuitos turísticos en el eje de la carretera Iquitos - Nauta en un portal de Internet será un hito en la etapa de **introducción al mercado**, apareciendo por primera vez en este medio en el mercado local, regional, nacional e internacional. Como se puede observar en el gráfico, para que pueda crecer el producto se requiere de esfuerzos de promoción, fundamentalmente de la **publicidad**. El trabajo de promoción debe continuar aprovechando la iniciativa del Proyecto BIODAMAZ hasta encontrar su solidez; posteriormente, debe pasar a formar parte permanente de los planes de los organismos públicos y privados. Como es de amplio conocimiento, en esta etapa las ventas son reducidas por los altos costos de promoción, pero el esfuerzo es de garantizar la imagen local, nacional e internacional, facilitando de esta manera la promoción de la inversión en la Amazonía Peruana.

El producto ofertado, por su singularidad, produce una alteración en los hábitos de compra y un cambio en el posicionamiento de un preconcepto, educando al público en relación con el nuevo tipo de producto para crear una imagen. Para esta primera etapa se utiliza la **estrategia de atracción, empuje y penetración del producto**, con las actividades de publicidad, actividades de estimulación de ventas, y actividades de promoción de ventas.

En la siguiente etapa, que es de **crecimiento**, se procurará incrementar el volumen de venta del producto, tratando de fortalecer cada vez más la marca *diversidad biológica*, utilizando para ello la promoción de ventas.

En la etapa de **madurez**, la publicidad deberá orientarse hacia un tipo de recordatorio, de demostrar las ventajas comparativas y competitivas, es decir, crear una diferencia psicológica.

Finalmente, en la etapa de **declinación**, el producto entra a la etapa de decadencia o caída de las ventas; se tiene la alternativa de revitalizarlo a través de alguna modificación, teniendo en cuenta las tendencias y exigencias de los turistas. La toma de decisión puede incluir la creación y puesta en marcha de proyectos de implementación, combinando con otros productos para hacerlos más integrales, y desarrollando tecnologías de la diversidad biológica.

TIPOS DE MATERIALES DE PROMOCIÓN

Para lograr un producto promocional con resultados a largo plazo se requiere abordar todas las formas de promoción, escrita o audiovisual:

- Afiches que muestren la diversidad biológica.
- Afiches de una imagen de los productos que se desea promocionar en primer plano, que busque posicionarse como la representación del producto turístico. Catálogos instructivos sobre el producto a vender.
- Cartera de perfiles de proyectos de inversión pública y privada.
- Manuales de turismo en el que se indique las estrategias de marketing y el desarrollo de productos.

FORMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Comunicación escrita
 - Uso de diarios, revistas locales o nacionales, para el lanzamiento del programa, describiendo los productos turísticos de atracción para la comunidad.
- Comunicación televisiva
 - Uso de canales de difusión local y nacional, para posicionar la oferta turística, con fotografías o videos de los productos.
- Comunicación electrónica
 - Diseño y puesta en marcha de páginas web vinculadas a las instituciones del sector.
- Comunicación expositiva
 - Uso de trípticos y afiches.
- Acontecimientos
 - Eventos de presentación de oportunidades de inversión.
 - Viajes de familiarización con operadores turísticos.
 - Press Tours para la prensa, con la presencia de turistas de los principales mercados.

FASES DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

- **Informativa:** De conocimiento y reconocimiento.
- **Afectiva:** Posicionarse como oferta de la Amazonía y diversidad biológica para inducir al comportamiento de compra del producto.
- **Competitiva:** Identificar a la carretera Iquitos - Nauta como parte del producto prioritario de la Amazonía, y asegurar que además de sus atractivos físicos naturales, semi naturales o urbanos, el visitante reciba un inmejorable trato.

Para la efectividad de estas etapas se toma en cuenta a la competencia interna, así como la que se da en los demás países amazónicos, por lo que es necesario elaborar la imagen para el futuro ecoturismo de la región Loreto.



