



Instituto de Investigaciones de la
Amazonía Peruana

IMPULSO Y PROMOCION DE CONGLOMERADOS PRODUCTIVOS TERRITORIALES

Ing. Hernán Tello Fernández
Director del Programa
BIOINFO

Enero 2012

**LA AMAZONÍA REQUIERE GENERAR LAS
CONDICIONES PARA PROMOVER EL
DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL
CON COMPETITIVIDAD Y
SOSTENIBILIDAD**

Brecha de la inversión en la Amazonía (Millones USD)

Actividad	Inversión
I. Transporte	3240
Redes viales	1763
Puertos	46
Aeropuertos	40
Ferrocarril	1400
II. Saneamiento	443
III. Electricidad	5386
Cobertura	386
Generación	5000
IV. Telecomunicaciones	560
Telefonía fija y móvil	460
Internet y Ser. TIC.	100
TOTAL	9638

La Amazonía necesita en los próximos diez años cerca de USD 10,000 millones en infraestructura para integrarse al país y el mundo.

Sobrecostos por inexistencia o inadecuada infraestructura eléctrica

Región	Costo transacción	Pérdida eficiencia social	Total Soles	Total USD
Amazonas	9.62	31.97	41.59	13.59
Loreto	34.53	55.81	90.34	29.52
Madre de Díos	1.44	6.21	7.65	2.50
San Martín	20.45	63.23	83.68	27.35
Ucayali	33.78	53.99	87.77	28.68
Total Amazonía	99.82	211.21	311.03	101.64
Total País	425.44	1601.57	2027.01	662.80

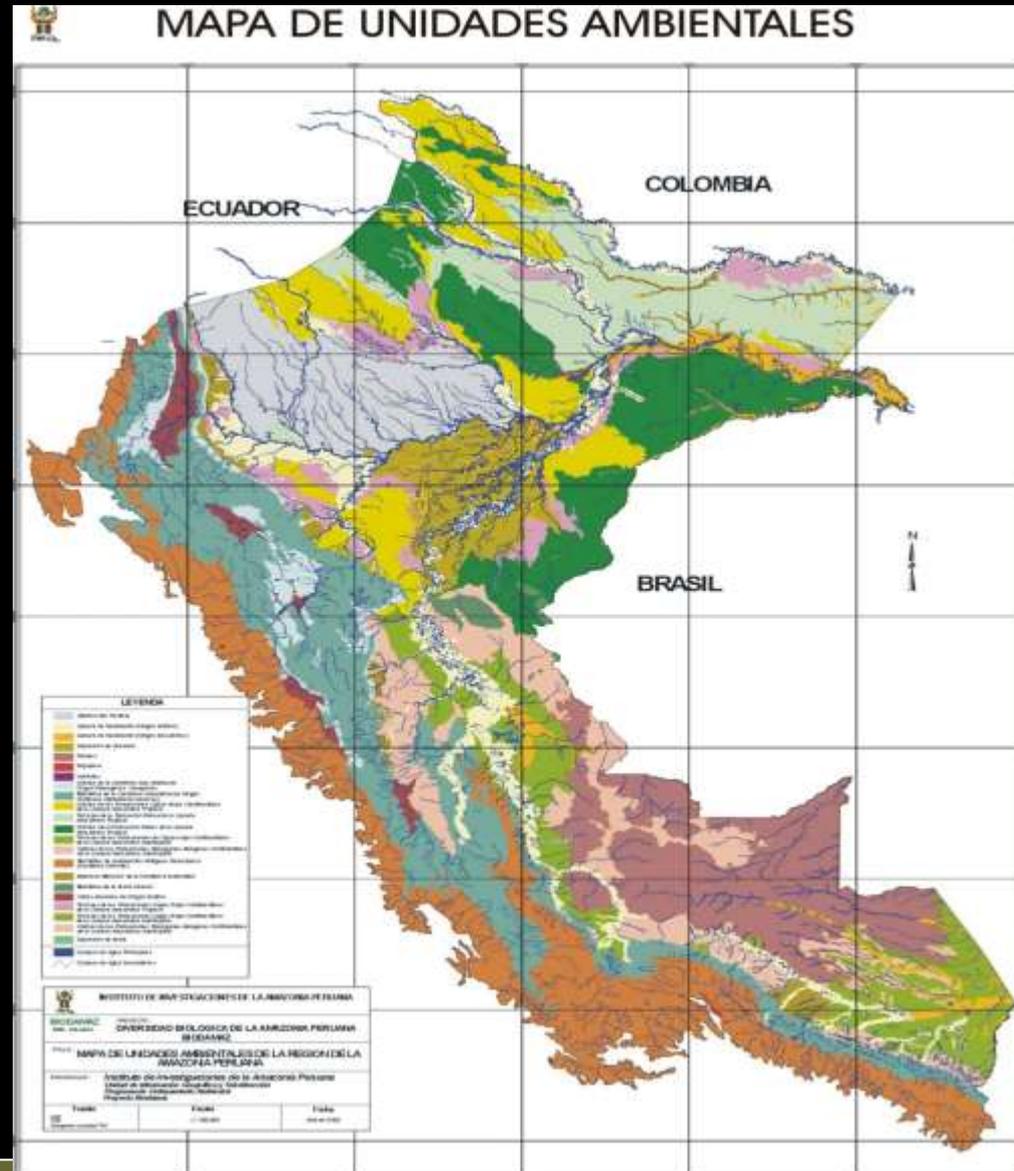
Sobrecostos de energía eléctrica representan más de USD 100 millones/año, monto que sustenta la inversión en generación e integración energética

