



FINANCIANDO EL DESARROLLO • AMÉRICA LATINA

# Informe Final

## Desarrollo Integrado Sostenible de las Cadenas Productivas de Café, Cacao, Palmito y Sacha Inchi en la Región del Portal Amazónico



Oscar Orbegoso

Tarapoto, Diciembre del 2010

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>Página</b>
<b>I. Introducción</b>	4
<b>II. Información de organismo ejecutor</b>	7
<b>III. Contexto Geográfico</b>	9
3.1 Localización del área de acción del Proyecto	9
3.2 Zona de Influencia del Proyecto	10
3.3 ¿Cómo es la zona de intervención?	10
3.3.1 La Zona de Amortiguamiento del ACR Cordillera Escalera	11
3.3.2 La Selva Baja – Tramo Pongo de Caynarachi – Yurimaguas	13
<b>IV Antecedentes y justificación como punto de partida</b>	14
<b>V. Objetivos del proyecto:</b>	14
5.1 General	14
5.2 Específicos	14
<b>VI. Logro de los resultados propuestos</b>	15
6.1 Elaboración de la línea de base (LB)	15
6.2 Presentación del Resumen del Proyecto	15
6.3 Video Promocional del Proyecto	15
6.4 Diagnóstico de la fertilidad de los Suelos	16
6.5 Plan de Corrección de suelos	16
6.6 Dos Parcelas demostrativas de Palmito instaladas y produciendo abono orgánico para socios de APROPAL	17
6.7 Plan de reaprovechamiento de los desechos de los cultivos	18
6.8 Un Informe de adaptabilidad de ecotipos selectos de Sacha inchi	18
6.9 Una Parcela demostrativa de Sacha Inchi instalada	18
6.10 Doscientas treinta y cuatro (234) productores de Café capacitados	19
6.11 Una parcela demostrativa de Café instalada	19
6.12 Trescientos ochenta y cuatro (384) productores de Cacao capacitados	19
6.13 Cuatro viveros forestales instalados con 300.000 Plantones en producción	19
6.14 Doscientas treinta y cuatro (234) ha de café y Trescientos ochenta y cuatro (384) ha de cacao con sistemas de agroforestería implantados	20
6.15 Dos parcelas demostrativas de Palmito instaladas	20
6.16 Un semillero de Pijuayo instalado	20
6.17 Tres personas participaron de la pasantía en Baixo do Sul	21
6.18 Una charla para difusión de los conocimientos de Palmito	21
6.19 Tres cursos de capacitación e Sacha Inchi (recuperación de suelos, manejo	21

<i>agronómico, control de plagas y comercialización)</i>	
<b>6.20</b> <i>Doscientas ha de café y Doscientas ha de cacao certificados</i>	<b>21</b>
<b>6.21</b> <i>Cien productores de café y Cien productores de cacao poseen el Sistema Interno de control implantado</i>	<b>22</b>
<b>6.22</b> <i>Un nuevo cliente identificado para cada cadena</i>	<b>22</b>
<b>6.23</b> <i>Marcas de Palmito y Aceite de Sacha inchi creadas</i>	<b>22</b>
<b>6.24</b> <i>Un Plan de Marketing elaborado</i>	<b>22</b>
<b>6.25</b> <i>Un nuevo cliente identificado para cada cadena</i>	<b>23</b>
<b>6.26</b> <i>Dos cafeterías instaladas</i>	<b>23</b>
<b>VII</b> <i>Perspectiva de Género</i>	<b>23</b>
<b>VIII</b> <i>Participación de los destinatarios</i>	<b>25</b>
<b>IX</b> <i>Gestión del Proyecto</i>	<b>26</b>
<b>9.1</b> <i>Avances y cronogramas</i>	<b>26</b>
<b>9.2</b> <i>Factores que dificultaron el avance</i>	<b>27</b>
<b>9.3</b> <i>Factores que facilitaron el avance</i>	<b>27</b>
<b>X</b> <i>Análisis de la Precisión de la Ejecución Presupuestaria</i>	<b>28</b>
<b>XI</b> <i>Sostenibilidad futura promovida por el Proyecto</i>	<b>34</b>
<b>10.1</b> <i>Técnica</i>	<b>34</b>
<b>10.2</b> <i>Social</i>	<b>35</b>
<b>10.3</b> <i>Económica</i>	<b>36</b>
<b>10.4</b> <i>Ambiental</i>	<b>37</b>
<b>XII</b> <i>Conclusiones y Recomendaciones</i>	<b>38</b>
<b>Anexo No 01</b> <i>Logro de los resultados propuestos</i>	<b>43</b>
<b>Anexo No 02</b> <i>Matriz de plazos del cumplimiento de metas del proyecto</i>	<b>44</b>
<b>Anexo No 03</b> <i>Metodología para la sistematización del proyecto</i>	<b>47</b>
<b>Anexo No 04</b> <i>Evaluación del desempeño de los especialistas de campo</i>	<b>56</b>

## I **Introducción**

El presente Informe Final, apoyado en los resultados de la sistematización de la experiencia exitosa en el área del Portal Amazónico con el Proyecto **Desarrollo Integrado Sostenible de las Cadenas Productivas de Café, Cacao, Palmito y Sacha Inchi en la Región del Portal Amazónico**, que va desde la suscripción de los acuerdos interinstitucionales, hasta la elaboración del video final de difusión de experiencias, busca y espera generar la comprensión y la reflexión del equipo ejecutor y las contrapartes involucradas en el Proyecto, sobre el trabajo realizado en los últimos dos años. Espera también adquirir conocimiento a partir de la práctica realizada, las lecciones aprendidas y servir de insumo para la implementación de nuevas iniciativas y favoreciendo el intercambio de experiencias con otros equipos y que apoye un proceso de difusión.

La Corporación Andina de Fomento-CAF suscribió con el Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana- IIAP, un convenio institucional para brindar apoyo al Proyecto "Desarrollo Sostenible de las Cadenas Productivas de Café, Cacao, Palmito y Sacha-Inchi en la Región del Portal Amazónico"; sobre la base de la Resolución Ejecutiva de la Presidencia P.E. W 62a8/08, de fecha 12 de agosto de 2008, que aprueba una Cooperación Técnica No Reembolsable a favor del IIAP. Este Proyecto culminó en Diciembre del 2010.

El presente documento está orientado a informar a la CAF y las Instituciones involucradas acerca de las acciones, resultados, éxitos y dificultades en el trabajo de potenciar la actividad económica local, buscando mayor productividad, capacidad gerencial y articulación al mercado, con el objetivo de elevar el nivel de vida de los pobladores y el generar un mayor aprovechamiento de la conectividad dada por el eje carretero Paita – Yurimaguas, rehabilitada en el marco de la IIRSA<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> **Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana – IIRSA.** En el marco de los conceptos de competitividad y sostenibilidad, el desarrollo de la infraestructura regional adquiere especial relevancia en América del Sur. El tema no debe ser visto, sin embargo, de manera aislada e independiente. Esto implica no sólo mejorar la infraestructura en sí (vial, portuaria, aeroportuaria, fluvial, etc.) sino concebir un proceso logístico integral que incluya el mejoramiento de los sistemas y regulaciones aduanales, de

A poco más de 10 años de lanzada en Brasilia esta iniciativa<sup>2</sup>, el desafío principal de la primera década de este milenio fue lograr un elevado ritmo de crecimiento sostenido, que promueva y facilite procesos productivos basados en la tecnología y el conocimiento y cada vez menos en la dependencia de la explotación de recursos naturales buscando la estabilidad del medio ambiente. Este crecimiento económico que en general se basó más en el aumento de la productividad y de la competitividad, ha permitido al país y la región sudamericana tener más relevancia a nivel mundial y avanzar en la mejoría de sus indicadores económicos, de desarrollo humano, etc. y esperamos que se hayan creado y reforzado durante este tiempo, las condiciones para un patrón de desarrollo sostenible que sea estable, eficiente y equitativo. Los últimos 10 años han concretado muchos de los sueños expresados en esa Cumbre Presidencial.

Cabe destacar también que tanto la viabilidad económica y ambiental del Portal Amazónico así como la pujanza de sus sectores sociales a lo largo del eje multimodal, determinó que el eje IIRSA Norte, inicialmente planteado vía Sarameriza, finalmente se orientara por Yurimaguas, potenciando todo el corredor económico desde Bagua, todo San Martín, hasta el puerto antes mencionado.

Metodológicamente el presente informe final, como ya se señaló, ha sido elaborado sobre la base de la sistematización de experiencias del Proyecto, desarrollada en el mes de diciembre del 2010.

---

telecomunicaciones, la tecnología de la información, los mercados de servicios de logística (fletes, seguros, almacenamiento y procesamiento de permisos, entre otros), y el desarrollo sostenible a nivel local.

<sup>2</sup> La iniciativa para la modernización y desarrollo de la infraestructura regional de América del Sur nació y tiene su origen en la Cumbre de Presidentes de América del Sur realizada en la ciudad de Brasilia, Brasil entre los días 30 de agosto y 1ero. de septiembre de 2000 por invitación del Sr. Fernando Henrique Cardoso, Presidente de la República Federativa del Brasil. El objetivo de la Reunión Presidencial fue el de estimular la organización del espacio suramericano a partir de la contigüidad geográfica, la identidad cultural, y los valores compartidos de los países vecinos suramericanos.

El proyecto **DESARROLLO INTEGRADO SOSTENIBLE DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE CAFÉ, CACAO, PALMITO Y SACHA INCHI EN LA REGIÓN DEL PORTAL AMAZÓNICO** se llevó a cabo en el marco de la contribución al desarrollo sustentable de pequeños productores de la zona denominada Portal Amazónico<sup>3</sup>, con base en la implementación de estrategias que buscaron mejorar la comercialización y producción, durante los años 2008 al 2010

La cooperación técnica obtenida por este proyecto incidió de la formación de alianzas entre los varios niveles de organizaciones: públicas, privadas y de interés común, habiéndose logrado así la participación del IIAP – Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, de la Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde, dos asociaciones de productores (de palmito y sacha inchi) y del Consorcio Constructor IIRSA Norte. El Proyecto se desarrolló de manera compartida y salvo el caso del Consorcio Constructor IIRSA Norte SA, trabajaron con responsabilidad y compromiso con el proyecto.

La CAF – Corporación Andina de Fomento, que ha participado en el financiamiento de la carretera Interoceánica Norte, que cruza el área del Portal Amazónico, área objeto de esta cooperación, consideró que las acciones propuestas en este Proyecto proporcionaron soluciones innovadoras para algunos de los problemas sociales y ambientales, además de aumentar la posibilidad de identificación de nuevos mercados y/o clientes, respetando, de esta manera, los principios buscados por los proyectos financiados con recursos del PAC – Programa de Apoyo a la Competitividad. La sistematización buscó la comprensión y la reflexión del equipo de trabajo sobre el trabajo realizado así también recuperar y adquirir conocimiento (o teoría) a partir de la práctica (lecciones aprendidas), servir de insumo para la implementación de nuevas iniciativas (replicabilidad) y finalmente favorecer el intercambio de experiencias

---

<sup>3</sup> El Portal Amazónico comprende un área de más de 614,000 ha, cuenta con una población de más de 75,000 habitantes y es una región de importancia estratégica, pues alberga una gran riqueza en biodiversidad que se encuentra amenazada por las dinámicas de ocupación y uso del territorio y por la alta incidencia de la pobreza y el desequilibrio social en la región, efectos ambos de los modelos no sostenibles de desarrollo.

con otros equipos, con miras a que el Ejecutor realice en el futuro un proceso de difusión.

## **II Información de organismo ejecutor**

El Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana – IIAP, es un organismo autónomo de derecho público interno, creado mediante Ley N° 23374, por mandato del Artículo 120 de la Constitución Política del Perú de 1979 y ratificado por la Ley N° 28168 del año 2004.