Propuestas de
lineamientos de uso
turístico en
la zona de Iquitos

1. IMPORTANCIA DE LINEAMIENTOS DE USO TURÍSTICO

Para que el turismo ecológico sea sostenible es indispensable conceptualizarlo desde la perspectiva de los componentes de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. En la perspectiva ambiental, el turismo y la recreación, lejos de producir deterioros ambientales irreversibles, deben convertirse en agentes propiciadores de la conservación y de la defensa y mejoramiento de los recursos naturales y de las comunidades receptoras.

La clave del desarrollo del turismo sostenible es gestionar con eficacia el medio ambiente (natural, creado por el hombre, y cultural), a efectos de aportar beneficios a la población local, y acrecentar el interés de los visitantes. No deberá descartarse las costumbres y tradiciones locales, y deberá mantenerse la privacidad y la dignidad. De allí la importancia de definir lineamientos de uso turístico.

2. PROPUESTAS DE LINEAMIENTOS DE USO TURÍSTICO

Se ha identificado seis rubros, en los cuales se propone lineamientos de uso turístico para mejorar el sector turismo en la zona de influencia de la carretera Iquitos - Nauta.

LINEAMIENTOS GENERALES

- Se debe constituir una entidad coordinadora, que coordine la actividad turística en la región de una forma ágil, dinámica, interactuante y participativa, y que brinde apoyo a las autoridades competentes en el sector turismo; esta entidad debe estar conformada por los actores directos de la actividad, asumiendo responsabilidades de cumplir su normatividad y sugiriéndola a las instancias respectivas.
- Se debe normar las actividades de los servicios turísticos y definir las instituciones responsables de tal función.
- La planificación, el desarrollo y la operación del turismo deben ser actividades multisectoriales integradas, en las que participen diferentes dependencias del gobierno y empresas privadas, así como grupos de ciudadanos particulares, a fin de obtener los mayores beneficios.
- Se debe establecer categorías de riesgos para cada circuito y atractivo turístico, y normar la señalización dentro de ellos en cuanto al riesgo, direcciones a seguir, normas de conducta y recomendaciones de uso para garantizar la seguridad de los turistas y la sostenibilidad ambiental.
- Se debe establecer las normas internas para visitar los circuitos y atractivos turísticos, incluyendo sus características, los riesgos, recomendaciones y precauciones, estaciones, orientaciones, y servicios que se pueda ofertar dentro de ellos.
- Se debe establecer un plan de arborización con especies nativas, y su mantenimiento, a lo largo de carreteras y senderos de la carretera Iquitos - Nauta, principal eje turístico, con la finalidad de mantener la carretera, el ambiente y favorecer el desarrollo turístico.
- Se debe promover la conservación de los atractivos naturales, con la menor alteración posible, y favorecer la construcción de infraestructura acorde con el medio natural, de preferencia utilizando los recursos de la zona.
- Se debe promover que los sectores públicos y privados concerten la elaboración conjunta de planes integrales de marketing, sustentados en una consistente y permanente investigación de mercados, tanto para el turismo receptivo como interno.
- Se debe elaborar y desarrollar un plan de investigación turística, y de capacitación y formación de recursos humanos en turismo para los distintos niveles ocupacionales.
- El turismo se enfocará en la equidad, con el fin de distribuir de manera justa los beneficios y los costos entre los promotores, las poblaciones y las zonas anfitrionas.

LINEAMIENTOS PARA LOS SERVICIOS

- Se debe incorporar a las poblaciones locales en la industria del turismo ecológico, y especialmente en sus beneficios, para lograr que éste sea un instrumento para la conservación y el desarrollo rural.
- Se debe establecer mecanismos de acreditación y certificación de los guías, tanto de empresas como de las poblaciones locales, responsables de los servicios de acompañamiento, información e interpretación para los visitantes, en los diferentes atractivos turísticos de la carretera Iquitos - Nauta.
- Se debe actualizar constantemente el conocimiento en la profesión de guía y en temas afines; la actualización debe constituir un requisito para el desempeño de la profesión de guía turístico.

