

EL INTERCAMBIO DE PRODUCTOS FORESTALES DIFERENTES DE LA MADERA EN EL AMBITO DE IQUITOS - PERU

Juan Baluarte Vásquez¹ y Mauro Vásquez Ramírez²

RESUMEN

En el presente documento se reporta el volumen de venta mensual de los productos forestales no maderables, comercializados con mayor frecuencia en el mercado de Iquitos, y la participación de los principales centros de expendio en esta actividad económica. El 63% de los productos forestales diferentes de la madera que se comercializan en Iquitos, corresponden a alimentos (frutas y hojas tiernas), el 15% tienen uso medicinal, el 11% para artesanías y el 11% restante tiene otros usos. En el mercado de Morona Cocha se comercializa el 21% del volumen de ventas, seguido de Belén y Bellavista-Nanay con 19 y 15%, respectivamente. El volumen de comercialización mensual es de 184,41 t, correspondiendo a irapay (*Lepidocaryum tenue*) el 42%. Cuatro productos: irapay (*L. tenue*), aguaje (*Mauritia flexuosa*), ungurahui (*Oenocarpus bataua*) y aguajillo (*Mauritiella aculeata*), congregan juntos el 84% del volumen de venta mensual. El importe mensual generado por la venta de los 27 productos comercializados es de S/. 63 716, correspondiendo a aguaje (*M. flexuosa*), huambé (*Philodendron* sp.), irapay (*L. tenue*) y ungurahui (*Oenocarpus bataua*) el 56% de este monto; cada uno de los cuatro productos antes mencionados genera ingresos mensuales superiores a 5 000 nuevos soles, constituyéndose en productos atractivos para la comercialización y sustento de los pobladores de la región.

Palabras clave: Comercialización, productos forestales diferentes de la madera, Amazonía Peruana.

-
- 1 Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana. Avda. A. Quiñones km 2,5. E-mail: pet@iiap.org.pe; jbaluarte@iiap.org.pe
 - 2 Proyecto Especial de Desarrollo Colombo-Peruano. Non Timber Forest Products Interchange around Iquitos-Peru. Calle Brasil 355. Iquitos (Perú).

ABSTRACT

Monthly volume sales of non timber forest products frequently commercialized in the Iquitos market and the participation of the main trading centers are reported in this paper. 63% of non timber forest products commercialized in Iquitos are connected to food (fruits and young leaves), 15% are used for medicine, 11% for handicraft, and the remaining 11% is derived to different uses. At Morona Cocha market 21% of the sales volume is commercialized, while in Belen and Bellavista-Nanay markets only the 19% and 15% are exchanged, respectively. Monthly commercialized volume is 184,41 t, where 42% corresponds to irapay (*Lepidocaryum tenue*). Four non timber forest products, irapay (*L. tenue*), aguaje (*Mauritia flexuosa*), ungurahui (*Oenocarpus bataua*) and aguajillo (*Mauritiella aculeata*) make altogether 84% of the monthly sales volume. Incomes generated for selling the 27 products is S/. 63 716, where aguaje (*M. flexuosa*), haumbé (*Philodendron sp.*), irapay (*L. tenue*) and ungurahui (*O. bataua*) hold the 56% of this amount. Each product above mentioned provides monthly incomes higher than S/. 5 000, turning attractive this products both for interchanging and local people subsistence.

Key words: Commercialization, non timber forest products, Peruvian Amazon.

1. INTRODUCCION

A pesar de que la agricultura, principalmente de cultivos anuales, ha reemplazado a la extracción forestal como la actividad económica más importante en el ámbito de Iquitos, los productos forestales diferentes de la madera siguen contribuyendo en gran medida a la economía local (Vásquez y Gentry, 1989; Mejía, 1995; Padoch, 1990).

Debido a la enorme trascendencia que ha cobrado la comercialización de los productos del bosque, muchas familias de la región obtienen 50% o más de su ingreso monetario de estos productos (Padoch, 1990). Sin embargo, la comercialización de estos productos ha sido escasamente tratada en nuestra región, a excepción de los productos elaborados usando palmeras (Mejía, 1992; Pacheco, Espíritu e Hidalgo, 1992).