La jurisdicción del IIAP se extiende por todo el ámbito geográfico de la cuenca amazónica del Perú, que abarca una extensión aproximada de 760,000km<sup>2</sup>, el 60% del territorio peruano. Cuenta con una sede principal en Loreto y con órganos desconcentrados en las principales regiones amazónicas del Perú

La misión del IIAP es “Construir comprensión sobre la Amazonía y contribuir con soluciones al desarrollo sostenible y a la competitividad de la Amazonía peruana”

Los resultados de las investigaciones que realiza se convierten en conocimientos transferidos y tecnologías de uso práctico para la población amazónica, inversión privada en bionegocios y servicios ambientales, así como en políticas públicas de conservación y uso sostenible de la biodiversidad y del territorio amazónico. Actualmente, y través de diversos proyectos, más de doscientas comunidades locales son blanco de trabajo del IIAP, mestizas e indígenas, además de cerca de veinte gobiernos regionales y municipales, una decena de empresas (pequeñas y medianas empresas – Pymes) y diversos sectores del gobierno nacional.

El IIAP es un centro de referencia en asuntos amazónicos, tanto a nivel nacional como internacional. Son sus campos de actuación:

- Secretaría Técnica de la Comisión Nacional Permanente Peruana de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA);

- Miembro de la Comisión Nacional Multisectorial de Zonificación Ecológica Económica y Ordenamiento Territorial;
- Miembro focal de la iniciativa de Biocomercio para la Amazonía;
- Miembro del Consejo de Coordinación del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE);
- Representante técnico nacional en el Global Biodiversity Information Facility (GBIF);
- Miembro activo de la asociación internacional MAP (Madre de Dios – Perú, Acre – Brasil, Pando – Bolivia), orientada a la búsqueda de soluciones de desarrollo sostenible transfronteriza;

Actualmente el IIAP preside el CITE Frutales – Plantas medicinales y es la autoridad científica CITES en asuntos pesqueros amazónicos, en fauna y flora silvestre amazónica.

Logros notables han sido alcanzados en acuicultura, manejo de recursos de la diversidad biológica, zonificación ecológica económica, ordenamiento forestal y pesquero, tecnologías de la información en conservación, uso sostenible de la diversidad biológica y ambiental, Biocomercio, etno-conocimiento, derechos de propiedad intelectual relativos a recursos genéticos y conocimiento tradicional, y gestión y políticas públicas del desarrollo sostenible, todo ello con enfoque amazónico.

Muchas de las investigaciones realizadas por el IIAP son financiadas por fondos provenientes de la cooperación internacional. En este sentido, se ha impulsado importantes alianzas de cooperación con organismos públicos y privados de muchos países, a ver:

- Gobierno de Finlandia, para la ejecución del Proyecto Diversidad Biológica de la Amazonía Peruana (BIODAMAZ);
- PNUD, para la ejecución del Proyecto Conservación In Situ y de sus Parientes Silvestres (INSITU);

- Unión Europea, para la ejecución del Modelo de Gestión Comunal Sostenible de Bosques Inundables de la Amazonía Andina Peruana (BOSQUES INUNDABLES), para el Fortalecimiento de Capacidades Locales para el Manejo Forestal Sostenible y Rentable en la Región Loreto Perú (FOCAL BOSQUE);
- Fundación B. and G. Moore, para Apoyo al Programa Regional de Conservación, Gestión y Uso Sostenible de la Biodiversidad en la Región Loreto.
- Banco Mundial, para la ejecución del proyecto Conservación de la Biodiversidad y Manejo Comunal de Recursos Naturales en la Cuenca del Río Nanay (Proyecto NANAY),
- Fundaciones Alton Jones y Blue Moon, para el Proyecto Pucacuro, entre otros.
- Todos los proyectos desarrollados por el IIAP han sido calificados como sobresalientes por la calidad de resultados.

IIAP – Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana  
 Av. Abelardo Quiñones, km 2.5, San Juan Bautista, Iquitos, Perú  
 Teléfonos: (065) 265-515 / (065) 265-516 / (065) 265-522 / Fax: (065) 265-527  
 Representante Legal: Blgo. Msc. Luis Ezequiel Campos Baca, Presidente  
 Persona de Contacto: Blgo. Msc. Kember Mejía Carhuanca, Director del Programa de Biodiversidad – PBIO

### III **Contexto Geográfico**

#### **3.1 Localización del área de acción del Proyecto**

El ámbito del proyecto estará fuertemente influenciado por la carretera Interoceánica Norte, no solamente porque conecta a las ciudades de Yurimaguas y Tarapoto, sino también porque es una herramienta imprescindible para el desarrollo local. Hasta Yurimaguas llega la conexión por eje carretero, a partir de allí la principal vía de comunicación es la hidrovía conformada por los ríos Huallaga, Marañón y Amazonas hasta su desembocadura en el Océano Atlántico en los puertos de Belém y Macapá en el Brasil.

En la medida que la carretera promueve la entrada para la Amazonía peruana, además de ser un eje de conexión y desarrollo entre la costa y la selva, de aquí en adelante, a esta región le denominaremos EL PORTAL AMAZÓNICO.

El Portal Amazónico comprende un área de más de 614,000 ha, cuenta con una población de más de 75,000 habitantes y es una región de importancia estratégica, pues alberga una gran riqueza en biodiversidad que se encuentra amenazada por las dinámicas de ocupación y uso del territorio y por la alta incidencia de la pobreza y el desequilibrio social en la región, efectos ambos de los modelos no sostenibles de desarrollo.

En esta zona también se encuentra el Área de Conservación Regional Cordillera Escalera, primera área de conservación regional del Perú, que abarca un total de 150,000 ha y su zona de amortiguamiento, que es atravesada por la carretera IIRSA Norte en un tramo de 36 km.

### **3.2 Zona de Influencia del Proyecto**

El área de influencia del proyecto se extiende a lo largo de todo el eje carretero Tarapoto a Yurimaguas, dividiéndose en dos zonas distintas:

- a) La zona de amortiguamiento del ACR Cordillera Escalera, foco de las acciones para las cadenas de café y cacao y
- b) La selva baja, que se encuentra al largo del tramo Pongo de Caynarachi – Yurimaguas, donde se ubican las cadenas productivas de palmito y sacha-inchi.

### **3.3 ¿Cómo es la zona de intervención?**

Se extiende en parte del territorio del Departamento de San Martín, en las provincias de Lamas y San Martín, involucrando los distritos de Pinto Recodo, San Roque de Cumbaza, Pongo del Caynarachi y Barranquita de la Provincia de Lamas; y los distritos de San Antonio de Cumbaza, Tarapoto. La Banda de

Shilcayo, Shapaja y Chazuta, de la Provincia de San Martín; y una parte del territorio de la provincia de Alto Amazonas del Departamento de Loreto los distritos de Yurimaguas, Teniente César López Rojas y Balsapuerto.

En la zona de San Martín, los ecosistemas son mayormente bosques nublados que generan cinco cuencas hidrográficas tributarias de los ríos Mayo, Huallaga y Paranapura. Estas cinco cuencas son: Mayo - Cumbaza (15%), Shanusi (30%), Pampayacu - Charapillo (10%), Caynarachi (35%) y Sistema Chazuta - Chipeza (10%).

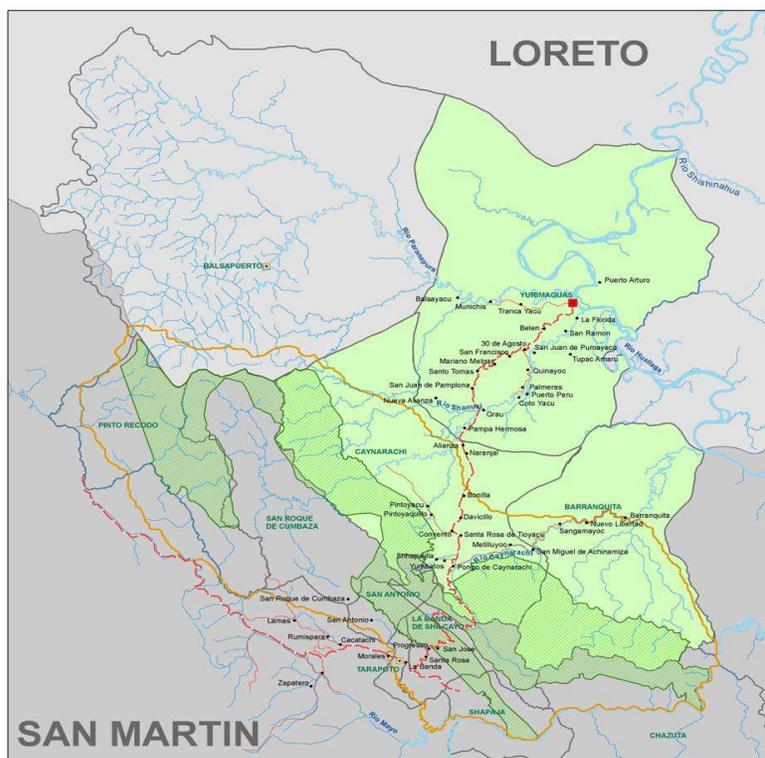
En la Provincia de Alto Amazonas se distinguen dos sectores: uno montañoso, en la zona limítrofe con San Martín en el sector de la Cordillera de Cahuapanas y Cerro la Escalera y el otro comprendido en ambos márgenes del río Huallaga albergando las subcuencas de Paranapura, Jeberos Yanayacu, Shishinahua y Cuiparillo. Su clima tropical, cálido, y lluvioso, presenta temperaturas constantemente altas a lo largo del año, con una media anual entre de 26°C, poca variabilidad térmica diaria por lo que el calor persiste a lo largo del día y la noche. La precipitación total anual se encuentra en el rango de 2000 a 2500 mm anuales.

### **3.3.1 La Zona de Amortiguamiento del ACR Cordillera Escalera**

El Área de Conservación Regional (ACR) Cordillera Escalera<sup>4</sup> es la primera de la jurisprudencia del país, fue creada oficialmente en diciembre del 2005 mediante Decreto Supremo N° 045-2005-AG. Su proceso de reconocimiento se inició hace más de cinco años, bajo el impulso de CEDISA, ONG local de gran influencia.

---

<sup>4</sup> El Área de Conservación Regional “Cordillera Escalera”, forma parte de la cadena de montañas denominadas “Cahuapanas”. Estas montañas representan la cadena más oriental y septentrional – y la más joven – de los Andes Orientales y al estar comprendida entre las montañas del actual Bosque de Protección Alto Mayo con las del -también actual- Parque Nacional Cordillera Azul, constituye una porción de la selva alta donde nacen importantes ríos que abastecen de agua a la población humana de las ciudades más importantes de la Región San Martín y alberga una singular diversidad biológica cuya conservación, a través de su protección y uso sostenible, constituye una prioridad regional y nacional.



El ACR Cordillera Escalera comprende un área de 149,870 hectáreas y es atravesada por la carretera Interoceánica Norte en un tramo de 36 km de su extensión. La geomorfología accidentada de la Cordillera Escalera hace de la misma una zona con alta variabilidad ecológica en cortos espacios, cambiando de bosque húmedo tropical a bosque húmedo premontañoso tropical y bosque muy húmedo-premontañoso tropical.

Las partes altas de las montañas de la Cordillera Escalera son bosques nublados y tienen especial importancia para las poblaciones cercanas, porque ahí están los principales puntos de producción, captación y acumulación de agua. En esta región están las nacientes y áreas de cinco cuencas hidrográficas con una capacidad de producir, en época de estiaje, cerca de 20 m<sup>3</sup>/s de agua de buena calidad.

Las áreas de conservación regional son áreas protegidas de “uso directo”, es decir en donde se permite el aprovechamiento o extracción de recursos naturales definidos por su plan maestro. Este debe estar orientado a conciliar la

conservación de la biodiversidad con el desarrollo sostenible, el cual debe favorecer principalmente a las poblaciones locales.

La Zona de Amortiguamiento del ACR Cordillera Escalera se caracteriza por la existencia de parcelas agropecuarias establecidas desde antes del reconocimiento como ACR, así como también de parcelas agropecuarias para las cuales no se ha definido dicha preexistencia. Esta zona ha sufrido cierta intensidad de extracción maderera, recursos no maderables, caza y/o pesca. Se trata de áreas que por la destrucción de la cobertura boscosa producto de la agricultura migratoria están sufriendo cambios no acordes con la aptitud de uso de su suelo.

### **3.3.2 La Selva Baja – Tramo Pongo de Caynarachi – Yurimaguas**

La zona de selva baja es caracterizada por poseer relieve irregular, con superficies planas de origen deposicional y acumulación de materiales aluviales y residuales, y superficies colinosas. El clima de la región es cálido húmedo (corresponde a la llanura amazónica).