LINEAMIENTOS PARA LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

- La infraestructura turística debe ser acorde con el medio o entorno, y la construcción debe evitar en lo posible alterar el paisaje, ya sea por sus materiales o su acabado, para lo cual deberá usar materiales locales en su construcción.
- El área debe contar con señales y letreros como medios de información, orientación e interpretación.
- Los letreros o señales de orientación e información indicarán las normas de comportamiento de los visitantes, y éstos serán disuasivos y en positivo; y estarán relacionados con la conservación de la naturaleza y de los recursos; así mismo, también se incluirá recomendaciones para la seguridad de los visitantes.
- Los letreros interpretativos indicarán el significado del entorno natural, su funcionamiento e importancia, y éstos deberán ser de calidad.

LINEAMIENTOS PARA LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Se debe normar las actividades que regulan los servicios turísticos, en lo que a su competencia se refiere.
- Se debe coordinar y compatibilizar las funciones entre los organismos del Estado relacionados, y con competencia en el turismo.
- Se debe realizar análisis integrado de la planificación ambiental, social y económica antes de iniciar cualquier proyecto importante, dando cuidadosa consideración a los diferentes tipos de desarrollo turístico y a las maneras en que pueden vincularse con usos existentes, formas de vida y consideraciones ecológicas.
- Se debe promover la calidad y la supervisión de los servicios turísticos de acuerdo a los dispositivos legales vigentes.
- Se debe incentivar la competitividad, estableciendo premios a las mejores actividades, empresas y empresarios que desarrollen un mejor servicio de turismo en la región.
- Se debe contar con un programa de evaluación, seguimiento y control de la calidad de los servicios que se ofrece al turista, para la continuidad de la actividad y el funcionamiento de la empresa; el bienestar y satisfacción del turista y la oportunidad de aprovechar o responder a los cambios deben ser priorizados.
- Se debe llevar informes estadísticos de las diferentes actividades turísticas y de los visitantes, así como de los servicios.
- Se debe establecer programas continuos de entrenamiento para las poblaciones locales sobre educación ambiental y manejo turístico.

LINEAMIENTOS PARA EL SECTOR PRIVADO

- Se debe elaborar planes operativos de turismo.
- Se debe contar con un plan de sitio del área, a fin de hacer un uso óptimo y ordenado de los recursos, acorde con su grado de vulnerabilidad y de otras características que pudieran degradarlo; la infraestructura o instalaciones deben estar correctamente ubicadas, y el desplazamiento de las personas debe ser el más adecuado y el menos nocivo.
- Se debe participar activamente en las actividades de educación ambiental de los turistas y en los programas de entrenamiento para los guías, así como en la conservación de los sitios turísticos.
- Se debe contar con un registro de los atractivos turísticos al nivel regional.

- Se debe contar con un plan de impacto ambiental del área donde se encuentran los circuitos y atractivos turísticos.
- Se debe establecer mecanismos de regulación y control de la presión ejercida sobre el medio por parte de los turistas, en el desarrollo de sus actividades, para minimizar el impacto que pudieran ocasionar.
- Se debe considerar la capacidad de carga de los sitios turísticos para mantener los atractivos a través del tiempo y no deteriorarlos.
- Las empresas que desarrollen actividades menores y necesiten servicios, deberán solicitarlo en primera instancia a las comunidades aledañas, o en todo caso contratar a los pobladores locales, con el ánimo de que éstos tengan participación directa en las actividades turísticas, y se propicie un mejor nivel de vida en ellos.
- Se debe llevar informes estadísticos de las diferentes actividades turísticas y de los visitantes, así como de los servicios.
- Se debe implementar nuevas tecnologías que no alteren el ambiente donde se encuentren los circuitos y atractivos turísticos.
- Las empresas que inviertan en infraestructura en áreas de la carretera Iquitos - Nauta para el turismo y recreación se basarán en los valores naturales, de modo que sea compatible con la conservación de los recursos existentes en la zona.
- Se debe usar materiales biodegradables; promover la reutilización y el reciclado de los materiales con el fin de evitar que los desperdicios sean eliminados en la carretera o en las áreas naturales, evitando la contaminación y minimizando la producción de residuos.
- Las empresas deben brindar facilidades interpretativas a sus visitantes.
- Los gremios de las empresas privadas deben tener representatividad de la comunidad empresarial turística regional.