Los productos forestales diferentes de la madera representan uno de los grupos de productos más complejos desde el punto de vista de la comercialización debido a su número, versatilidad y variedad de aplicaciones (Lintu, 1995).

Históricamente, la comercialización de los productos forestales diferentes de la madera, en la zona, está caracterizada por la aparición de auges pasajeros de ciertos productos, cuyas ganancias han sido escasamente revertidas en nuestra región.

Durante el período de ejecución del presente estudio -setiembre, octubre y noviembre de 1997-, correspondiente a la época de vaciante y media vaciante de los ríos de la región, se ha registrado y monitoreado la comercialización de 27 especies forestales diferentes de la madera de origen vegetal; de ellas, el 63% pertenece al rubro de alimentos (frutas y hojas tiernas), el 15% a medicinas, el 11,11% a artesanías, el 7,4% a materiales de construcción y el 3,7% a hojas para empaquetar alimentos.

El escaso número de productos comercializados está, probablemente, relacionado con el período de ejecución del presente estudio ya que, como es conocido, gran parte de los productos que se comercializan en Iquitos, principalmente frutas, tienen carácter estacional.

2. MATERIALES Y METODOS

2.1. Jurisdicción y características de la zona donde se realizó el trabajo

El presente estudio se realizó en el ámbito de las ciudades de Iquitos y Punchana. Ambas ciudades pertenecen a la provincia de Maynas, región Loreto, 03°45'S y 73°15'O, a una altitud de 126 msnm. Presentan un clima con las siguientes características: precipitación media anual, 2 876,5 mm; temperatura media, 24,3°C y humedad relativa promedio mensual, 80%.

2.2. Características de los centros de expendio monitoreados durante el presente trabajo

Los centros de expendio seleccionados para el presente trabajo se indican en el Cuadro 1. Allí, se resaltan las características más importantes como ubicación y accesibilidad.

Cuadro 1. Principales centros de expendio de productos forestales diferentes de la madera en el ámbito de Iquitos.

CENTROS DE EXPENDIO	CARACTERISTICAS
ASTORIA	Ubicado al norte de la ciudad de Iquitos, distrito de Punchana, a orillas del río Amazonas, en la Av. de la Marina, fácil acceso. En años anteriores uno de los centros de mayor acopio de productos forestales diferentes de la madera que eran exportados a países europeos, principalmente.
BELLAVISTA – NANAY	Ubicado al norte de la ciudad de Iquitos, en el distrito de Punchana, a orillas del río Nanay. La accesibilidad es fácil ya que el lugar es paradero de muchas líneas de transporte.
MERCADILLO MORONA COCHA Y ALREDEDORES	En esta zona se encuentra el mayor número de centros de acopio y comercialización de hojas para cubiertas de techo, principalmente de irapay, yarina y otros. Está ubicado al lado oeste de la ciudad, frente al lago de Morona Cocha, en la Av. del Ejército, curva de Morona Cocha. Es de fácil acceso.
P. BELEN Y ALREDEDORES	Ubicado en la parte sur-este de la ciudad, en la desembocadura del río Itaya al río Amazonas. Es el centro de acopio y comercialización más grande de Iquitos.
MERCADILLO “LA NORTEÑITA”	Ubicado en la parte nor-oeste de la ciudad de Iquitos en las intersecciones de las calles Putumayo y Manco Capac. De fácil acceso. Se caracteriza por no ser un centro de acopio directo, ya que los productos forestales diferentes de la madera que se ofertan son adquiridos en centros de acopio mayores.
MERCADO DE PRODUCTORES	Ubicado en la parte nor-este de la ciudad, a orillas del río Amazonas, en la intersección de las calles La Condamine con Requena. Cuenta con infraestructura nueva para el acopio y comercialización de productos. De fácil acceso.

Continúa...

Continúa...