La zona se halla en la cuenca hidrológica del Atlántico, teniendo como eje central el río Huallaga. En éste desemboca el río Mayo, que tiene sus orígenes en los contrafuertes montañosos de la sierra Cahuapanas y de la Cordillera Oriental. Morfológicamente, el área de estudio se caracteriza como una planicie aluvial, formada por la acción del río Huallaga y tributarios. En el llano amazónico, área que abarca desde el Caynarachi hasta Yurimaguas, la precipitación pluviométrica varía entre 2163mm, en Yurimaguas, y 2500mm, en Caynarachi.

Las principales actividades económicas identificadas en el tramo de Pongo de Caynarachi – Yurimaguas son la agricultura basada en cultivos de carácter intensivo, principalmente palmito y palma aceitera; la ganadería de tecnología media; y la actividad forestal, basada en la extracción de los bosques primarios.

El sistema de explotación al que son sometidos estos bosques es indiscriminado y, en muchos casos, se está llegando a una exterminación progresiva de las especies maderables más valiosas.

#### **IV Antecedentes y justificación como punto de partida**

- a) Disminución de los stocks de agua por incremento de la deforestación, que afectan la productividad de los cultivos, en desmedro de la rentabilidad y por ende sostenibilidad.
- b) Desconocimiento general de la fragilidad y crisis hídrica del ACR de la Cordillera Escalera por parte de los productores y sus actividades, al estar asentados en sus cuencas.
- c) Puesta en valor de la carretera que une el Puerto de Paita con la ciudad de Yurimaguas.
- d) Incremento de la ocupación desordenada del territorio con alto riesgo de la destrucción de cuencas.

#### **V Objetivos del proyecto:**

##### **5.1 General**

Contribuir al desarrollo sustentable de pequeños productores de la zona del Portal Amazónico, con base en la implementación de estrategias que permitan mejorar la comercialización y producción.

##### **5.2 Específicos**

- a) Promoción de la Difusión de Informaciones del Proyecto y de las Cadenas Productivas.
- b) Desarrollar las Capacidades Productivas de las Cadenas de Café, Cacao, Palmito y Sacha inchi.
- c) Promover la apertura de nuevos mercados conscientes del origen del los productos del Portal Amazónico.

## **VI. Logro de los resultados propuestos<sup>5</sup>**

El detalle del logro de los resultados propuestos se presenta a continuación y se resume en el Anexo N° 01

### **6.1 Elaboración de la línea de base (LB)**

Su elaboración presentó las dificultades a nivel de los indicadores que se necesitaron construir: el propio consultor señala que con las informaciones colectadas en las encuestas no era posible predecir su variaciones con precisión, por que difieren entre uno y otro productor o entre una campaña y otra, por lo tanto, no hay medición perfecta: están sujetas a fluctuaciones estadísticas, que en muchos casos en la LB presentan rangos muy amplios. El 15 de Diciembre del 2008 se presentó en acto público en Tarapoto. No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado. El proyecto ha generado una interesante herramienta también para el seguimiento de la evolución de los indicadores que se han propuesto en la LB: La Ganancia del productor; la Competitividad del productor y la Sostenibilidad de la Actividad.

### **6.2 Presentación del Resumen del Proyecto**

Con el informe consolidado del Proyecto, se hizo la presentación en Tarapoto en la fecha prevista. No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado.

### **6.3 Video Promocional del Proyecto**

Hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado. Un primer video fue presentado en enero del 2010. Aún cuando estuvo programado el cumplimiento de ésta meta para enero del 2009, el equipo técnico

---

<sup>5</sup> Con base a la matriz del Proyecto se identificaron los resultados comprometidos y los efectivamente logrados. Se indican como observaciones el porqué no se cumplieron los objetivos o se lograron más de los comprometidos, según sea el caso. También en muchos se indican las dificultades encontradas.

acordó preparar un video a los 12 meses para poder mostrar los avances del Proyecto. También se hizo, adicionalmente a las metas del Proyecto, un segundo video de cierre del Proyecto, en diciembre del 2010.

#### **6.4 *Diagnóstico de la fertilidad de los Suelos***

Presenta la natural dificultad de trabajar una evaluación en una zona de suelos de muy variada naturaleza en relativamente cercanas ubicaciones. No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado. Este logro puso a disposición de los técnicos y productores información de disponibilidad de nutrientes en el suelo, información clave para el desarrollo de recomendaciones de fertilización. Claramente, el análisis de suelo constituye una mejor practica de manejo (MPM) clave para el uso de fertilizantes y otros abonos, tanto para la producción como para la protección ambiental.

#### **6.5 *Plan de Corrección de suelos***

De igual modo, No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado. Las dificultades en la aplicación del Plan parten de la inexistente cultura de abonar y/o fertilizar de la mayoría de agricultores, especialmente en las comunidades nativas oriundas y a la necesidad de invertir en la fertilización, recursos con los que generalmente el agricultor no cuenta y si los tiene, no los quiere invertir. Sin embargo hay algunos casos de agricultores más avanzados que se van a convertir en ejemplo de éxito en el uso de abonos y fertilizantes y que están generando efecto demostrativo entre los agricultores.

## 6.6 **Dos Parcelas demostrativas de Palmito instaladas y produciendo abono orgánico para socios de APROPAL**<sup>6</sup>

Se han usado dos metodologías: la compostera común y la producción de Bocashi<sup>7</sup>, que es un compost fermentado. Se hicieron 16 unidades de compostaje, 14 más de las planeadas por el interés de los productores, las que se señalan en el cuadro a continuación. La actividad se culminó en Diciembre del 2009. Un trabajo adicional en este rubro fue el de la preparación de fungicidas e insecticidas orgánicos en base a hojas y materiales que se consiguen en la zona: paico, cola de caballo, matico, malva, papaya, cocona, huaca, ají, palta, jabón, ceniza, etc. El rendimiento de crudo a compost es de 2:1.

### **Ubicación y tipo de compostera instalada**

<b>Localidad</b>	<b>Compostera Bocashi</b>	<b>Compostera Común</b>
Alianza	1	1
Bonilla	1	1
Carachamayoc	-	1
Convento	1	-
Davicillo	-	1
Mariano Melgar	1	1
Pampa Hermosa	1	2
Pongo de Caynarachi	1	-
San Juan de Shanusi	-	1
Santo Tomas	-	1
Planta Alianza	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

<sup>6</sup> Cabe anotar que el resultado, tal como fue redactado, no refleja exactamente la intención, pues no es la parcela demostrativa la que produce el compost, sino la compostera que se instala en la parcela.

<sup>7</sup> "Bocashi" es una palabra japonesa, que significa materia orgánica fermentada. En buenas condiciones de humedad y temperatura, los microorganismos comienzan a descomponer la fracción más simple del material orgánico, como son los azúcares, almidones y proteínas, liberando sus nutrientes. El Bocashi es un abono orgánico posible de obtener en tan sólo 7 días. Los materiales a utilizar son baratos y, por lo general, muy fáciles de conseguir

#### **6.7 *Plan de reaprovechamiento de los desechos de los cultivos en Cacao y Café***

La principal dificultad que se enfrentó al desarrollar este tema, es el excepticismo y poca motivación de muchos productores para aplicar estas técnicas, debido principalmente a que tanto la propuesta para Café y Cacao, (y complementariamente a este resultado la del aprovechamiento de residuos de la planta de palmito) producen compost que como primer efecto, mejoran la estructura del suelo y a largo plazo, liberan pequeñas cantidades de nutrientes pero no generan un impacto rápido y significativo en los ingresos, de modo tal que el productor no los asume fácilmente.

#### **6.8 *Un Informe de adaptabilidad de ecotipos selectos de Sacha inchi***

Se completó el ensayo de adaptabilidad de ecotipos selectos casi al final del proyecto. No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado. Se hicieron adicionalmente las mediciones del nivel de omega 3, 6 y 9 así como el perfil de aminoácidos de las muestras de semilla de sachu inchi, usando las técnicas de cromatografía de gases en la sede central del IIAP en Iquitos, a cuenta de la Institución. De esta manera se contribuye a enriquecer los antecedentes de inocuidad del producto, necesarios para entrar al mercado internacional.

#### **6.9 *Una Parcela demostrativa de Sacha Inchi instalada***

La instalación de la parcela demostrativa se realizó en los campos de la Asociación de Productores de Alto Amazonas, sector Zapatoyacu, a 4 km de la ciudad de Yurimaguas, en el campo del agricultor Elmer Ayachi Pilco.

**6.10 *Doscientos treinta y cuatro (234) productores de Café capacitados***

Se logró completar la meta hasta Febrero del 2010, 4 meses después básicamente por el tema climático que agranda las distancias y los tiempos.

**6.11 *Una parcela demostrativa de Café instalada***

Se completó la parcela en marzo del 2010, siendo las principales dificultades relacionadas con temas de ubicación, ya que las comunidades querían hacer 4 parcelas. Finalmente se logró el acuerdo de que sean solo 2, una en Chirapa y otra en Urahuasha.

**6.12 *Trescientos ochenta y cuatro (384) productores de Cacao capacitados***

Solamente se logró llegar a 250 productores debidamente capacitados, a Febrero del 2010, 4 meses después de lo programado y se terminó el programa en Diciembre 2010. La dificultad que se presentó para lograr la meta de 384 productores fue básicamente por la dispersión geográfica en relación al número de técnicos. (12 comunidades esparcidas en el Portal Amazónico), que hizo muy complicado llegar efectiva y eficientemente a todos. Señalan los participantes del Proyecto que se necesita por lo menos un técnico más por Cadena Productiva para poder cumplir con una meta en condiciones de dispersión tan amplia.

**6.13 *Cuatro viveros forestales instalados con 300.000 Plantones en producción***

No se logró cumplir esta meta al 100%. Se estima que el proyecto ha llegado a producir 180,000 plantones forestales. Las dificultades estuvieron en la alta mortalidad de las plantas, las distancias entre comunidades hicieron difícil el proceso, la inclemencia del clima y la poca disponibilidad de semilla.

**6.14 *Doscientos treinta y cuatro (234) ha de café y trescientos ochenta y cuatro (384) ha de cacao con sistemas de agroforestería implantados***

Se completó la meta en Octubre del 2010, con casi 13 meses de retraso sobre lo programado. Las razones están íntimamente ligadas al resultado anterior.

**6.15 *Dos parcelas demostrativas de Palmito instaladas***

Fueron en total 12 las parcelas instaladas: Parcela Demostrativa de Alta Densidad con abono químico (PDAD-aq) en Alianza (Robin Sánchez); PDAD-aq en Yumbatos (Lionel Paima Sangama); PDAD Bonilla (Llerly Hidalgo Inga) + abono foliar; PDAD sin abono químico en Bonilla (Luz Ana Hidalgo Herrera); PDAD 1 ha Pongo de Caynarachi (Teobaldo Sinti Amasifuen); PDAD con abono orgánico + Guano de isla (Emeterio Chujutalli Cartagena); Parcela Demostrativa para recuperación de 10 años (PDR-10) con abono orgánico (guano de isla) (Reyber Tapullima Aguila, en Bonilla); PDR-10 abono orgánico guano de isla (Aurelio Ramírez Gonzales, en Alianza); PDR-10 abono orgánico guano de isla (Juan Elías López Salas, en Mariano Melgar); PDR-10 abono orgánico guano de isla (Hipólito Sinarahua, en Davicillo); PDR-10 abono orgánico guano de isla (Pablo de la Cruz Rangel, Pampa Hermosa).

**6.16 *Un semillero de Pijuayo instalado***

Por la situación social de APROPAL al inicio del Proyecto, se postergó esta actividad hasta el final, en Diciembre del 2010. La semilla sale entre Diciembre y Marzo de cada año. En Junio 2009 se hizo el primer intento y quedó a nivel de plántulas a raíz desnuda porque no hubo apoyo de APROPAL. Se han entregado ya 70,000 plantones a la Directiva de APROPAL. Se ha seleccionado de una parte del vivero, las mejores 3,500 plantas y se ha culminado la siembra de 65 plantones a 4X4, de siete meses de edad. Producirán semilla al 3er año. Los criterios de selección fueron: seleccionaron la mejor cama, de 3500 plantas, y de ellas eligieron las más precoces, las de mejor color, las más vigorosas, las más

altas, las de mayor grosor de tallo. En el futuro, cuando vayan creciendo, se seleccionarán por: mejor capacidad de brotamiento (producción de hijuelos), precocidad de los hijuelos, resistencia a enfermedades, etc.