LINEAMIENTOS PARA LAS COMUNIDADES LOCALES

- Se debe levantar un inventario, evaluar y desarrollar atractivos turísticos arraigados en la comunidad local, o que complementen las actividades locales.
- Las comunidades aledañas que se constituyan como empresas turísticas simples o mixtas, deben registrarse ante las autoridades competentes y estar inscritas en los registros públicos, debiendo estar inmersas, para tal caso, en un proceso de capacitación.
- El desarrollo dentro de cada comunidad local debe pretender preservar las peculiaridades del entorno hasta tal grado que sea posible, lo que permitirá mantener intacta la autenticidad de la zona, y dará mayor riqueza a los valores, tanto para los visitantes como para la población local.
- Se debe incentivar a la población local a que asuma funciones de liderazgo en la planificación y el desarrollo, con asistencia del gobierno, la iniciativa privada, la comunidad financiera y otros sectores.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES

- La zona de la carretera Iquitos - Nauta presenta excelentes condiciones para desarrollar turismo de naturaleza, orientado a mostrar los diversos recursos naturales y la diversidad biológica; también hay potencial para desarrollar turismo científico.
- La complejidad de la industria de turismo de naturaleza que se propone desarrollar en la zona de la carretera Iquitos - Nauta, incorpora la participación multisectorial pública, empresarial, y de las poblaciones de las comunidades presentes en la zona.
- La promoción de los atractivos y circuitos turísticos es una pieza clave en el desarrollo del turismo en el ámbito de la carretera Iquitos - Nauta.
- La conservación del ambiente y la promoción de formas de turismo concebidas con criterio ambiental, son la mejor garantía para la continuidad de la actividad turística, y para la preservación de la inversión.
- Existe una necesidad urgente de formar conciencia turística mediante una adecuada sensibilización, lo que permitirá que Iquitos sea considerada como una ciudad ordenada, con capacidades locales y conciencia moderna, dirigida a conservar los recursos naturales y el medio ambiente; de lograrse esto, contribuirá a desarrollar una economía estable.
- Se hace necesario realizar estudios de mercado para los productos turísticos, en el ámbito nacional e internacional.
- Una de las maneras de proteger el medio ambiente es precisamente desarrollar el turismo sostenible, con una adecuada sensibilización de los diferentes actores que intervienen en ella.
- Existe aún una infraestructura incipiente que no permite dar un adecuado apoyo al turista.
- Se ha dado un paso muy importante en la concertación con los sectores vinculados a la actividad turística y con la puesta en marcha del Sistema de Información Turística de Iquitos - Río Amazonas - SITURISMO (www.siturismo.org.pe).
- Se debe fomentar las inversiones en la actividad turística, para lo cual se debe implementar los incentivos y promociones necesarios que promuevan su desarrollo.
- La firma de convenios internacionales es una de las acciones prioritarias si se quiere impulsar el turismo sostenible y conservar la diversidad ambiental y cultural en la carretera Iquitos - Nauta.
- El fortalecimiento de capacidades locales para desarrollar el turismo, relativos a la atención adecuada del turista, a la formación de guías, a la gestión empresarial, entre otros, es un paso prioritario si se quiere desarrollar el turismo en forma participativa, de modo que las comunidades locales tengan una participación justa y equitativa en los ingresos que se obtengan de esta actividad.

2. RECOMENDACIONES

- Constituir una entidad coordinadora, que coordine la actividad turística en la región de forma ágil, dinámica, interactuante y participativa, y que brinde apoyo a las autoridades competentes en el sector turismo; en ella deben participar tanto el sector público como el sector empresarial y la población local.

- Elaborar un plan de negocios de turismo, con la finalidad de realizar un análisis de costo-beneficio, y determinar la rentabilidad del turismo ecológico, y su sostenibilidad.
- Realizar un estudio de mercado del turismo ecológico y científico, al nivel nacional e internacional.
- Promover la incorporación de las ideas y lineamientos del presente Plan en el desarrollo del sector turismo en la zona de Iquitos y la carretera Iquitos - Nauta, a través de involucramiento de los actores del sector en la implementación y desarrollo continuo de este Plan.