**LA AMAZONIA TIENE IMPORTANTES
AVANCES EN LA GESTIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
CON ENFOQUE TERRITORIAL**

Amazonía: Diversidad ambiental social ligada al desarrollo productivo sostenible

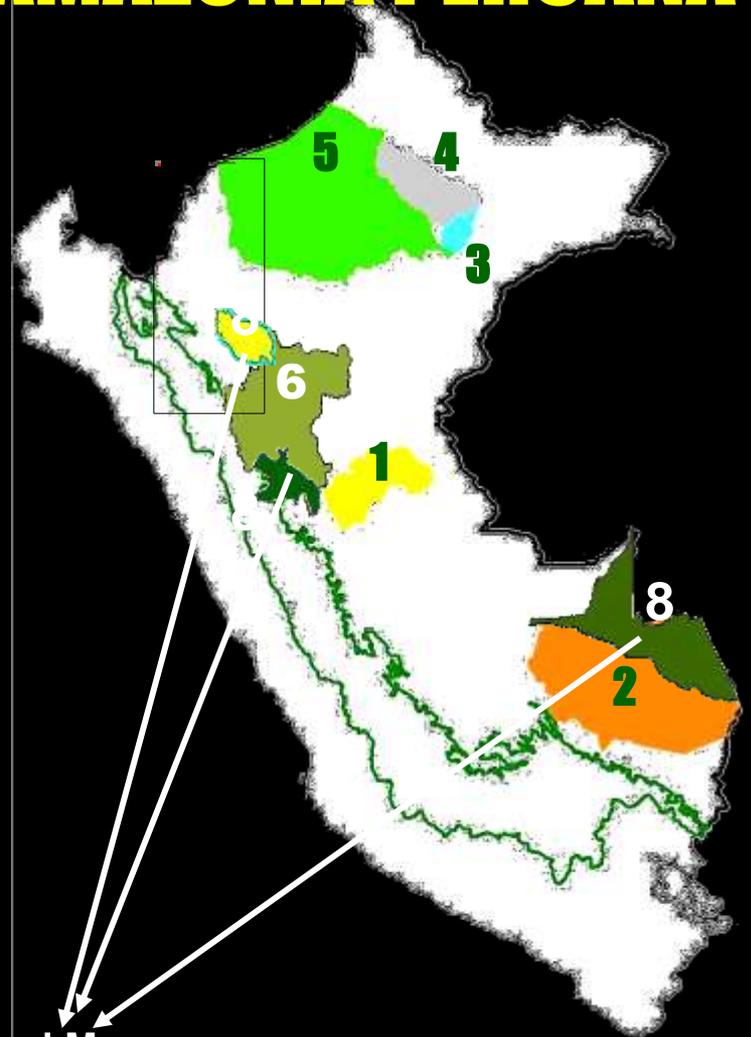
- **Madera con valor agregado**
- **Acuicultura de exportación**
- **Turismo de naturaleza, comunal, científico**
- **Servicios ambientales,**
- **Alimentos funcionales;**
- **Cosmética**
- **Petróleo - oro**

COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD



AVANCES DE LA ZEE EN LA AMAZONIA PERUANA

1. ZEE Aguaytía (1997-1998), Nivel Meso
2. ZEE Madre de Dios (1999-2000), Nivel Macro. Actualizado en 2008-2009
3. ZEE Iquitos-Nauta (2000-2001), Nivel Meso
4. ZEE Cuenca del Nanay (2002), Nivel Macro.
5. ZEE Abanico del Pastaza (2002), Nivel macro
6. ZEE San Martín (2005), Nivel macro
7. ZEE Amazonas (2007), Nivel Macro
- 8.- ZEE Tocache, Alto Mayo , Satipo y Tahuamanu. Nivel Meso



PROCESOS DE ZEE EN CURSO CON SOPORTE TECNICO DEL IIAP

Las ZEE elaboradas por el IIAP cubren una superficie de 21 millones de hectáreas. Es decir el 28% de la Amazonía peruana

Actualmente están en curso los siguientes procesos de ZEE:

- ZEE de la zona de Selva de Huánuco
- ZEE del ámbito del VRAE
- ZEE del Departamento de Loreto
- Micro ZEE carretera Iquitos-Nauta
- Micro ZEE cuenca Shambillo (Ucayali)



TECNOLOGIA DE INFORMACION PARA LA COMPETIVIDAD Y BUEN GOBIERNO

Nueve cadenas productivas:

- Aguaje
- Acuicultura
- Madera con VA
- Sacha Inchi
- Plantas medic.
- Camu camu
- Orquídeas
- Castaña
- Peces ornamentales

The screenshot shows the homepage of the promAmazonia website. At the top, there is a navigation menu with tabs for 'Ciencia', 'Biocomercio', 'Finanzas', and 'Gestión ambiental'. Below the menu is a banner with the 'prom Amazonia' logo and a grid of images related to agriculture and biodiversity. The main content area includes a search bar, a news section with headlines like 'SE COMPROMETEN MÁS DE \$8 MILLONE...' and 'BANCO SANTANDER LANZA FINANCIAMI...', and a 'Destacados' section with buttons for 'ACUICULTURA', 'CAMU CAMU', 'PLANTAS MEDICINALES', and 'SACHA INCHI'. The footer contains the text: 'Primer sitio web puesto al servicio de la promoción del biocomercio en la Amazonia peruana... Ver más cadenas'.

promAmazonia: www.promamazonia.org

Gestión descentralizada: Gestión Territorial y local

 **SISTEMA DE INFORMACIÓN DE GESTIÓN TERRITORIAL**

Resultados de Contenido Cartográfico



Comunidades de la Cuenca del Napo
Nasón - Tumbaco Curaray - Sta. Cecilia - Cabo centosa

Inicio - Mapa del sitio - Contacto

 **Vende más**  **Come bien**  **Edúcate**  **Cuida la salud**  **Cuida tu Chacra**

Sobre el SI

Inicio
¿Qué es el SI?
Socios

Infórmate más
descubre más

Busca:

PRECIOS 

Encuentra

SIAP
SIAMAZONIA

Clima Mañón

Jan	Feb	Mar
 27°C 27°C / 81°F	 28°C 28°C / 82°F	 29°C 29°C / 84°F

APRENDE MÁS

COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD

**NECESITAMOS AVANZAR EN LOS
PRODUCTOS TRADICIONALES Y
SALIR CON NUEVOS, QUE
INCORPOREN MAS VALOR
CONOCIMIENTO**

TENDENCIAS

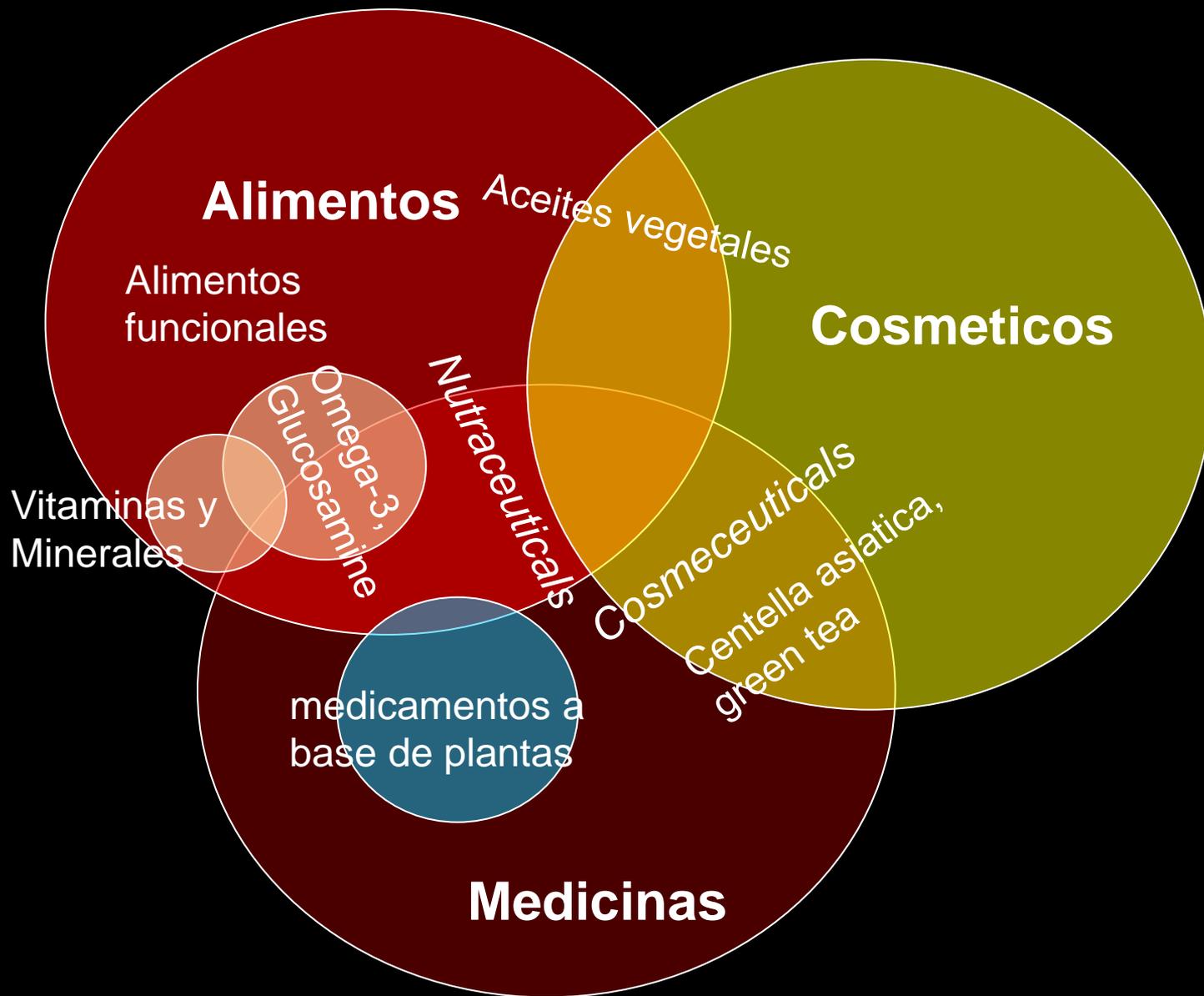
- La primera, la **nueva ola de inversiones en explotación de hidrocarburos** y la afirmación del modelo extractivo amazónico, presionado por la demanda mundial por recursos naturales renovables y no renovables.
- La segunda, con la **emergencia de una economía regional basada en los eco y bionegocios**, el aprovechamiento de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos a partir de la revalorización del bosque y la biodiversidad amazónica, asociado a la demanda de estos productos en el mercado internacional y nacional.

COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE AMAZÓNICO

Alta prioridad a las **áreas intervenidas y degradadas** para desarrollar sistemas de producción competitivos con sostenibilidad y mitigar los impactos del deterioro ambiental y frenar la tala de más bosques primarios.

Desarrollar alternativas económicas de las **áreas con escasa o ninguna intervención**, basadas en el uso sostenible del bosque y dando valor agregado al ecosistema y sus servicios.



BIODIVERSIDAD Y MERCADOS EMERGENTES

Área de producto y dimensión estimada del mercado global

Fármacos y vacunas biofarmacéuticos y diagnóstico para la atención a la salud humana y animal

US\$ 41.000 millones

Medicina herbal, nutraceuticos y alimentos funcionales

US\$ 20.000 millones

Cosméticos y productos para el cuidado personal

US\$ 22.000 millones para cosmeceúticos

Enzimas industriales

US\$ 1.800 millones

Bioteconología agrícola

US\$ 4.000 millones

Bioinformática: bases de datos y *software* para genómica y proteómica

US\$ 1.100 millones para bioinformática

Bioconducutores y microconjuntos

US\$ 400 millones

Nuevos mercados emergentes cercanos a los USD 100,000 millones con tasas de crecimiento superiores al 10%

**NECESITAMOS INVERTIR EN
COMPETITIVIDAD CON
SOSTENIBILIDAD. UNA OPCION
SON LOS CONGLOMERADOS
PRODUCTIVOS**

COMPETITIVIDAD Y CONGLOMERADOS

COMPETITIVIDAD

CONGLOMERADOS

INNOVACION – RIVALIDAD – COOPERACION - EXTERNALIDADES

CONGLOMERADOS: Concentración territorial de industrias relacionadas entre si.

COMPETITIVIDAD: Capacidad para competir produciendo y vendiendo de acuerdo a preferencias de consumidores con alta calidad y precios similares a las demás empresas

Factores de competitividad

Diamante de M. Porter:

- Estrategias empresariales y rivalidad: incentiva innovación
- Industrias relacionadas: cadenas productivas
- Condiciones de los factores: capacidades
- Condiciones de la demanda: sofisticada - innovación

Tipología de conglomerados

- De subsistencia: MIPES
- Modelo italiano: PYME
- Radiales: Grandes empresas y PYMES
- Transnacionales: redes transnacionales

Tipos de proyectos de conglomerados

- Descendente - impulsado por sector público: Frecuentes y menos exitosos
- Descendente – Impulsado por sector privado: Poco frecuentes más exitosos
- Ascendente – Impulsado por sector público: Gobiernos locales asociados a gremios de empresarios locales
- Ascendentes – impulsado por sector privado: industrias de consumo masivo con empresas MIPYME locales

**EN EL PERU SE CUENTA CON
DIVERSOS CASOS DE
CONGLOMERADOS CON
DISTINTOS NIVELES DE EXITO**

Sectores Competitivas Michael Porter – Monitor

1. Minería
2. Pesca
3. Textiles y Confecciones
4. Agricultura y Agroindustria
5. Turismo

Conglomerados de MIPYME en el Perú

- Gamarra-Lima: Confecciones - 10,000 empresas
- El Porvenir de Trujillo: Calzado – 3,000 empresas
- Villa El Salvador-Lima: Muebles de madera – 1,500 empresas
- Juliaca-Puno: Metal mecánica – 1,000 empresas
- Cusco: Turismo – 500 empresas
- Ica: Vinos y Piscos – 300 empresas
- Puno-Arequipa: Confecciones de alpaca – 500 empresas
- Petit-Thoars-Lima: Artesanías – 200 empresas