CENTROS DE EXPENDIO	CARACTERISTICAS
QUISTOCOCHA	Ubicado a 42 minutos aproximadamente de la ciudad, con un recorrido de 13 km por la carretera Iquitos-Nauta; el acceso es a través de la vía terrestre. En dicho caserío se encuentra el Parque Zoológico de Quistococha.
RUMOCOCHA	Ubicado a 20 minutos aproximadamente de la ciudad, con un recorrido de 6 km por la carretera que conduce a Santa Clara. El acceso es por vía terrestre y fluvial a través del río Nanay. Está a orillas del río Nanay.
SANTA CLARA	Uno de los balnearios más importantes de Iquitos, ubicado 48 minutos aproximadamente de la ciudad, con un recorrido de 15 km. El acceso es por vía terrestre y fluvial por el río Nanay. Está a orillas del río Nanay.
SANTO TOMAS	Balneario turístico, ubicado a 50 minutos aproximadamente, con un recorrido de 16 km. El acceso es por vía terrestre y fluvial a través del río Nanay.

Fuente: Recolección de información en trabajos de campo.

El procedimiento consistió en visitas de una vez por semana durante tres meses (septiembre-noviembre 1997) a los centros de expendio seleccionados para el presente trabajo. Este seguimiento permitió conocer el volumen de comercialización diario y mensual, el precio unitario de cada producto y el monto total recaudado diaria y mensualmente por la venta de los productos forestales diferentes de la madera.

2.3. Especies de productos forestales diferentes de la madera

El monitoreo de la comercialización de los productos forestales diferentes de la madera, se ha limitado al registro de 27 especies de origen vegetal, que se comercializan con mayor frecuencia en los centros de expendio arriba citados.

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

3.1. Centros de expendio monitoreados durante el presente trabajo

Los centros de comercialización monitoreados en el presente estudio han sido identificados en base a la accesibilidad de los extractores e intermediarios para la comercialización de los productos.

Los centros de expendio ubicados en poblados cercanos a Iquitos y en la ribera del río Nanay, están caracterizados por la venta directa de los extractores de estos productos; entre estos lugares están Bellavista-Nanay, Morona Cocha y alrededores, Santa Clara, Rumococha y Santo Tomás.

El mercadillo de Morona Cocha y alrededores se ha especializado en la venta de irapay, por esta razón este lugar aporta el 37% de la venta mensual de este producto en Iquitos, cuyo monto de comercialización mensual es similar a los resultados reportados por Pacheco, Espíritu e Hidalgo (1992). En general, este mercadillo es el mayor centro de comercialización de productos diferentes de la madera, allí se comercializa el 21% del volumen de ventas mensuales de productos forestales diferentes de la madera, seguido de los mercados de Belén y Bellavista-Nanay con 19% y 15%, respectivamente. En estos tres mercados juntos se comercializa el 55% de los productos forestales diferentes de la madera, en Iquitos. Esta realidad nos permite sugerir que el control de estos productos se centraliza en estos tres principales mercados.

No obstante, constituir el mercado de Morona Cocha en el principal centro de comercialización de productos forestales diferentes de la madera, contribuye con una menor variedad de productos que se comercializan en el ámbito de Iquitos. En este aspecto, el mercado de Belén muestra una mayor variedad (89%), seguido del mercado Bellavista-Nanay con 85% de los productos que se comercializan en el ámbito de Iquitos.

La comercialización de estos productos en los centros de expendio citados, se desarrolla libremente, utilizando diversas unidades de medida, dependiendo del tipo y cantidad del producto, pudiendo ser sacos, rollos o porciones.

La existencia de este mercado paralelo, escasamente controlado por el sector agrario, demuestra que esta actividad se desarrolla dentro de un contexto bastante informal,

perjudicando al Estado peruano por la evasión de impuestos que generaría el aprovechamiento de este recurso.

3.2. Especies de productos forestales diferentes de la madera que se comercializan en el ámbito de Iquitos

Las 27 especies que proporcionan productos forestales diferentes de la madera, que se comercializan en los centros de expendio del ámbito de Iquitos, se clasifican en: (a) alimenticios (frutas y hojas tiernas), 63%; (b) medicinales, 15%; (c) artesanales, 11%; (d) materiales de construcción, 7%; (e) empaques de alimentos, 4% (Figura 1).