BIBLIOGRAFIA GENERAL

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. 2000. Promoción turística, su enfoque metodológico. Sexta edición. Editorial TRILLAS, México. 176 pp.
- AECI. 2000. Zonificación Ecológica y Económica del área de influencia de la carretera Iquitos Nauta. Propuesta preliminar. Iquitos, Perú. 94 pp.
- ÁLVAREZ A., J. 1998. Zonas con potencial ecoturístico de Loreto. Documento técnico. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP). Iquitos, Perú. 7 pp.
- ARIAS O, E. & B. A. JULIÁN. 2001. Plan de manejo ecoturístico en el ámbito de influencia de la carretera Iquitos - Nauta. Tesis para optar el grado de magíster en ciencias. Iquitos, Perú. 208 pp.
- ARIAS, C. & H. MOREY. 1988. Revista de Cultura Amazónica. Editorial CETA. Iquitos, Perú. 115 pp.
- BIODAMAZ. 2000. Conservación *in situ* y *ex situ*: Núcleo piloto interactivo Zona Reservada Allpahuayo - Mishana y Jardín Botánico - Arboretum El Huayo. Documento de proyecto. Iquitos, Perú. 15 pp.
- BIODAMAZ. 2002a. Circuitos turísticos en el eje de la carretera Iquitos - Nauta. Proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana, Perú-Finlandia (BIODAMAZ). Informe. Compilado por Nélida Valencia Coral. Iquitos, Perú.
- BIODAMAZ. 2002b. Diagnóstico turístico en la carretera Iquitos - Nauta y su zona de influencia. Proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana, Perú-Finlandia (BIODAMAZ). Informe. Compilado por Nélida Barbagelata Ramírez. Iquitos, Perú. 67 pp.
- BIODAMAZ. 2002c. Promoción del turismo sostenible en el eje de la carretera Iquitos - Nauta. Proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana, Perú-Finlandia (BIODAMAZ). Informe. Compilado por Nélida Valencia Coral. Iquitos, Perú.
- BIODAMAZ. 2004. Plan de Desarrollo del Jardín Botánico - Arboretum El Huayo. Documento Técnico N° 09. Serie BIODAMAZ-IIAP. Iquitos, Perú.
- BOULLON, R. 1995. Las actividades turísticas y recreacionales. Cuarta edición. Editorial Trillas. México. 1999 pp.
- CHIRIF, A. & C. MORA. 1977. Atlas de las comunidades nativas. Iquitos. Edit. Ministerio de Guerra. Lima, Perú. 220 pp.
- COREPASA. 1989. Plan Maestro de la Reserva Nacional Pacaya Samiria. (Resumen). Primera edición. Edit. DESA. Lima, Perú. 139 pp.
- CTAR-LORETO. 1997. Plan Estratégico para el desarrollo sostenible del área de influencia de la carretera Iquitos - Nauta. Consejo Transitorio de Administración Regional de Loreto (CTAR-Loreto). Iquitos, Perú. 79 pp.
- DEL AGUILA, R. 1996. Iniciar una experiencia para el uso turístico con participación comunal en la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Pro Naturaleza. Documento técnico. Iquitos, Perú. 21 pp.
- DRA-LORETO. 1995. Memoria Anual de la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Dirección Regional de Agricultura de Loreto. Iquitos, Perú. 30 pp.
- DRA-LORETO. 1997. Memoria Anual de la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Dirección Regional de Agricultura de Loreto. Iquitos, Perú. 33 pp.