**6.17 *Tres personas participaron de la pasantía en Baixo do Sul***

Esta actividad no se realizó, a solicitud de miembros de APROPAL, quienes en sesión extraordinaria del Consejo Directivo APROPAL, de fecha 21 de febrero del 2010, acordaron solicitar al IIAP, que la partida para la pasantía se destine a la compra de equipos que se requieren con Urgencia para la planta y de esa manera lograr el fortalecimiento de la capacidad productiva de la Asociación de Productores de Palmito Alianza – APROPAL. Se reprogramaron los recursos a la compra de una bomba y al reemplazo de dos fajas sanitarias.

**6.18 *Una charla para difusión de los conocimientos de Palmito***

No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado.

**6.19 *Tres cursos de capacitación en Sacha Inchi (recuperación de suelos, manejo agronómico, control de plagas y comercialización)***

No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado.

**6.20 *Doscientas ha de café y Doscientas ha de cacao certificados***

Entre productores nuevos y en diferentes niveles de transición se cumplió la meta. Se tendrán resultados mayores a los programados pues hay aún productores que serán evaluados para obtener la certificación. Hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado.

**6.21 Cien productores de café y Cien productores de cacao poseen el Sistema Interno de control implantado**

Hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado, debido a la falta de sinceramiento de los mismos productores para participar en el programa de certificación.

**6.22 Un nuevo cliente identificado para cada cadena**

No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado.

La dificultad se dio en el producto Sacha Inchi, que no está insertado aún en el mercado internacional. No ha pasado aún por la aprobación de Novel Food para la Unión Europea y de GRAS para USA. La alternativa fue vincular a los productores con dos compañías nacionales que les compran la producción.

Aún cuando no se concretó la relación con mercado exterior en el tema de Sacha Inchi, se vinculó a los productores con dos empresas locales, Agroindustrias Amazónicas SAC (<http://www.incainchi.com.pe/>) y Amazon Health Products SAC ([www.amazonhp.com](http://www.amazonhp.com)) con quienes actualmente tienen relaciones comerciales. El tema del GRAS (USA) y Novel Food (UE) aún sin resolver, constituye una importante barrera inicial de entrada a esos mercados.

**6.23 Marcas de Palmito y Aceite de Sacha inchi creadas**

No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado.

**6.24 Un Plan de Marketing elaborado**

El desarrollo del Plan de Marketing ha intentado articular diferentes intereses y estados de desarrollo de productos de las diferentes organizaciones participantes, primero a través de un análisis de las capacidades y acciones de marketing de las organizaciones de

productores, seguido de la preparación de materiales a ser aplicados en las diferentes estrategias para cada producto. La actividad presenta un desfase en el tiempo de su ejecución al no haber estado articulados todos los productos en este esfuerzo. Se inicia antes del 5to desembolso y no se ha logrado culminar al 100%. Sin embargo el trabajo puede ser muy bien aprovechado por cuenta propia por las organizaciones y culminarlo de acuerdo a sus intereses.

#### **6.25 Un nuevo cliente identificado para cada cadena**

No hubo variaciones entre el cronograma programado y el cronograma realmente ejecutado con este resultado.

#### **6.26 Dos cafeterías instaladas**

La instalación de las dos cafeterías, programadas en el proyecto, no se concretó. En este caso el incumplimiento del aporte de uno de los donantes involucrados, el Consorcio Constructor IIRSA Norte, obligó a la CAC Oro Verde a realizar una salida de coyuntura, instalando con sus propios recursos, una cafetería en el ingreso de su local institucional (que es ahora el Cafetín Oro Verde), que ya está funcionando y vendiendo café en diversas presentaciones (Expresso, Americano, Capuccino, etc.) al público. Por consiguiente no se han logrado los impactos esperados.

### **VII Perspectiva de Género**

En la situación de inicio, la mujer estaba relegada a un segundo plano en las capacitaciones, su participación era mínima y en algunos casos, inexistente y su participación siendo mínima, estaba centrada en las funciones específicas dentro del núcleo familiar.

Las acciones que emprendió el Proyecto para buscar nivelar este trato desigual fueron las siguientes:

- a) Con los productores de Pijuayo se realizaron invitaciones a los talleres y capacitaciones por medio de los técnicos del equipo del Proyecto y dependiendo de la comunidad donde se realizaría la capacitación, se preparaban invitaciones impresas donde se mencionaba que la mujer podía asistir sin problema a las reuniones.
- b) Con los productores de Cacao mediante la difusión para la participación de las capacitaciones y/o charlas, se indicó que los productores deben llevar a sus esposas a las capacitaciones, trabajos de campo y reuniones, que participen en el manejo de su parcela, se les manifestó que ellos son el pilar de toda la familia y hacerles comprender que son una empresa familiar cumpliendo un rol importante dentro de la sociedad.
- c) Las mujeres cacaoteras eran más prácticas en el manejo de algunas actividades, se desenvolvían muy bien en las reuniones y también participaban proponiendo ideas; algunos productores eran resistentes a hacer participar a sus esposas y en un principio había también poca iniciativa de participación de la mujer.
- d) La intervención en el Proyecto por parte de las esposas de los productores, productoras de cacao, bajo el asesoramiento del equipo técnico, promovió su participación en las faenas de manejo de post cosecha, manejo de podas, injertación entre otros. Descubrieron que no se necesitaban más recursos para esta actividad, solo era voluntad y ganas de participar como productoras cacaoteras.
- e) Cuando la mujer se empodera del manejo técnico de las parcelas, es quien en muchos casos la que exige su aplicación en campo. El impacto más notable se ve reflejado en que la mujer al formar parte de la actividad productiva se aprecian notables mejorías en rendimiento, cumplimiento y calidad.
- f) En APROPAL, la nueva Junta Directiva planea incorporar en la modificación del Estatuto que harán el año 2011, la obligatoriedad de que en la Junta Directiva de la organización se incorpore por lo menos una mujer. Hay que destacar que en la planta de procesamiento de palmito, la mitad del personal es femenino debido a su mejor aptitud para el trabajo delicado.

## VIII *Participación de los destinatarios*

El Proyecto partió de una iniciativa desde arriba, del grupo promotor, quienes observaron una situación inicial que motivó la elaboración del Proyecto, es decir, producto de esta preocupación sobre los hechos económicos, sociales y ambientales del área que se ha denominado Portal Amazónico, este grupo base conformado por el IIAP, La CAC Oro Verde, la Asociación de Productores de Palmito ALIANZA, La Asociación de Productores de Sacha Inchi, el Consorcio Constructor IIRSA Norte y la CAF se comprometieron, con la participación de sus recursos técnicos y económicos, a la propuesta del Proyecto “Desarrollo Integrado Sostenible de las Cadenas Productivas de Café, Cacao, Palmito y Sacha inchi en la Región del Portal Amazónico”. El nivel de participación de los destinatarios se vio reflejado en la medida en que sus dirigentes llevan la voz de sus intereses al grupo.

Durante la ejecución del Proyecto, las herramientas principales con las que se contó fueron los cursos talleres y los días de campo.

Entre los productores de APROPAL, agricultores dedicados al cultivo de Pijuayo, Las comunidades más grandes como Alianza y Pampa Hermosa tuvieron poca participación en los cursos talleres, en cambio, los Días de campo si reflejaron mayor afluencia, las comunidades pequeñas mostraron mucho interés en los dos tipos de capacitaciones. En total se manejaron 19 comunidades y en algunas como Pintoyacu hasta pidieron que se realice el día de campo mostrando así gran interés por aprender el manejo del cultivo.

En este grupo de productores el principal cambio apreciable se refiere a la actitud hacia la fertilización, que hasta hace un tiempo era tratada como secundario, razón por la cual los rendimientos eran muy bajos. Adicionalmente acicateados por una coyuntura de precios bajos (Crisis Inmobiliaria y Financiera en el Mundo – 2009), muchos de ellos, que inclusive llegaron a abandonar sus fincas, ven en la fertilización un elemento que incrementará sus ingresos y los

protegerá en tiempos de bajos precios. La mayoría de productores están prestos a fertilizar sus tierras, esperando tratar el tema del financiamiento de manera conjunta con la asociación.

Entre los cacaoteros y caficultores (muchos tienen ambos cultivos en sus fincas), el elemento clave de la participación fue que la calidad del grano que producían no les ayudaba mucho para poder obtener producto exportable.

Usando tanto las herramientas de Cursos Talleres como Días de Campo, se trabajó con certificación orgánica de fincas que trajo una nueva manera de desarrollar el cultivo, que ha logrado una mejoría notable de la calidad, estimulando al productor a mantener un alto nivel de participación con el Proyecto y las acciones planteadas.

El Proceso que se desarrolló con este grupo de productores cacaoteros y caficultores consistió en mejorar sus capacidades en el manejo costos de producción y rentabilidad así como en transferir tecnología de producción en los Días de Campo. Algunos grupos llegaron a ser productores de primer nivel, articulándose a cadenas de financiamiento (Norandina<sup>8</sup> y Agrobanco) para la compra de abonos y fertilizantes para luego ser aplicados en campo y así tener más adelante, un café de alta calidad y de buena producción por hectárea.

## IX **Gestión del Proyecto**

### **9.1 Avances y cronogramas**

El proyecto se está culminando con casi un mes de retraso, considerando que el convenio se suscribió a fines de Septiembre del 2008 y que los fondos efectivamente desembolsados se obtuvieron a fines de Noviembre de ese mismo año de acuerdo a las fechas establecidas en el convenio suscrito entre la CAF y el IIAP.

---

<sup>8</sup> Brazo financiero de la CAC Oro Verde.

## **9.2 Factores que dificultaron el avance**

Los factores que han incidido en el retraso han sido descritos por los participantes como sigue:

- a) El desfase entre la fecha de la actividad programada, Implementación de Viveros Forestales y la poca o nula disponibilidad de semilla de especies forestales, hizo que se retrase esa actividad y las relacionadas a ella, que constituyen una parte importante del Proyecto.
- b) Otro elemento relacionado al retraso en los viveros fueron los problemas sociales entre comunidades atendidas, que obligaron a hacer 08 viveros en vez de 02 centralizados, por diferencias y desacuerdos entre comuneros. Hubo prácticamente que hacer un vivero por comunidad.
- c) La agresividad del clima aunada a las deficientes vías de comunicación entre y hacia las comunidades atendidas alargaron los plazos en el cumplimiento de las actividades.
- d) Desde Noviembre 2008 hasta Julio 2009 hubieron problemas serios de gestión en APROPAL – ALIANZA por la dirección de la organización. No compraban tallos. Hubo cambio de Gerencia y se logró estabilizar la empresa y la Asociación. Desde ese momento se inició la recuperación de la organización.
- e) El desarrollo de las plantaciones de Sacha Inchi estuvo también sujeto a la disponibilidad de efectivo del GOREL, quien financió a los productores. Los desembolsos no se hicieron en las fechas programadas, generando desfases y en algunos casos, pérdidas de plantaciones.

## **9.3 Factores que facilitaron el avance**

- a) El IIAP como ejecutor cuenta con una adecuada estructura organizacional administrativa que le ha permitido manejar con propiedad los recursos financieros de la CAF. Igualmente tiene mecanismos de gestión, formatos y procedimientos que le permiten mantener un alto grado de formalidad en

la gestión económica y en la gestión laboral, no habiéndose suscitado tropiezos o problemas que pudieran imputarse a la gestión general del Proyecto y que ha permitido el éxito del mismo.