Esta situación refleja que la población amazónica utiliza los productos del bosque para satisfacer sus necesidades elementales como alimentación, salud y vivienda; siendo estos productos de trascendental importancia para la vida del poblador de esta región del país.

El número de especies, evaluadas en este informe, que proporcionan productos forestales diferentes de la madera, es inferior a los resultados reportados por Vásquez y Gentry (1989); Padoch (1990) y Mejía (1995). Este escaso número de especies está relacionado con el período en el que se desarrolló el presente estudio, ya que muchos de los productos forestales diferentes de la madera, son estacionales, especialmente los frutos.

3.3. Volumen comercializado e ingresos generados en los centros de venta monitoreados

En el Cuadro 2 del Anexo, se presentan los montos comercializados en toneladas (t) y nuevos soles (S/.) por trimestre y mensual, generado por la comercialización de productos forestales diferentes de la madera, en los principales centros de expendio del ámbito de Iquitos. El Cuadro 3 resume esta información; allí, se puede apreciar que el volumen de venta mensual de estos productos asciende a 184 401 toneladas equivalente a S/. 63 716.

Cuadro 2. Comercialización de productos forestales diferentes de la madera en los principales centros de expendio del ámbito de Iquitos, monitoreados durante tres meses (setiembre a noviembre de 1997).

****PROD	ASTORIA		MERCADO DE PRODUCTOR		PUERTO BELEN Y ALREDEDOR		BELLAVISTA NANAY		MERCADILLO MORONA COCHA Y ALREDEDOR	
	M. C.		M. C.		M. C.		M. C.		M. C.	
	t	S/.	t	S/.	t	S/.	t	S/.	t	S/.
Aguaje	10,20	2 793,80	6,12	1 740,00	31,62	8 100,00	18,36	4 950,00	15,30	3 825,00
Aguajillo	3,78	907,50	0,00	0,00	13,23	3 300,00	4,73	765,00	0,00	0,00
Ampihuasca	0,00	0,00	0,01	352,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bombonaje	0,96	840,00	0,00	0,00	2,52	2 427,00	1,68	1 035,00	0,00	0,00
Camu Camu	0,53	600,00	0,47	525,00	1,74	1 950,00	0,65	735,00	1,07	1 200,00
Castaña	0,72	480,00	0,20	123,00	1,35	768,00	0,50	354,00	0,18	108,00
Cañabrava	8,40	900,00	6,30	480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Chambira	0,90	225,00	0,62	240,00	0,86	330,00	0,74	285,00	0,27	105,00
Charichuelo	0,11	127,50	0,10	97,50	0,35	345,00	0,27	342,00	0,00	0,00
Chope	0,00	0,00	0,23	75,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Chuchuasi	0,09	150,00	0,00	0,00	0,06	105,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cinamillo	0,28	165,00	0,00	0,00	0,94	550,00	0,26	150,00	0,00	0,00
Hoja de Bijao	0,00	0,00	0,00	0,00	0,52	570,00	0,18	194,00	0,00	0,00
Huambé	0,46	1 380,00	0,17	1 185,00	0,50	3 195,00	0,36	2 415,00	0,23	1 485,00
Huito	0,04	60,00	0,03	30,00	0,07	129,00	0,05	127,50	0,03	53,50
Irapay	13,50	2 250,00	0,00	0,00	20,25	4 650,00	36,00	6 570,00	85,50	14 250,00
Leche Caspi	0,04	90,00	0,00	0,00	0,11	187,50	0,09	360,00	0,02	52,50
Leche de Ojé	0,04	480,00	0,03	495,00	0,08	1 365,00	0,06	570,00	0,00	0,00
Palmito	1,31	813,00	0,72	450,00	2,30	1 230,00	0,95	588,00	1,08	582,00
Parinari	0,04	36,00	0,00	0,00	0,20	285,00	0,09	135,00	0,00	0,00
Pijuayo	1,92	2 010,00	1,20	1 185,00	4,20	4 380,00	1,68	1 725,00	0,96	825,00
Sachamango	0,13	102,00	0,01	12,75	0,28	252,00	0,12	171,00	0,06	61,50
S. de grado	0,05	750,00	0,02	367,50	0,09	1 335,00	0,08	735,00	0,02	300,00
Shimbillo	0,43	303,00	0,32	180,00	0,42	232,50	0,30	160,50	0,19	105,00
Tamishi	0,06	200,00	0,23	450,00	0,09	1 680,00	0,14	2 820,00	0,05	810,00
Ubos	0,87	948,00	0,00	0,00	1,96	1 710,00	1,50	1 194,00	0,48	495,00
Ungurahui	7,80	2 040,00	2,93	780,00	23,40	6 195,00	15,60	3 840,00	10,73	2 525,00
TOTAL	52,64	18 650,80	19,70	8 768,25	107,13	45 271,00	84,38	30 221,00	116,16	26 782,50