- DRA-LORETO. 2000. Memoria Anual de la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Dirección Regional de Agricultura de Loreto. Iquitos, Perú. 35 pp.
- DRIT-LORETO. 1997. Evaluación Socioeconómico Sector Turismo. Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto. Iquitos, Perú. 35 pp.
- DRIT-LORETO. 1998. Situación Actual de la Artesanía. Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto. Iquitos, Perú. 13 pp.
- DRIT-LORETO. 1999a. Plan Operativo de la Dirección de Turismo. Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto. Iquitos, Perú. 43 pp.
- DRIT-LORETO. 1999b. Directorio de Guías Oficiales de Turismo - Diciembre. Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto. Iquitos, Perú. 1 pp.
- DRIT-LORETO. 2000. Evaluación Socioeconómico Sector Turismo. Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto. Iquitos, Perú. 43 pp.
- DRIT-LORETO. 2001a. Calendario de Fiestas Región Loreto. Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto. Iquitos, Perú. 5 pp.
- DRIT-LORETO. 2001b. Evaluación Socioeconómico Sector Turismo. Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto. Iquitos, Perú. 40 pp.
- FAO. 1992. Flora, Fauna y Áreas Silvestres. Edit. Proyecto FAO - PNUMA. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Puerto La Cruz, Venezuela. 48 pp.
- FRUEH, S. 1988. Report to WWF on Tourism to Protected Areas. Fondo Mundial para la Naturaleza (*World Wildlife Fund*, WWF). Washington, D.C., EE.UU.
- GRIFFIN, T. & N. BOELE. 1993. Alternative paths to sustainable tourism. The Annual Review of Travel The American Express Company.
- GRIFFIN, T. & N. BOELE. 1997. Alternative paths to sustainable tourism: Problems, prospects, panaceas and pipe-dreams. *En*: Go, F.M. & Jenkins, C.L. (eds). Tourism and Economic Development in Asia and Australasia. Cassel, Londres, Gran Bretaña. pp. 321-337.
- HAUYÓN, J. 1998. Perú Proyecto Nacional de Turismo. Primera edición. Edit. San Marcos, Lima, Perú. 344 pp.
- IIAP. 1996. Zonificación Ecológica Económica del Área de Influencia de la Carretera Iquitos - Nauta. Documento técnico. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP). Iquitos, Perú. 26 pp.
- IIAP. 1997a. Creación de la Zona Reservada Allpahuayo - Mishana. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP). Iquitos, Perú. 45 pp.
- IIAP. 1997b. Visión de Desarrollo de la Amazonía Peruana al 2022. Segunda edición. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP). Iquitos, Perú. pp. 13 14.
- IIAP. 2000a. Creación de la Zona Reservada Allpahuayo - Mishana. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP). Iquitos, Perú. 45 pp.
- IIAP. 2000b. Programa de Aprovechamiento Sostenible de la Biodiversidad. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP). Iquitos, Perú. 89 pp.
- INEI. 1999. Conociendo Loreto. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) Edit. Oficina Técnica de Difusión Estadística y Tecnología Informática del INEI (OTDETI - INEI). Lima, Perú. 117 pp.
- INIA. 2001. Memoria Anual. Estación Experimental "San Roque" Iquitos. Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA). Iquitos, Perú. 43 pp.
- INRENA. 2000. Plan Maestro de la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Primera edición. Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA). Iquitos, Perú. 153 pp.