- b) El otro factor de éxito del proyecto se puede imputarse a la experticia y experiencia del staff que reúne el IIAP y que participó del desarrollo del proyecto, tanto directamente en la ejecución, como indirectamente a través de la consulta o la opinión.
- c) La posición del IIAP en el ámbito de acción, la Selva Amazónica del Perú, así como su precedencia ha permitido igualmente una fluidez en la coordinación inter institucional así como una remarcable capacidad de convocatoria.
- d) Igualmente en diferentes grados las contrapartes han contribuido con su aporte de gestión a favor del proyecto. Excepción debemos hacer sobre la participación del Consorcio IIRSA Norte que comprometió recursos y finalmente no cumplió.
- e) El caso del trabajo en Palmito ha generado una práctica de gestión coordinada entre IIAP, PDA (Programa de Desarrollo Alternativo) y CEPCO (Centro de Estudios y Promoción Comunal del Oriente) ya que estando las tres organizaciones actuando en la misma zona geográfica con tres intereses diferentes, se pudo llegar a un buen nivel de coordinación, tanto entre técnicos y responsables de campo como entre Direcciones Ejecutivas. La herramienta usada en este caso fue la Reunión de Información y Coordinación.

## **X. Análisis de la Precisión en la Ejecución Presupuestaria**

Con fecha 8 de agosto del año 2008 se suscribe el **CONVENIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE ENTRE LA CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO Y EL**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONÍA PERUANA - IIAP** para brindar apoyo al proyecto "Desarrollo Sostenible de las Cadenas Productivas de Café, Cacao, Palmito y Sacha-Inchi en la Región del Portal Amazónico (IIRSA Norte)", con el objeto de potenciar la actividad económica local dándole mayor productividad, capacidad gerencial y articulación al mercado, con el fin de elevar el nivel de vida de los pobladores y el mayor aprovechamiento de la conectividad dado por la carretera.

El monto a ser financiado por la CAF según el convenio asciende hasta ciento ochenta y dos mil setecientos setenta dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 182.770,00), recurso que "CAF" puso a disposición para el uso del IIAP por un plazo de veinticuatro (24) meses contados a partir de la suscripción del Convenio en mención párrafo arriba y cuyos desembolsos se realizarían en 9 partes de acuerdo al siguiente detalle:

**Montos Programados, Rendidos y Por Rendir del Proyecto**

DESEMBOLSOS	US\$	Desembolsado y Rendido
PRIMER DESEMBOLSO	13,000.00	13,000.00
SEGUNDO DESEMBOLSO	26,000.00	26,000.00
TERCER DESEMBOLSO	26,000.00	26,000.00
CUARTO DESEMBOLSO	30,000.00	30,000.00
QUINTO DESEMBOLSO	30,000.00	30,000.00
SEXTO DESEMBOLSO	12,000.00	12,000.00
SEPTIMO DESEMBOLSO	12,000.00	12,000.00
OCTAVO DESEMBOLSO	12,270.00	12,270.00
NOVENO DESEMBOLSO	18,000.00	
<b>TOTAL APOORTE DE LA CAF</b>	<b>179,270.00</b>	<b>161,270.00</b>
Supervisión CAF	3,500.00	
<b>TOTAL PRESUPUESTO APROBADO POR CAF</b>	<b>182,770.00</b>	

Adicionalmente a los desembolsos que CAF efectuó al IIAP, se incluyó la aprobación de Tres Mil Quinientos dólares de los estados Unidos de América (US\$ 3.500,00) que serian utilizados para los viajes de supervisión por parte del ejecutivo de CAF encargado del proyecto.

Todos los recursos económicos transferidos por CAF han sido administrados por el IIAP bajo la modalidad de fondos por encargo.

**Distribución de gastos sobre aportes CAF  
(Antes del noveno desembolso)**

RUBRO FINANCIADO	Aporte CAF Reestructurado	Presupuesto Ejecutado	Desviación US\$	%
<b>HONORARIOS</b>				
Honorarios expertos y contraparte	47,500.00	47,730.00	-230.00	-0.48
<b>PASAJES Y VIATICOS</b>				
Viajes y Viáticos para elaboración de línea base, difusión del proyecto, para capacitaciones, para talleres y para pasantías de los productores	23,779.00	11,026.97	12,752.03	53.63
<b>ADQUISICION DE DOCUMENTOS Y MATERIAL TECNICO</b>				
Para certificaciones, inspecciones, para la metodología de implementación, para crear marca propia, registros y trámites legales, etc.	14,030.00	6,536.00	7,494.00	53.41
<b>ACTIVOS FIJOS</b>				
Terreno	0.00		0.00	
Construcción	0.00		0.00	
<b>sub total</b>	0.00		0.00	
<b>CAPACITACION</b>				
Capacitaciones a las 4 cadenas: honorarios, talleres, material técnico, mantenimiento de jardín clonal y parcelas demostrativas	87,461.00	88,213.93	-752.93	-0.86
<b>GASTOS DE IMPRESIÓN Y PUBLICACION</b>				
Producción de Material impreso y de video para difusión de resultados del proyecto	6,500.00	7,763.10	-1,263.10	-19.43
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				
Materiales, gastos corrientes, utilería y laboratorios			0.00	
<b>SUPERVISION Y VIGILANCIA CAF</b>				
Supervisión y Vigilancia CAF	3,500.00	0.00	3,500.00	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>182,770.00</b>	<b>161,270.00</b>	<b>21,500.00(1)</b>	<b>11.76</b>

(1) US\$ 21,500 incluyen el noveno desembolso (US\$ 18,000) y el presupuesto de supervisión y vigilancia de CAF (US\$ 3,500)

A solicitud del IIAP, en el mes de marzo del 2010, CAF aprobó una reestructuración del presupuesto inicial del proyecto, el mismo que quedó como se indica en la columna “Aporte CAF Reestructurado”. En consecuencia el

análisis de la precisión en la ejecución del presupuesto se ha realizado contra los montos asignados para cada rubro en esta reestructuración.

Del análisis de la siguiente documentación recibida del IIAP en fecha 30 de Noviembre del 2010 se ha llegado a definir los siguientes elementos sobre lo solicitado en la ejecución del gasto:

1	Primer Informe Técnico Prov. IIAP - CAF.
2	Segundo Informe Técnico Prov. IIAP - CAF.
3	Tercer Informe Técnico Prov. IIAP - CAF.
4	Cuarto Informe Técnico Prov. IIAP - CAF.
5	Quinto Informe Técnico Prov. IIAP - CAF.
6	Sexto Informe Técnico Prov. IIAP - CAF.
7	Séptimo Informe Técnico Prov. IIAP - CAF.
8	Primer Informe Económico Prov. IIAP - CAF.
9	Segundo Informe Económico Prov. IIAP - CAF. TOMO 1.
10	Segundo Informe Económico Prov. IIAP - CAF. TOMO 2.
11	Tercer Informe Económico Prov. IIAP - CAF. TOMO 1.
12	Tercer Informe Económico Prov. IIAP - CAF. TOMO 2.
13	Cuarto Informe Económico Prov. IIAP - CAF.
14	Cuarto Informe Económico Total Prov. IIAP - CAF.
15	Quinto Informe Económico Prov. IIAP - CAF. Tomo 1.
16	Quinto Informe Económico Prov. IIAP - CAF. Tomo 2.
17	Sexto Informe Económico Prov. IIAP - CAF.
18	Séptimo Informe Económico Prov. IIAP - CAF.
19	Informe de Consultoría sobre promoción de cafeterías
20	CD: Línea base del proyecto: "Desarrollo Integrado Sostenible de las Cadenas Productivas de Café, Cacao, Palmito y Sacha Inchi en la región del Portal Amazónico".

#### **10.1. Honorarios**

No observa mayor desviación, la ejecución del presupuesto asignado a este rubro ha concluido con un 0,48% de más gasto (US\$ 230.00).

#### **10.2. Pasajes y viáticos**

El presupuesto asignado a este rubro fue reestructurado a solicitud de miembros de APROPAL, quienes en sesión extraordinaria del Consejo Directivo

APROPAL, de fecha 21 de febrero del 2010, acordaron solicitar al IIAP, que la partida para la **“Pasantía Portal Amazónico - Baixo do Sul de 3 personas de la cadena productiva de Palmito”** se destine a la compra de equipos que se requerían con urgencia para la planta y de esa manera lograr el fortalecimiento de la capacidad productiva de la Asociación de Productores de Palmito Alianza – APROPAL. En tal sentido, en coordinación con CAF se reprogramaron los recursos a la compra de herramientas y equipos como una bomba de agua y al remplazo de dos fajas sanitarias para la planta de proceso.

La decisión del gasto de la porción de este presupuesto utilizada para movilidad, pasajes y viáticos, pasó por optimizar el recurso utilizando los vehículos existentes en el IIAP, dándoles el mantenimiento previo, reparaciones y repotenciación menor a fin de aliviar esta parte del presupuesto, ante la gran dispersión geográfica de los productores en relación al número de técnicos que acarrearía mayor gasto en alquiler de vehículos.

### **10.3. Adquisición de documentos y material técnico**

Con una desviación positiva del 53.41%. Este rubro comprende todos los gastos relacionados con promover la apertura de nuevos mercados conscientes del origen de los productos del Portal Amazónico, que implica la contratación y ejecución de consultorías para Promover el Acceso al Mercado de Productos con Sello Ecológico - Café y Cacao; Identificación de Nuevos Mercados en las 4 Cadenas productivas del proyecto y la Promoción de la Marca Cordillera Escalera / Portal Amazónico. Puntos destacados en estos objetivos han sido la Certificación orgánica de café y cacao, implementación de sistema de control interno para café y cacao, la articulación para la implementación de dos cafeterías, creación de marcas para Palmito y sachá Inchi.

Como se anota en los puntos 6.24 y 6.26 del informe, la desviación (menor gasto) está en relación al cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

10.3.1. **Un Plan de Marketing elaborado.** La actividad presenta un desfase en el tiempo de su ejecución al no haber estado articulados todos los

productos en este esfuerzo. Se inicia antes del 5to desembolso y no se ha logrado culminar al 100%. Sin embargo el trabajo puede ser muy bien aprovechado por cuenta propia por las organizaciones y culminarlo de acuerdo a sus intereses.

10.3.2. **Dos cafeterías instaladas.** No se concretó. En este caso el incumplimiento del aporte de uno de los donantes involucrados, el Consorcio Constructor IIRSA Norte, obligó a la CAC Oro Verde a instalar con sus propios recursos, una cafetería en el ingreso de su local institucional (“Cafetín Oro Verde”), actualmente funcionando y vendiendo café en diversas presentaciones. Por consiguiente no se han logrado la meta e impactos esperados.

#### **10.4.Capacitación**

Este rubro acusa una desviación de -0.86%, que en cifras significa US\$ 752.93 Dólares. Consideramos que se ha cumplido la meta presupuestaria así como la meta física. Es importante anotar que este rubro agrupa la ejecución de tareas para Desarrollar las Capacidades Productivas de las Cadenas de Café, Cacao, Palmito y Sacha-Inchi, que trae consigo la realización de talleres y escuelas de campo para capacitación y transferencia de tecnología, instalación de parcelas demostrativas y necesariamente la adquisición de equipos y herramientas agrícolas como equipo triturador forrajero para elaboración de compost, termómetros, kit para análisis de suelos, moto guadañas para mantenimiento de las parcelas demostrativas.

#### **10.5.Gastos de impresión y publicación**

Para la producción de material impreso y de video para difusión de resultados del proyecto arroja un mayor gasto por US\$ 1,263.10 Dólares, que significa el 19.43%. La desviación se debe a la mayor cantidad de material impreso preparado para la difusión de los resultados técnicos en las 4 cadenas productivas del proyecto.

Como conclusión general la ejecución presupuestal total, después de la reestructuración y tomando en cuenta que están pendientes el noveno desembolso (US\$ 18,000) así como la ejecución por parte de CAF del presupuesto de supervisión y vigilancia (US\$ 3,500), concluirá de acuerdo a lo programado.