M.C.= Monto de comercialización t = toneladas

MERCADILLO LA NORTEÑITA		SANTA CLARA		RUMOCOCHA		SANTO TOMAS		QUISTOCOCHA		MONTO COMERCIAL		INGRESO	
M. C.		M. C.		M. C.		M. C.		M. C.		TOTAL	MENS.	TOTAL	MENS.
t	S/.	t	S/.	t	S/.	t	S/.	t	S/.	t	t	S/.	S/.
3,57	1 095,00	15,30	3 645,00	9,18	2 190,00	5,61	1 470,00	2,55	645,00	117,81	39,27	30 453,80	10 151,27
0,00	0,00	7,12	1 845,00	3,78	866,25	0,00	0,00	0,00	0,00	32,63	10,88	7 683,75	2 561,25
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	352,50	117,50
0,00	0,00	0,91	738,75	0,12	75,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,19	2,06	5 115,75	1 705,25
0,44	495,00	1,09	1 155,00	0,80	786,00	0,57	645,00	0,35	390,00	7,72	2,57	8 481,00	2 827,00
0,23	177,00	0,65	292,50	0,54	215,00	0,41	183,00	0,00	0,00	4,77	1,59	2 700,50	900,17
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14,70	4,90	1 380,00	460,00
0,47	180,00	1,17	450,00	0,86	330,00	0,51	177,00	0,37	142,50	6,77	2,26	2 464,50	821,50
0,00	0,00	0,11	100,50	0,11	93,00	0,05	52,50	0,03	30,00	1,12	0,37	1 188,00	396,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	75,00	25,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,15	0,05	255,00	85,00
0,00	0,00	0,11	67,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,59	0,53	932,50	310,83
0,00	0,00	0,68	729,00	0,57	624,00	0,20	211,00	0,47	510,00	2,62	0,87	2 838,00	946,00
0,00	0,00	0,26	1 620,00	0,20	1 260,00	0,13	645,00	0,00	0,00	2,31	0,77	13 185,00	4 395,00
0,01	19,95	0,05	55,50	0,02	39,00	0,01	16,50	0,00	0,00	0,32	0,11	530,95	176,98
0,00	0,00	19,20	2 902,50	24,75	4 290,00	31,50	4 770,00	0,00	0,00	230,70	76,90	39 682,50	13 227,50
0,00	0,00	0,08	147,00	0,02	45,00	0,03	60,00	0,00	0,00	0,39	0,13	942,00	314,00
0,00	0,00	0,06	757,50	0,01	165,00	0,01	105,00	0,00	0,00	0,29	0,10	3 937,50	1 312,50
0,45	300,00	1,67	627,00	0,81	330,00	0,18	60,00	0,00	0,00	9,45	3,15	4 980,00	1 660,00
0,00	0,00	0,05	75,00	0,01	18,75	0,02	30,00	0,00	0,00	0,42	0,14	579,75	193,25
0,24	273,00	1,02	795,00	0,84	660,00	0,60	453,00	0,36	315,00	13,02	4,34	12 621,00	4 207,00
0,03	33,00	0,19	153,00	0,13	165,00	0,04	63,00	0,00	0,00	0,98	0,33	1 013,25	337,75
0,00	0,00	0,04	502,50	0,08	1 200,00	0,02	121,50	0,00	0,00	0,38	0,13	5 311,50	1 770,50
0,32	180,00	0,65	360,00	0,42	202,25	0,27	150,00	0,23	127,50	3,55	1,18	2 000,75	666,92
0,00	0,00	0,02	251,25	0,03	450,00	0,02	191,25	0,00	0,00	0,62	0,21	6 852,50	2 284,17
0,00	0,00	2,24	1 320,00	1,35	795,00	0,77	558,00	0,31	225,00	9,49	3,16	7 245,00	2 415,00
2,44	757,50	12,68	2 880,00	6,34	1 470,00	2,44	540,00	0,98	232,50	85,31	28,44	21 260,00	7 086,67
8,20	3 510,45	65,36	21 469,50	50,96	16 269,25	43,37	10 501,75	5,64	2 617,50	553,32	184,43	184 062,00	61 354,00