- INRENA. 2001. Plan de Uso Turístico y Recreativo de la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Primera edición. Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA). Iquitos, Perú. 103 pp.
- INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA AMAZONÍA. 1977. Estudio Socio Económico de los Ríos Amazonas y Napo. Documento técnico. Iquitos, Perú. 136 pp.
- JICA. 1999. Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional en la República del Perú. Fase I. Lima, Perú. 292 pp.
- JICA & MITINCI. 2000. Estudio del Plan Maestro para desarrollo turístico nacional en la República del Perú (Fase II). Borrador del Informe final. Volumen 2: Texto Principal. Junio 2000. Pacific Consultants International. 341 pp.
- KALLIOLA, R. & S. FLORES PAITÁN. 1998. (eds.). Geoecología y desarrollo amazónico: estudio integrado en la zona de Iquitos, Perú. *Annales Universitatis Turkuensis Ser. A II* 114. 544 pp.
- KALLIOLA, R., M. PUHAKKA. & W. DANJOY. (eds.). 1993. Amazonía Peruana vegetación húmeda tropical en el llano subandino. Proyecto Amazonía de la Universidad de Turku & Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales. Jyväskylä, Finlandia. 265 pp.
- KANATARI. 1990. Suplemento Estudiantil Omagua. *En: Forjadores de la cultura*. Iquitos, Perú. N° 300: 2-6.
- KANATARI. 1996a. Desarrollo histórico de la arquitectura regional. *En: La arquitectura en la memoria de Iquitos*. Iquitos, Perú. N° 600: 11-19.
- KANATARI. 1996b. Fichas descriptivas de los inmuebles declarados patrimonio monumental de la nación en Iquitos. *En: La arquitectura en la memoria de Iquitos*. Iquitos, Perú. N° 600: 5-9.
- MIDEPLAN. 1998. Plan Nacional de Desarrollo Humano 1998-2002. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica (MIDEPLAN) y Ministerio de Presidencia, San José, Costa Rica. <http://ns.mideplan.go.cr/pnd/Plan19982002/Economico/turismo/>.
- MITINCI. 1992. Guía Metodológica para la Formulación del Inventario y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional. Ministerio de Industria, Comercio Interior, Turismo e Integración (MITINCI). Editorial Universo. Lima, Perú. 53 pp.
- MONITOR. 1995. Construyendo las Ventajas Competitivas del Perú. *En: Estudio de Caso: El Turismo de Naturaleza-Aventura*. Primera edición. Edit. Imagen & Medios S.A. Lima, Perú. 72 pp.
- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LORETO NAUTA. 1999. Reseña de la Fundación de Nauta. Municipalidad Provincial de Loreto, Nauta. Nauta, Perú. 4 pp.
- XVII CONGRESO INTERAMERICANO DE TURISMO. Acta Final. XVII Congreso Interamericano de Turismo del 7 al 11 de abril de 1997, San José, Costa Rica. Organización de los Estados Americanos (OEA). <http://www.oas.org/TOURISM/actafin.htm>.
- OEA. 1997a. Programa interamericano para el desarrollo sostenible del turismo. Organización de los Estados Americanos (OEA). <http://www.cidi.oas.org/tourism-spa.htm>.
- OEA. 1997b. Sostenibilidad del turismo mediante la gestión de sus recursos naturales y culturales. OEA/Ser.K.III.18.1 TURISMO-doc.11/97. 31 de enero de 1997. Organización de los Estados Americanos (OEA). XVII Congreso Interamericano de Turismo, 7-11 de abril de 1997, San José, Costa Rica. <http://www.oas.org/TOURISM/docnet/latc3sp.htm>.
- OMT. 1997. Datos esenciales. Edit. Servicios de Publicaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Madrid, España. 28 pp.

- OMT. 1998. Calidad, higiene e inocuidad de los alimentos en el sector turismo. Edit. Servicios de Publicaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Lima, Perú. 19 pp.
- PANDURO, A. & J. BARLETTI. 1996. Estudio sobre la Participación de la Población Asentada en la Carretera Iquitos Nauta. Iquitos, Perú. 70 pp.
- RENGIFO, E. 1999. Plantas Medicinales de la Amazonía Peruana. Iquitos, Perú. 8 pp.
- RÍOS, M. 1999. Historia de la Amazonía Peruana. Edit. CETA. Primera edición. Iquitos, Perú. 163 pp.
- RODRÍGUEZ, F., M. RODRÍGUEZ. & R. VÁSQUEZ. 1995. Realidad y Perspectivas. La Reserva Nacional Pacaya Samiria. Edit. Gráfica Bellido S.R.L. Lima, Perú. 132 pp.
- SERVICIO DE PARQUES NACIONALES DE COSTA RICA. 1985. Plan de Educación Ambiental e Interpretación Parque Nacional Braulio Carrillo. Servicio de Parques Nacionales de Costa Rica & Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Costa Rica. 287 pp.
- VIGO, V. 1998. El Turismo en Loreto. Posibilidades y Perspectivas. Iquitos, Perú. 65 pp.
- VUORENMAA, K. 2004. Matkailun erityispiirteet ja kehittämismahdollisuudet Iquitosin alueella Perun Amazoniassa. Características especiales y posibilidades de desarrollo de turismo en la zona de Iquitos en la Amazonía peruana. (en finés). Tesis para optar el grado de magíster en ciencias. Facultad de Geografía, Universidad de Turku. Turku, Finlandia. 119 pp.