Cadenas Productivas con mayor potencial competitivo

(Ejercicio Delphi organizado por la Comisión CEPLAN, CONCYTEC e IPAE)

1. Turismo (en sus diferentes enfoques: cultural, de aventura, gastronómico, ecológico, etc.)
2. Pesca y acuicultura
3. Textil y confecciones (en algodón, lana y pelos finos).
4. Agricultura (orgánica y fruticultura)
5. Minería (de metales preciosos y metales comunes) y servicios conexos
6. Madera y forestales, muebles y artículos de madera
7. Bienes y servicios relacionados con el gas natural
8. Producción de compuestos farmacéuticos extraídos de plantas medicinales nativas

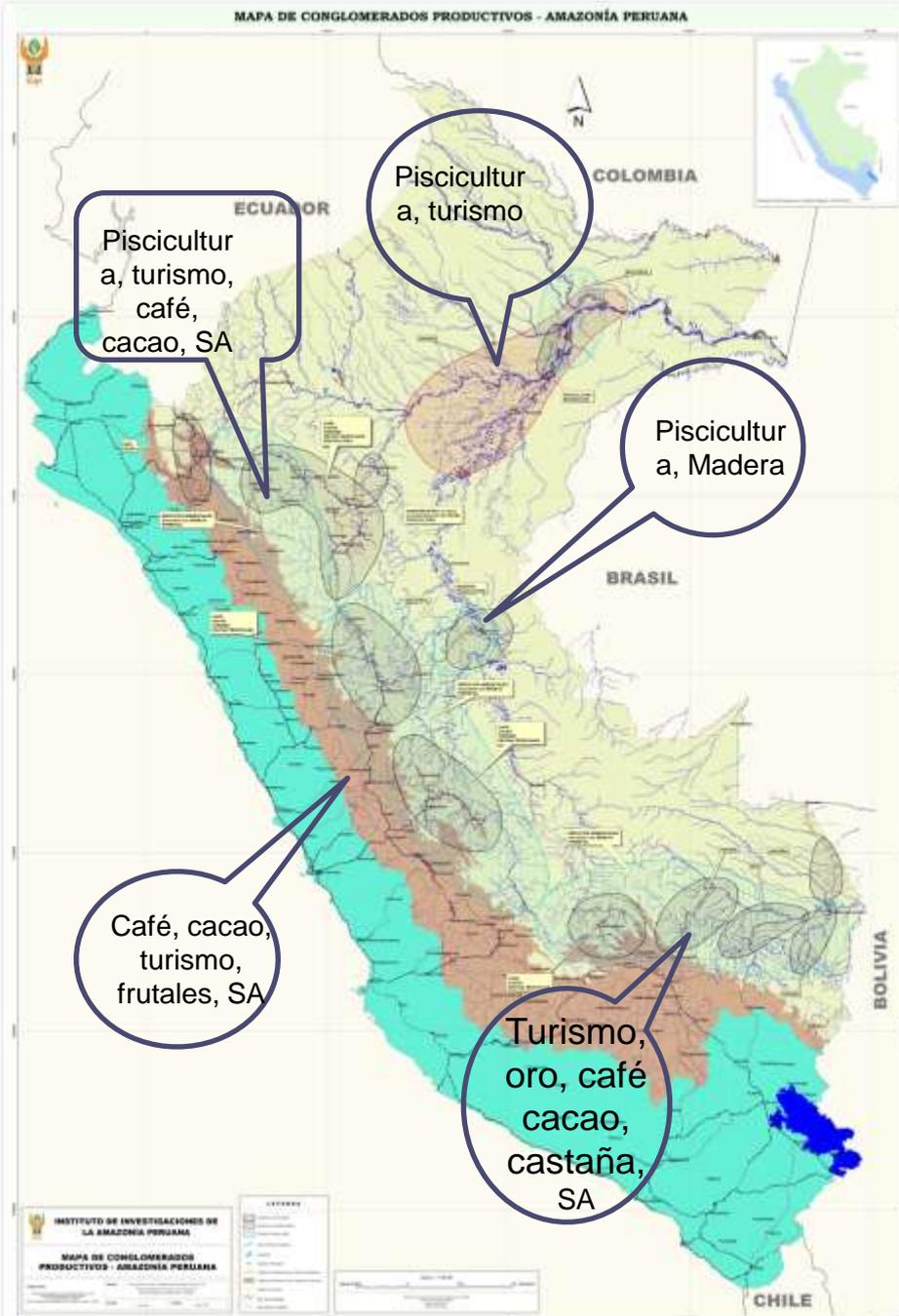
CONGLOMERADOS POTENCIALES EN LA AMAZONIA