Cuadro 3. Volumen e ingreso mensual de productos diferentes de la madera comercializados en los centros monitoreados.

N° PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA UM	EQUIVAL. PROM/UM (Kg)	PRECIO UNIT/UM (S/.)	VENTA MENSUAL		
				UM	(t)	(S/.)
1. Aguaje	Saca	68,00	17,56	577,00	39,270	10 152
2. Aguajillo	Saca	63,00	14,85	172,50	10,867	2 561
3. Ampihuasca	Rollo	0,90	23,50	5,00	0,004	117
4. Bijao	Rollo	0,25	0,27	3 480,00	0,870	939
5. Bombonaje	Carga	8,00	6,62	257,50	2,060	1 704
6. Camu-camu	Bolsa	0,44	0,49	5 780,00	2,572	2 832
7. Cañabrava	Ciento	140,00	13,14	35,00	4,900	460
8. Castaña	Fruto	1,50	0,85	1 060,00	1,590	901
9. Cinamillo	Porción	0,85	0,50	625,00	0,531	312
10. Chambira	Porción	1,30	0,47	1 735,00	2,255	815
11. Charichuelo	Porción	0,50	0,53	746,00	0,373	395
12. Chopé	Porción	0,30	1,00	25,00	0,007	25
13. Chuchuhuasi	Porción	0,60	1,00	85,00	0,051	85
14. Huambé	Rollo	2,20	14,33	350,00	0,770	5 015
15. Huasaf	Unidad	1,50	0,79	2 100,00	3,150	1 659
16. Huito	Unidad	0,10	0,17	1 052,00	0,105	179
17. Irapay	Ciento	150,00	25,85	512,50	76,875	13 248
18. Leche huayo	Bolsa	0,25	0,57	550,00	0,137	313
19. Ojé	Botella	0,50	6,91	190,00	0,095	1 313
20. Parinari	Porción	0,35	0,48	402,50	0,140	193
21. Pijuayo	Racimo	4,00	3,88	1 085,00	4,340	4 210
22. Sachamango	Unidad	0,25	0,26	1 310,00	0,327	340
23. Sangre de grado	Botella	0,50	7,01	252,50	0,126	1 170
24. Shimbillo	Porción	0,90	0,51	1 315,00	1,183	670
25. Tamshi	Rollo	0,50	9,52	420,00	0,210	3 998
26. Ubos	Bolsa	0,85	0,65	3 720,00	3,162	2 418
27. Ungurahui	Saca	65,00	16,21	437,50	28,437	7 097
TOTAL		—	—	—	184,401	63 716

Las Figuras 2 y 3 muestran los productos con mayor volumen de venta e ingresos monetarios mensuales generados por la comercialización en los mercados del ámbito de Iquitos.

Cuatro productos (irapay, aguaje, ungurahui y aguajillo) generan juntos el 84% del volumen de venta mensual (Figura 2).

Asimismo, cuatro productos (aguaje, huambé, irapay y ungurahui) congregan juntos el 56% de los ingresos monetarios generados por la venta de estos productos (Figura 3). Se observa que irapay es el producto que genera mayor ingreso (21%), seguido de aguaje, ungurahui y huambé con 16, 11 y 8%, respectivamente. Cada uno de estos cuatro productos genera ingresos que superan los 5 000 nuevos soles mensuales.

Esta realidad nos permite afirmar que algunos productos forestales diferentes de la madera, constituyen un atractivo negocio para muchos pobladores de Iquitos.