*Instituto de Investigaciones
de la Amazonía Peruana*

BIODAMAZ
Perú - Finlandia

EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO

DIRECCIÓN DEL PROYECTO:

Hernán Tello Fernández
Sanna-Kaisa Juvonen
Jukka Salo

Director Nacional
Coordinadora del Proyecto
Coordinador Científico (Univ. de Turku)

COMPONENTE 1: Estrategia, Planes de Acción y Sistema de Información

Luis Campos Baca
Martín Cárdenas Vásquez
Ada Castillo Ordinola
Rosana Gonzáles Arzubialdes
Pedro Gratelly Silva
Luis Gutiérrez Morales
Antonietta Gutiérrez-Rosati
Yolanda Guzmán Guzmán
Sanna-Kaisa Juvonen
Risto Kalliola
Carlos Linares Bensimon
José Maco García
Jean Mattos Reaño
José Mena Álvarez
Víctor Miyakawa Solís
Víctor Montreuil Frías

Jukka Salo
Hernán Tello Fernández
Tuuli Toivonen
Jimmy Vargas Moreno
Lissie Wahl

COMPONENTE 2: Análisis Regional de la Diversidad Biológica

Fernando Rodríguez Achung
León Bendayán Acosta
Glenda Cárdenas Ramírez
Luis Cuadros Chávez
Alicia De la Cruz Abarca
Filomeno Encarnación Cajañaupa
Lizardo Fachín Malaverri
Darwin Gómez Ventocilla
Sanna-Kaisa Juvonen
Risto Kalliola
Nelly Llerena Martínez
José Luis Hurtado
Sandra Ríos Torres
Carlos Rivera Gonzáles
Juan Rodríguez Gamarra
Kalle Ruokolainen
Edwin Salazar Zapata
José Sanjurjo Vílchez

Pekka Soini
Salvador Tello Martín
Víctor Vargas Paredes

COMPONENTE 3: Conservación *In Situ* Ex Situ

Kember Mejía Carhuanca
Nélida Barbagelata Ramírez
Martín Cárdenas Vásquez
Ada Castillo Ordinola
Tania de la Rosa
Roosevelt García Villacorta
Alicia Julián Benites
Sanna-Kaisa Juvonen
Risto Kalliola
Markku Kanninen
Ari Linna
José Maco García
Matti Räsänen
Francisco Reátegui Reátegui
Kalle Ruokolainen
Ilari Sääksjärvi
Jukka Salo
Matti Salo

Hernán Tello Fernández
Heiter Valderrama Freyre
Nélida Valencia Coral
Rodolfo Vásquez Martínez
Julio Villacorta Ramírez
Mari Walls

APOYO A LA GESTIÓN DEL PROYECTO

Edwin Arrarte Flores
Víctor Chung Bartra
Jessica Díaz Alvarado
Valentín García Ríos
Miguel Pinedo Arévalo
Carlos Suárez
Diana Tang Tuesta



SIGLAS

AECI:	Agencia Española de Cooperación Internacional
ANP:	Área Natural Protegida
BIODAMAZ:	Proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana. Convenio Perú-Finlandia
CDB:	Convenio sobre la Diversidad Biológica
CONAM:	Consejo Nacional del Ambiente
DRIT-Loreto:	Dirección Regional de Industria y Turismo de Loreto
ERDBA:	Estrategia Regional de la Diversidad Biológica Amazónica
IGN:	Instituto Geográfico Nacional del Perú
IIAP:	Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana
OEA:	Organización de Estados Americanos
ONG:	Organización No Gubernamental
RNPS:	Reserva Nacional Pacaya Samiria
SIAMAZONÍA:	Sistema de Información de la Diversidad Biológica y Ambiental de la Amazonía Peruana
SITURISMO:	Sistema de Información Turística de Iquitos - Río Amazonas
UNAP:	Universidad Nacional de la Amazonía Peruana

Por:

Nélida Barbagelata Ramírez, Nélida Valencia Coral, Alicia Julián Benites y Lizardo Fachín

En colaboración con:

José Maco García, Sanna-Kaisa Juvonen, Hernán Tello Fernández, Tuuli Toivonen, Risto Kalliola, Ari Linna y Matti Salo

Edición:

Editora responsable: Sanna-Kaisa Juvonen
Edición: Víctor Hugo Montreuil Frías, Sanna-Kaisa Juvonen

Diagramación:

Dominus Publicidad