## XI ***Sostenibilidad futura de lo promovido por el Proyecto***

### ***11.1 Técnica***

- a. La práctica cultural de abonamiento en las plantaciones de Pijuayo no se implantará sin una intervención adicional que refuerce el tema. Las otras capacidades de manejo de plantación ya están instaladas dentro de la cultura del palmicultor. En el primer año, con los resultados del compostaje, el nivel de NPK era muy bajo, a pesar de que usamos insumos ricos en esos elementos. Buscando ver la respuesta del Pijuayo al abonamiento, se usó abono químico: Urea, Cloruro de potasio y superfosfato triple. Con criterio de visibilidad se tomaron 4 parcelas cercanas a la carretera, no fueron suelos buenos, 2 parcelas se descartaron. Quedaron las de Alianza y Davicillo y en esta la última el agricultor, ante el buen resultado abonó toda la parcela de 01 Ha, incluida la parcela testigo. Se ha desarrollado un curso de abonamiento ad hoc.
- b. La transferencia tecnológica hecha hacia los productores de café y cacao que les ha permitido inclusive certificar sus áreas como orgánicas, permite visualizar un mejor perfil de rendimiento económico para los años subsiguientes.
- c. La producción de Sacha Inchi es técnicamente viable, habiéndose principalmente transferido la tecnología de manejo de podas, selección de suelos no inundables, fertilización con químicos: urea, fosfato di amónico, cloruro de potasio; Manejo de plagas eliminando cualquier ataque,

manualmente y de manera preventiva. La productividad en algunos casos sobrepasó los 2,500 kg de semilla seca por Ha<sup>9</sup>.

### **11.2 Social**

- a) La propuesta del Proyecto apuesta por las formas asociativas de productores, ya sea a través de Cooperativas o de Asociaciones de Productores. Estos esquemas requieren de mucho apoyo y seguimiento que únicamente puede realizarse con fondos de cooperación. Por consiguiente la sostenibilidad que depende de ese apoyo siempre estará limitada a los siempre escasos recursos de cooperación internacional. Será siempre un reto de las organizaciones, como el IIAP, encontrar formas y fórmulas viables, sostenibles, inclusivas que permitan expandir el desarrollo de manera más masiva, menos dependiente y más responsable socialmente.
  
- b) La Cooperativa Oro Verde Ltda. ha visto fortalecida su estructura con la intervención del Proyecto, al igual que la APROPAL que son instituciones con recorrido y experiencia. El caso de APSIAA dependerá exclusivamente de la entereza y habilidad de su dirigencia sumadas a la confianza de sus miembros, ya que el producto que manejan es nuevo, sin mercado exterior definido, con tecnología de producción en pleno desarrollo y poco estandarizada, pero con un gran potencial en el mercado de aceites saludables.
  
- c) Hay un brote de siembra de coca en Pampa Hermosa y varios socios de APROPAL han sido arrestados por tráfico de drogas; el factor clave para que esto haya ocurrido fue la paralización de las compras de ALIANZA durante 6 meses por sus problemas internos a principios del 2009. Esto constituye una amenaza latente.

---

<sup>9</sup> Hay reportes de producción en Costa bajo riego tecnificado (Agrícola San José – Piura) de hasta 5,000 kg/año

- d) Las diferencias idiosincráticas entre los grupos humanos asentados, migrantes serranos, nativos y mestizos locales han ocasionado los problemas sociales de la etapa inicial del proyecto e igualmente constituyen, en menor grado, una amenaza para la sostenibilidad.
- e) Con APROPAL en cuanto al aspecto de articulación con el sector público, la principal dificultad que persiste está en la imposibilidad de llegar a un acuerdo con el Gobierno Regional, para transferir la propiedad del terreno en donde se construyó la planta de Palmito de APOPAL, impidiéndole su patrimonialización, debilidad financiera y constituye una amenaza a su sostenibilidad.
- f) La conformación de la asociación para el manejo y conservación del portal amazónico –“Portal Amazónico” (en proceso de inscripción en los registros públicos) formada por las Organizaciones de Productores que han intervenido en el Proyecto, busca promover el desarrollo sostenible del Portal Amazónico y se puede constituir en un elemento de interlocución importante con los sectores público y privado.

### **11.3 Económica**

- a) La vía rehabilitada, la carretera entre el Puerto de Paita y el Puerto de Yurimaguas ha creado un corredor económico de enorme potencial para todo tipo de actividades, que conforme vaya desarrollándose la inversión privada en agricultura, ganadería, agro forestería, industria oleaginosa, industria agroalimentaria, turismo, etc. y sea complementada por la inversión estatal en salud, seguridad, educación, y fomento de la inversión de las personas, consolidará la sostenibilidad futura de lo hecho por el proyecto.
- b) Un elemento que se suma desde hace poco tiempo a la sostenibilidad económica de las actividades y propuestas de el Proyecto es la realizada interconexión al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional que permite

ahora un nivel muchísimo mayor de capacidad instalada para poder desarrollar actividad industrias.

- c) La orientación de la política económica de los últimos 15 años, dirigida a derribar las barreras para el comercio internacional garantiza una estabilidad macroeconómica para los próximos años en sectores como café y cacao, sensibles.

#### **11.4 Ambiental**

- a) Se cierne sobre el ámbito geográfico del Portal Amazónico la amenaza del cambio climático que va a afectar las reservas de agua de manera tal que las actividades tendientes a deforestar, a reducir el stock de carbono e incrementar los gases de efecto invernadero como el CO<sub>2</sub>, metano, etc., y en general a afectar de manera negativa el medio ambiente, van a ser factores que pueden provocar un daño irreversible.
- b) Todos los esfuerzos que se hagan por dotar a los productores agrarios de herramientas tecnológicas ambientalmente sostenibles, de elementos culturales que los oriente a no depredar a no depredar los recursos naturales y sobre todo de alternativas económicas viables con herramientas de gestión, financieras, comerciales y de organización empresarial contribuirán a disminuir el impacto. A la larga la pobreza es el principal factor de depredación del medio ambiente.
- c) La propuesta desarrollada por el Proyecto en el uso de especies forestales en las plantaciones de cacao y café se enfoca en el incremento de arboles buscando restaurar en algo el desequilibrio causado por la tala, así como generar un mecanismo de ahorro y patrimonialización de los productores (o sus descendientes), quienes cuando la producción del grano acabe, 20 ó 30 años después, contarán con un buen número de árboles cosechables.

- d) Igualmente la orientación dada a la reutilización de desechos de las campañas agrícolas así como de los procesos de transformación son importantes elementos que van a formar la cultura del cuidado del medio ambiente-
- e) La mejoría de la tecnología en la producción de Pijuayo para Palmito, que ha demostrado quede 2,500 tallos por Ha puede pasar a producir 10,000 tallos por Ha, permitirían que el agricultor no necesite intervenir más áreas de bosques.

## **XII Conclusiones y Recomendaciones**

- a) Considerando que uno de los indicadores establecidos en la LB es el factor de competitividad, es recomendable que para Café, Cacao y Palmito se establezcan parámetros sobre los cuales se va a comparar la competitividad de la actividad<sup>10</sup>.
- b) La progresiva disminución y/o alteración del patrón de lluvias ha sido un elemento clave que ha hecho tomar conciencia del problema medio ambiental a los productores, facilitando que la divulgación de información haya logrado impacto sobre la importancia del agua y la no tala, en la propia comunidad y rondas campesinas.
- c) En la producción agrícola usando compost sería recomendable complementar con el abonamiento químico y/o natural (roca fosfórica, dolomita, guano de isla, etc.) inicial, que no esté descalificado para la certificación orgánica, ya que esto se refleja rápidamente en la economía del productor, estimulándolo a mantener el trabajo de compostaje con el consiguiente beneficio para el medio ambiente.

---

<sup>10</sup> Por ejemplo, se habla de elevar el rendimiento por tallo en planta, que con el Proyecto pasó de 115 gr a de 130 gr por tallo. Sin embargo, al tratarse de un negocio de exportación, es recomendable usar referentes de la competencia internacional, como por ejemplo 256 gr por tallo de la empresa Tropical Foods en Ecuador o de cualquier otra que esté en la punta.

- d) En cuanto al Sacha Inchi, la experiencia de cultivo del Proyecto en Alto Amazonas evidencia que no todas las áreas (suelos principalmente) son adecuadas para la producción Sacha Inchi, por lo que es altamente recomendable aplicar criterios de ordenamiento territorial para decidir donde sembrar y un estricto plan de fertilización y abonamiento.
- e) Para la ubicación de las parcelas demostrativas, pruebas de abonamiento o cualquier otra acción que se espere irradie hacia otros productores es importante tomar como primer criterio de ubicación, **el interés y el compromiso del agricultor dueño de la parcela** en relación a la acción a ejecutarse en su predio más que la exposición en la carretera.
- f) Se recomienda al IIAP que promuevan la implementación de un programa de financiamiento, seguimiento, monitoreo y evaluación de impacto del abonamiento orgánico, de manera que los productores no abandonen la BPA antes de obtener los resultados de campo de por lo menos un par de años adicionales<sup>11</sup>.
- g) El aprovechamiento de residuos de la planta de palmito producen compost que como primer efecto, mejoran la estructura del suelo y a largo plazo, liberan pequeñas cantidades de nutrientes y no generan un impacto rápido y significativo en los ingresos de modo tal que el productor no los asume fácilmente.
- h) Considerando la importancia de los resultados obtenidos en este Proyecto en relación a las características agro productivas, fito sanitarias y de composición nutricional del Sacha Inchi, es altamente recomendable que el IIAP continúe con las evaluaciones en los años subsiguientes en los temas del rendimiento productivo, tolerancia al complejo nematodo –hongo y contenido de ácidos grasos esenciales en esta especie promisoría, es cultivo semi perenne y los

---

<sup>11</sup> Las experiencias ya realizadas con NORANDINA y el AGROBANCO pueden servir de base para organizar programas de financiamiento de fertilizantes. En el exterior RABOBANK ya financia iniciativas de esta naturaleza.

resultados logrados en el primer año deben ser considerados preliminares y que por la calidad de sus aceites en la actualidad sean las bases para desarrollar la industria aceitera en la Amazonía.

- i) Las iniciativas de los especialistas de campo en las diferentes actividades del proyecto han abierto interesantes rutas de acción que han enriquecido el proyecto, como en la selección de los mejores ejemplares para obtención de material genético del semillero de Pijuayo o la fertilización química complementaria en Pijuayo.
- j) La experiencia del Proyecto indica que sería recomendable realizar la instalación de viveros forestales por comunidad y no por sectores, como se consideró en el proyecto, por razones de compromiso, accesibilidad, monitoreo, acompañamiento, idiosincrasia y costo de traslado de plántones, tercerizando la producción. Es recomendable, para acciones futuras involucrar a las comunidades aún más, programando las siembras según el ciclo fisiológico, para contar con semilla fresca, sobretodo de las especies Cedro, Laurel, Tornillo, Caoba con las que se ha tenido el mejor resultado y no usar ni Capirona ni Bolaina, con las cuales se han tenido resultados negativos.
- k) En el trabajo de reforestación de cafetales y cacaotales, hay que considerar la participación del productor en la elaboración de los diseños de parcelas, que los haría involucrarse fuertemente con el Proyecto y en la programación de cantidades de especies forestales y la siembra de las mismas en el campo del productor para garantizar el máximo resultado.
- l) Los cursos talleres y especialmente los días de campo resultan herramientas muy efectivas para transferir tecnología al productor de campo y mantener el interés y la participación de los productores.
- m) La metodología usada en la ECAS (Escuelas de campo) es más participativa, adecuándose mejor a las necesidades y características de los productores, razón por la cual sería muy útil aplicarla para los Cursos Talleres.

- n) La convocatoria a la participación femenina fue más efectiva cuando las invitaciones se les hicieron a las propias mujeres, sin intermediarios, a participar en los eventos y la promoción que se da a las que más participaban y mostraban interés, refuerza la convocatoria y estimula la participación.
- o) Los mejores resultados de la capacitación se dan cuando ésta se realiza en campo, aprender haciendo y es de carácter permanente.
- p) Otro factor de éxito señalado por los productores y dirigentes, relacionado con los mejores resultados en la capacitación y transferencia, se da cuando los productores otorgan confianza a los técnicos y éstos a su vez mantienen las buenas relaciones con ellos.
- q) Los días de campo son muy efectivos y estimados por los productores y se constituyen en efectivos vehículos de transferencia de conocimientos.
- r) Desde el ángulo comercial, la participación en ferias, nacionales o internacionales, produce un resultado directo e inmediato, por lo que es la herramienta que puede usarse para vincular efectivamente el productor al mercado. Requiere que previamente el producto haya alcanzado el suficiente nivel para convertirse en una oferta viable: certificaciones, etiquetas, marcas, calidad y que la organización esté consolidada y lista a actuar como confiable contraparte comercial de potenciales clientes.
- s) Los temas de mercado han sido sub atendidos por el proyecto, reflejándose incluso como la mayor desviación en la ejecución. Es recomendable que futuras intervenciones refuercen la ejecución de las acciones específicas de vinculación a los mercados.
- t) En lo que respecta al Sacha Inchi, el mercado externo está lejos mientras no se resuelvan los temas de acceso (Novel Food y GRAS).