4. BIBLIOGRAFIA

LINTU, L. 1995. La comercialización de los productos forestales no maderables en los países en desarrollo. En: *Unasyuva* 46 (183): 37 - 41.

MEJIA, K. 1992. Las palmeras en los mercados de Iquitos. En: *Bull. de l'Institut Français d'Etudes Andines* 21(2): 755-769.

_____. 1995. *Diagnóstico de los recursos vegetales de la Amazonía Peruana*. Documento Técnico N°16. Iquitos, Perú: IIAP. 59 pp.

PACHECO, T.; ESPIRITU, J.; HIDALGO, J. 1992. Comercialización de hojas de palmeras utilizadas como techos en Iquitos, Perú. En: *Conocimiento* 2 (2-3). pp. 165-174.

PADOCH, C. 1990. Importancia económica y comercialización de los productos del bosque y de las purmas en la región de Iquitos. En: Denevan; Padoch (editores). *Agroforestería tradicional en la Amazonía Peruana*. Documento 11. Lima: CIPA. pp.162-193.

VASQUEZ, R.; A.H. GENTRY. 1989. Use and misuse of forest harvested fruits in the Iquitos area. In: *Conservation Biology*, 3(4): 1-11.

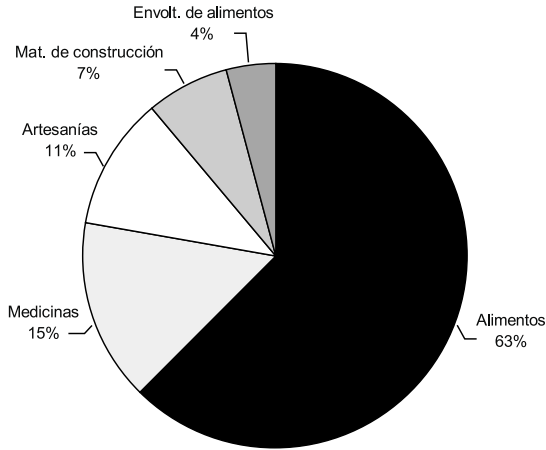
Figura 1

Fig. 1. Clasificación de productos forestales diferentes de la madera comercializados en el ámbito de Iquitos.

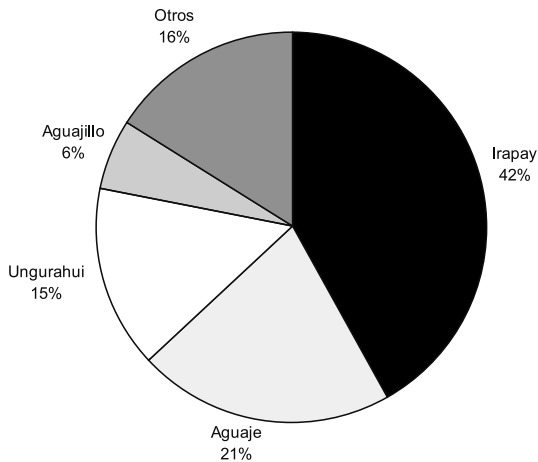
Figura 2

Fig. 2. Productos con mayor volumen de venta mensual.

Figura 3

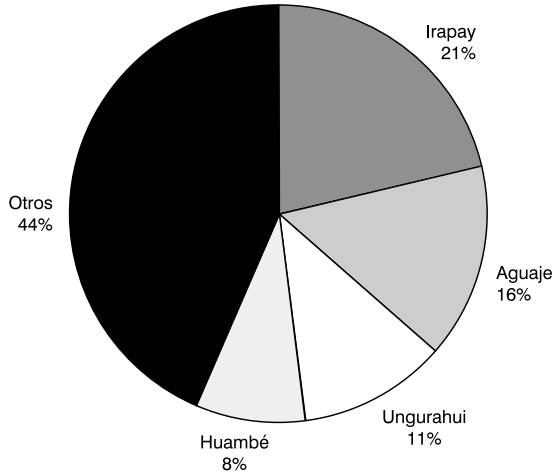


Fig. 3. Productos que generan mayores ingresos monetarios mensuales.