- u) El caso de la defección del Consorcio Constructor IIRSA Norte en el financiamiento de una parte del Proyecto, que comprometió, es un tema que el IIAP debe esclarecer pues un aliado de esa naturaleza, que además aún mantiene vigente institucionalmente su participación en el proyecto (<http://es.iirsanorte.com.pe/pdispa.html> , <http://www.odebrecht.com.pe/es/obras/eje-multimodal-amazonas-norte/responsabilidad-social> , <http://www.odebrecht.com/es/sala-imprensa/news/new-details/iirsa-norte-firma-convenio> ) sería interesante y necesario recuperar.
- v) Las comunidades y las rondas campesinas han elevado su nivel de conciencia medio ambiental, formando un hito de autoridad para defender el medio ambiente.
- w) El aumento de la conciencia medio ambiental se ha facilitado incorporando a productores a la certificación orgánica (requisito indispensable para la CAC Oro Verde), aplicando tecnologías para mejorar y mantener los suelos, elevando el nivel de los técnicos de la CAC Oro Verde (Diplomado en agricultura orgánica) de manera tal que, con el aprendizaje de tecnología para mejorar los suelos ha logrado que los productores sean “mejores ambientalistas”.

## ANEXO No. 01 LOGRO DE LOS RESULTADOS PROPUESTOS

Logro de los resultados propuestos	Café		Cacao		Palmito		Sacha Inchi	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Línea de Base elaborada.	X		X		X		X	
01 Presentación resumen del proyecto.	X		X		X		X	
01 video promocional del proyecto.	X		X		X		X	
01 Diagnóstico de fertilidad de los Suelos elaborado.	X		X		X		X	
01 Plan de Corrección de Suelos elaborado.	X		X		X		X	
02 Parcelas demostrativas de Palmito instaladas y produciendo abono orgánico para socios de APROPAL.					X			
01 Plan de reaprovechamiento de desechos de los cultivos.	X		X		X		X	
01 Informe de adaptabilidad de ecotipos selectos de Sacha inchi.							X	
01 Parcela demostrativa de Sacha Inchi instalada.							X	
234 productores de Café capacitados.	X							
01 parcela demostrativa de Café instalada.	X							
384 productores de Cacao capacitados.			X					
01 jardín clonal consolidado.			X					
60.000 Varas yemeras para en producción 300 ha.			X					
04 viveros forestales instalados con 300.000 Plantones en producción.		X		X				
234ha de café y 384ha de cacao con sistemas de agroforestería implantados.	X		X		X		X	
02 parcelas demostrativas de Palmito instaladas.					X			
01 semillero instalado.					X			
03 personas participaron de la pasantía en Baixo do Sul.						X		
01 charla para difusión de los conocimientos .					X			
03 cursos de capacitación (recuperación de suelos, manejo agronómico, control de plagas y comercialización).							X	
200 ha de café y 200 ha de cacao certificados.	X		X					
100 productores de café y 100 productores de cacao poseen el Sistema Interno de Control implantado.	X		X					
01 nuevo cliente identificado para cada cadena.	X		X		X		X	
Marcas de Palmito y Aceite de Sacha inchi creadas.					X		X	
01 Plan de Marketing elaborado.	X		X		X		X	
01 nuevo cliente identificado para cada cadena.	EFICO		T-CHO		OXFAM		Agroindustrias Amazónicas	
02 cafeterías instaladas.		X						

Las -X- en color rojo señalan resultados no logrados completamente.

**ANEXO No 02 MATRIZ DE PLAZOS DEL CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PROYECTO**

	Avance y cumplimiento de metas y actividades referidas en el Convenio Marco																											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
	9/8	10/8	11/8	12/8	1/9	2/9	3/9	4/9	5/9	6/9	7/9	8/9	9/9	10/9	11/9	12/9	1/10	2/10	3/10	4/10	5/10	6/10	7/10	8/10	9/10	10/10	11/10	12/10
Firma del convenio inter institucional	X																											
Estudio de línea de base elaborada					X																							
01 presentación resumen del proyecto					X																							
01 video promocional del proyecto					X													X										X
Adquisición de equipamiento para la ejecución del presente proyecto.					X																							
Relación de profesionales contratados, luego de una evaluación preliminar de ternas.					X																							
Documentos que acrediten la contratación del personal técnico designado, así como también el primer informe de avance de cada uno de ellos.					X																							
<b>ENTREGA DEL PRIMER INFORME A LA CAF</b> x																												
01 Diagnóstico de fertilidad de los suelos elaborado												X																
01 Plan de Corrección de Suelos elaborado												X																
02 Parcelas demostrativas instaladas de Palmito, produciendo abono orgánico para socios de APROPAL.												X																
01 Plan de Reaprovechamiento de desechos de los cultivos.												X																
Desarrollo de dos talleres en cada zona, en temas Técnicos Productivos.												X																



<b>ENTREGA DEL CUARTO INFORME A LA CAF</b>													X	
200 ha de café y 200 ha de cacao certificados														
													X	
100 productores de café y 100 productores de cacao poseen el Sistema Interno de Control implantado.														
													X	
<b>ENTREGA DEL QUINTO INFORME A LA CAF</b>													x	
01 nuevo cliente identificado para cada cadena.														
													X	
Marcas de Palmito y Aceite de Sacha inchi creadas.														
													X	
Informe de avance de cada uno de los profesionales técnicos contratados.														
													X	
01 Plan de Marketing elaborado.														
													X	
<b>ENTREGA DEL SEXTO INFORME A LA CAF</b>													X	
01 nuevo cliente identificado para cada cadena.														
													X	
2 cafeterías instaladas														
													X	
Inicio del trabajo de Evaluación Final.														
													X	
<b>ENTREGA DEL SEPTIMO INFORME A LA CAF</b>													X	
Informe de adaptabilidad de ecotipos selectos de Sacha inchi														
													X	
Informe Final Consolidado, en el cual se entregará el Documento de Evaluación Final y resultado de la Sistematización de la experiencia.														
													X	
X	LA META SE LOGRÓ EN EL LAPSO Y PLAZO DE TIEMPO PROGRAMADO EN EL PROYECTO.													
X	LA META SE LOGRÓ O REPROGRAMÓ EN UN LAPSO Y PLAZO DE TIEMPO DIFERENTE AL PROGRAMADO.													
X	LA META NO SE LOGRÓ POR CAMBIO DE META O POR NO REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.													
	PLAZO DE TIEMPO ADICIONAL REQUERIDO PARA COMPLETAR LA META O LA REPROGRAMACIÓN DE LA META-													

**ANEXO No 03 METODOLOGÍA PARA LA SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO “DESARROLLO INTEGRADO SOSTENIBLE DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE CAFÉ, CACAO, PALMITO Y SACHA INCHI EN LA REGIÓN DEL PORTAL AMAZÓNICO”**

**1. Generalidades**

El proyecto **DESARROLLO INTEGRADO SOSTENIBLE DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE CAFÉ, CACAO, PALMITO Y SACHA INCHI EN LA REGIÓN DEL PORTAL AMAZÓNICO** se desarrolló en el marco de la contribución al desarrollo sustentable de pequeños productores de la zona denominada Portal Amazónico<sup>12</sup>, con base en la implementación de estrategias que buscaron mejorar la comercialización y producción, durante los años 2008 y 2010

La cooperación técnica obtenida por este proyecto incidió de la formación de alianzas entre los varios niveles de organizaciones: públicas, privadas y de interés común, habiéndose logrado así la participación del IIAP – Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, de la Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde, dos asociaciones de productores (de palmito y sachá inchi) y del Consorcio Constructor IIRSA Norte. El Proyecto se desarrolló de manera compartida y solidaria entre los tres actores, que trabajaron con igual responsabilidad y compromiso con el proyecto.

La CAF – Corporación Andina de Fomento, que ha participado en el financiamiento de la carretera Interoceánica Norte, que cruza el área del Portal Amazónico, área objeto de esta cooperación, consideró que las acciones propuestas en este Proyecto proporcionaron soluciones innovadoras para algunos de los problemas sociales y ambientales, además de aumentar la posibilidad de identificación de nuevos mercados y/o clientes, respetando, de esta manera, los principios buscados por los proyectos financiados con recursos del PAC – Programa de Apoyo a la Competitividad.

---

<sup>12</sup> El Portal Amazónico comprende un área de más de 614,000 ha, cuenta con una población de más de 75,000 habitantes y es una región de importancia estratégica, pues alberga una gran riqueza en biodiversidad que se encuentra amenazada por las dinámicas de ocupación y uso del territorio y por la alta incidencia de la pobreza y el desequilibrio social en la región, efectos ambos de los modelos no sostenibles de desarrollo.

### **1.1 Propósito de la Sistematización**

- a. La comprensión y la reflexión del equipo de trabajo sobre el trabajo realizado.
- b. Adquirir conocimiento (o teoría) a partir de la práctica (lecciones aprendidas).
- c. Servir de insumo para la implementación de nuevas iniciativas (replicabilidad)
- d. Favorecer el intercambio de experiencias con otros equipos, apoyando un proceso de difusión.

El tipo de Sistematización aplicada en este caso será Retrospectiva, pues prácticamente ha concluido la experiencia e implicó el rescate y reconstrucción de la misma, orientando sus resultados a mejorar futuras intervenciones similares.

Dentro del Proyecto ***“Desarrollo Integrado Sostenible de las Cadenas Productivas de Café, Cacao, Palmito y Sacha Inchi en la región del Portal Amazónico”***, la sistematización se realizó virtualmente, buscando realizar un proceso participativo de reconstrucción ordenada de experiencias, adecuándonos a los tiempos disponibles de los actores, buscando hacer una reflexión crítica y una interpretación de las experiencias realizada por sus protagonistas en la búsqueda de generar lecciones aprendidas del análisis realizado y dejando los elementos suficientes para que el IIAP desarrolle una estrategia de comunicación de los aprendizajes resultantes, con el fin de promover y mejorar la propia intervención del Proyecto y servir de insumo a otras iniciativas similares.

### **2. Etapas de la sistematización para el Informe Final**

- a. Etapa de planificación de la Sistematización en donde se definieron los objetivos, los objetos y el eje de sistematización y como ésta se llevaría a cabo;
- b. Trabajo de campo, a través de entrevistas virtuales y presenciales con los especialistas y presenciales con los representantes de las Contrapartes. Se entrevistaron a Hidérico Bocángel – Gerente General CAC Oro Verde, Teófilo Beingolea – Consultor de Proyectos CAC Oro Verde, Roger Aquino – Especialista CAC Oro Verde y Enrique Caveró – Especialista CAC Oro Verde; Elmer Ayachi Pilco, Presidente de la APSIAA y José Sergio Herrera Delgado – Presidente de APRROPAL y Raúl Talledo – Gerente General de ALIANZA SAC.

- c. Análisis e interpretación de la experiencia e identificación de lecciones aprendidas;

## 2.1 Etapa de planificación

Fue formulada por el equipo de sistematización e incluyó los siguientes aspectos:

- a. Definición el Objetivo de la Sistematización;
- b. Definición de los Objetos de Sistematización,
- c. Definición del Eje de la sistematización; y
- d. Definición del Método, en este orden.

El **objetivo** de la sistematización es el **para qué** de la sistematización; se considera **objeto** al **qué** se sistematiza (la experiencias específicas que serán sistematizadas) y el **eje de sistematización** es el **punto de vista** de la recuperación y análisis de la experiencia (desde qué punto de vista será enfocada o analizada la experiencia).

Considerando lo anterior, para los Proyectos se **definieron** el objetivo y algunos objetos y sus respectivos ejes de sistematización, lo que a continuación se detallan:

### 2.1.1 Objetivo general de la sistematización:

**Para los Proyectos el Objetivo de Sistematización fué** “Extraer y difundir lecciones aprendidas de la experiencia del proyecto en Desarrollar y consolidar la base productiva de bienes y servicios de las cadenas productivas de Café, Cacao, Palmito y Sacha-Inchi, mediante el uso sostenible de los recursos, la promoción y desenvolvimiento de productos con máximo valor agregado, articulados al mercado destacando su origen amazónico y generar conclusiones y recomendaciones que favorezcan el desarrollo de nuevas iniciativas similares mejorando su ejecución con respeto a la presente experiencia”.

### 2.1.2 Objetos y ejes de sistematización del Proyecto:

Como se indicó el objeto es el qué y corresponde a la experiencia o experiencias que se van a sistematizar del Proyecto. Por otro lado el eje corresponde al punto de vista o enfoque, a la mirada, al hilo conductor que atravesará el análisis del o los objetos.

Para la definición de los objetos y ejes de sistematización se consideran los **objetivos inmediatos de cada proyecto y sus resultados, además de** aspectos transversales de gestión, género, participación y articulación.

Con base a lo anterior, **los ejes de sistematización de los Proyectos fueron dos,**

- a) el primero relacionado con la contribución del Proyecto en consolidación de la base productiva de bienes y servicios;
- b) y el segundo referido a la contribución del Proyecto al fortalecimiento institucional de cada uno de los miembros de la PDSPA (aumento de sus capacidades).

### **Matriz de ejes y objetos de Sistematización**

Eje 1. CONTRIBUCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN DE LA BASE PRODUCTIVA DE BIENES Y SERVICIOS
OBJETOS DE SISTEMATIZACIÓN
<b>Objeto inmediato 1:</b> Promoción de la Difusión de Informaciones del Proyecto y de las Cadenas Productivas.
<b>Objeto inmediato 2:</b> Desarrollar las Capacidades Productivas de las Cadenas de Café, Cacao, Palmito y Sacha inchi.
<b>Objeto inmediato 3:</b> Promover la apertura de nuevos mercados conscientes de origen de los productos del Portal Amazónico.
Eje 2: CONTRIBUCIÓN AL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LOS SOCIOS DE LA PLATAFORMA DE DESARROLLO INTEGRADO SOSTENIBLE DEL PORTAL AMAZÓNICO (aumento de capacidades).
OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN
Acciones de gestión del proyecto.
Acciones de promoción de equidad de género.
Acciones de incentivo de la participación.
Acciones de articulación con otros organismos (públicos y privados).

## **2.2 Recuperación, análisis e interpretación de la experiencia**

Las acciones para esta etapa serán:

### **2.2.1 Recopilación de la información para la sistematización de los Proyectos**

Para el proceso de sistematización, las principales fuentes de información fueron:

- a) Las entrevistas a destinatarios claves involucrados en la ejecución del Proyecto.
- b) Opcionalmente, en función de la riqueza o el déficit de información, a criterio del equipo de sistematización, se podrá realizar un taller de recuperación de información con el grupo destinatario o en su defecto un taller virtual.
- c) Se contó con el informe inicial de la Línea de Base, así como con todos los informes técnicos y de desembolsos que se mencionan en el capítulo X del presente Informe Final.
- d) Se contó también con la disponibilidad permanente de los especialistas quienes absolvieron todas las preguntas del equipo sistematizador.

La recopilación de información se realizó consultando informes y materiales según los distintos períodos o aspectos en la vida del proyecto:

- a) Situación inicial (antes de la intervención del proyecto);
- b) Situación durante el desarrollo del proyecto;
- c) La situación al final de la ejecución del proyecto, y
- d) Evaluación del proyecto, lecciones aprendidas.

La información estuvo orientada a responder las siguientes preguntas referidas a cada período y por cada objeto, siempre teniendo en cuenta el eje de sistematización específico:

<b>SITUACIÓN INICIAL</b> (Antes de la intervención del proyecto)	¿Cuál era la situación antes del proyecto? ¿Qué problemas motivaron la propuesta? ¿Qué objetivos se plantearon?
<b>EL PROCESO DE INTERVENCIÓN</b>	¿Qué acciones se realizaron? ¿Quién las realizó, cómo y con qué medios? ¿Qué factores de contexto favorecieron o dificultaron el proceso? ¿Cuáles han sido las principales etapas?
<b>SITUACIÓN FINAL O ACTUAL</b>	¿Cuál es la situación actual? ¿Qué cambios se han producido y qué impacto han tenido?
<b>LECCIONES APRENDIDAS</b>	¿Qué recomendaciones surgen para el futuro? ¿Qué haría de la misma forma si se repitiera la experiencia? ¿Qué haría de forma diferente?

### 2.2.2 Ordenamiento de la información

La sistematización requiere un mínimo de orden en la información relevada para que sea utilizada en la sistematización. Por ello cada se emplearon matrices (en Excel) para el vaciado, compilación y análisis de la información.

OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN 1, 2, ... n			
		Respuestas de los entrevistados y Taller	
		Entrevistado 1, Entrevistado 2, Entrevistado 3	Taller de recuperación
	¿Cuál era la situación antes del proyecto?		
	¿Qué problemas motivaron la propuesta?		
	¿Qué objetivos se plantearon?		
	¿Qué acciones se realizaron?		
	¿Quién las realizó, cómo y con qué medios?		
	¿Qué factores de contexto favorecieron o dificultaron el proceso?		
	¿Cuáles han sido las principales etapas?		
	¿Cuál es la situación actual?		
	¿Qué cambios se han producido y qué impacto han tenido?		
	¿Qué recomendaciones surgen para el futuro?		
	¿Qué haría de la misma forma si se repitiera la experiencia?		
	¿Qué haría de forma diferente?		

#### a) Matriz de vaciado de información (entrevistas y taller)

Esta Matriz fue llenada por los especialistas a cargo de las cuatro cadenas productivas (Café, Cacao, Pijuayo y Sacha Inchi). El taller virtual análisis e interpretación crítica del Proyecto se inició el 03 de enero del 2011 y se culminó el 5 de ese mes.

#### b) Matriz de acuerdos y desacuerdos

Con la información obtenida en las matrices de vaciado, se generó una tabla de puntos de acuerdos y desacuerdos por cada objeto de sistematización tratado, que permitió llegar a definir tanto los elementos de sostenibilidad del Proyecto como las conclusiones y recomendaciones para el futuro. Este material se sometió nuevamente a un taller virtual para crítica y enriquecimiento por parte de los actores en la siguiente y última etapa.

Objeto de Sistematización:		
Etapa	Puntos de acuerdos	Puntos de desacuerdo
Situación inicial		
Proceso de intervención		
Situación actual o final		
Lecciones aprendidas		

### 2.2.3 Análisis e interpretación crítica del Proyecto

Para el análisis e interpretación de la experiencia de la ejecución del Proyecto, se contempla realizar, al final de este, un taller *virtual* de análisis e interpretación realizado con los especialistas los representantes de los destinatarios directos, siendo las etapas y objetivos de estas:

Etapa	Participantes	Objetivos
Devolución de la información	Grupo de participantes en el proyecto	Presentar la información recopilada (matrices finales) Corroborar y completar la información recopilada; Hacer una línea de tiempo de la ejecución del proyecto. Construir una visión conjunta sobre la situación inicial, el proceso de intervención, la situación final o actual y las lecciones aprendidas; Identificar los puntos de acuerdo y desacuerdo; y construir consensos o constatar que existen visiones diferentes.
Interpretación crítica de la experiencia y síntesis de los aprendizajes	Grupos de participantes en el proyecto y el equipo técnico y asociados	Responder a las siguientes interrogantes: ¿Qué cambios ha habido, tangibles e intangibles? ¿Qué factores claves, internos y externos, potenciaron o debilitaron la experiencia? ¿Qué puede sugerirse para mejorar el enfoque, el método, las estrategias y el uso de los recursos aplicados? ¿Qué debería hacerse de manera diferente y qué de la misma forma? ¿Qué elementos nuevos habría que incorporar en intervenciones futuras? ¿Qué sugerencias hay para la sostenibilidad? ¿Qué dudas e inquietudes quedan abiertas? ¿Qué lecciones aprendidas se pueden extraer de la experiencia?

### 3. Síntesis

Finalmente con la información obtenida del taller de análisis e interpretación de recopilación de información y entrevistas así como del taller final, se debe generar un documento de síntesis, que por un lado refleje conclusiones en términos de lecciones aprendidas, así como especificaciones respecto de los resultados obtenidos, la sostenibilidad y la replicabilidad del Proyecto.

### 4. Comunicación de aprendizajes

Se recomienda dar a conocer las conclusiones y aprendizajes contenidos en el documento de síntesis a diversos interlocutores (público objetivo), entre los cuales se tienen los siguientes sectores:

- a) Las familias y comunidades campesinas u organizaciones sociales, participantes del proyecto;
- b) Las instituciones sectoriales locales;
- c) Los gobiernos municipales y/o regionales;

Para el seguimiento e instrumentación de los resultados de la cooperación técnica se recomienda elaborar los materiales de comunicación adecuados para cada nivel de interlocución y la realización de eventos de socialización o uso de medios de difusión de la experiencia y las lecciones aprendidas.

Con los elementos de la sistematización se sugiere al IIAP considerar la posibilidad generar productos de comunicación que condensen las lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones de las experiencias desarrolladas en él y algunos posibles instrumentos de comunicación que podrán ser usados como parte de los procesos de intercambio de los aprendizajes pueden ser:

- a) Medios impresos: folletos, cuadernos, libros, etc.
- b) Medio radial: cuñas, comentarios, entrevistas, etc.

- c) Medio audiovisual: video
- d) Medios electrónicos: página Web, CD, etc.

También de manera muy tentativa, a continuación se mencionan algunos tipos de productos que podría generar el proceso de sistematización:

- a) Documentos sobre conclusiones y recomendaciones de las experiencias sistematizadas como insumos para tomadores de decisiones regionales.
- b) Documentos técnicos referidos fundamentalmente a aspectos de cómo se logró un determinado resultado (estrategias, métodos, tecnología, etc.).
- c) Materiales para compartir resultados y aprendizajes con otras comunidades y organizaciones.

## ANEXO No 04 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS ESPECIALISTAS DE CAMPO

La evaluación la realizaron los representantes de las contrapartes ante un cuestionario preparado por el equipo de sistematización. Los resultados se reportan a continuación:

Nombre: José Enrique Cavero Rojas	5	3	1
<b>CALIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO PERSONAL</b>	Alto	Medio	Bajo
Redacción y claridad de informes		x	
Puntualidad en la entrega de informes		x	
Puntualidad en la Rendición de cuentas		x	
Calidad en la rendición de cuentas		x	
<b>CALIFICACIÓN DE EFICIENCIA CON EL PROYECTO</b>			
Cumplimiento de metas asignadas	x		
Calidad de la relación con representantes de contrapartes		x	
Calidad de la relación con productores atendidos	x		
Comentario o apreciación personal (opcional:) Profesional muy relacionado con instituciones, tiene buena capacidad de coordinar con las bases y personas en los trabajos programados.			
			<b>25</b>

Nombre: Rober Aquino Yaringaño	5	3	1
<b>CALIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO PERSONAL</b>	Alto	Medio	Bajo
Redacción y claridad de informes		x	
Puntualidad en la entrega de informes		x	
Puntualidad en la Rendición de cuentas		x	
Calidad en la rendición de cuentas		x	
<b>CALIFICACIÓN DE EFICIENCIA CON EL PROYECTO</b>			
Cumplimiento de metas asignadas	x		
Calidad de la relación con representantes de contrapartes		x	
Calidad de la relación con productores atendidos	x		
Comentario o apreciación personal (opcional) El Profesional está muy comprometido con los productores en el campo, donde pasa mayor parte de su tiempo.			
			<b>25</b>

<b>Nombre: Enrique del Águila Castañeda</b>	5	3	1
<b>CALIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO PERSONAL</b>	Alto	Medio	Bajo
Redacción y claridad de informes		x	
Puntualidad en la entrega de informes		x	
Puntualidad en la Rendición de cuentas		x	
Calidad en la rendición de cuentas		x	
<b>CALIFICACIÓN DE EFICIENCIA CON EL PROYECTO</b>			
Cumplimiento de metas asignadas	x		
Calidad de la relación con representantes de contrapartes		x	
Calidad de la relación con productores atendidos	x		
Comentario o apreciación personal (opcional) El Profesional está muy comprometido con los productores en el campo y tiene gran capacidad de iniciativa personal.			25