Corto y mediano plazo:

- Piscicultura
- Café – Cacao
- Turismo
- Maderas
- Frutas tropicales

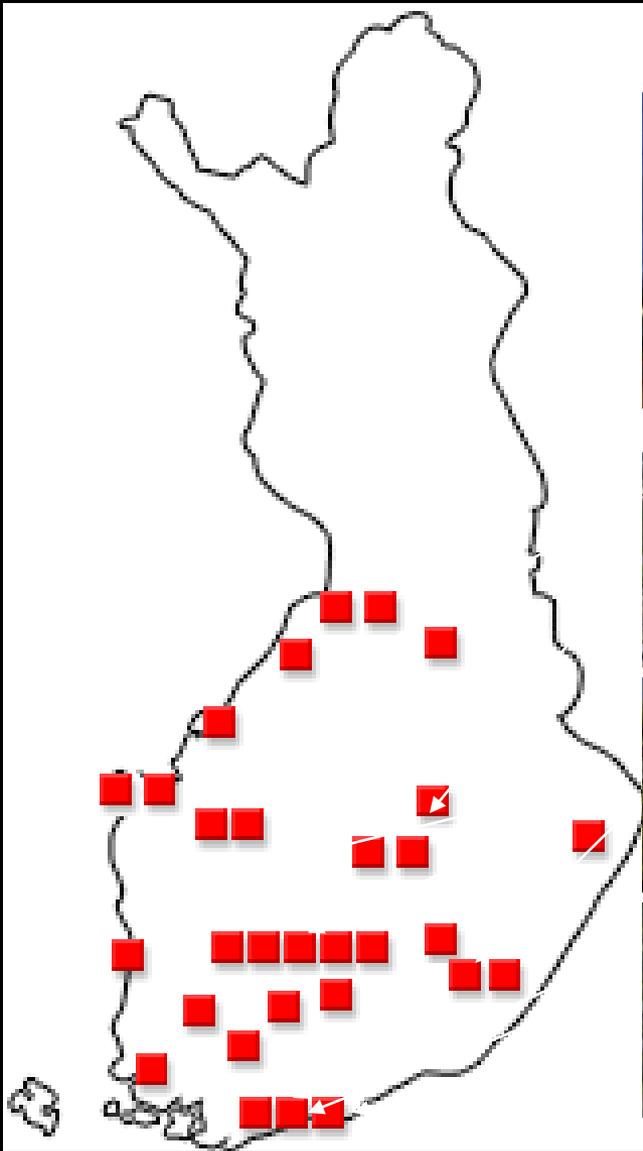
Largo plazo

- Oro
- Servicios ambientales (SA)



La base para los mercados actuales esta en la investigación e innovación: DIVERSIFICACION Y COMPETITIVIDAD

- Las regiones amazónicas requieren para su progreso invertir en un **parques científicos o parques de la innovación**
- Estos parques logran:
 - **Estimular y gestionar el flujo de conocimiento y tecnología** entre universidades, institutos de investigación, empresas y mercado;
 - **Impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras** mediante mecanismos de incubación y de generación de spin-off, proporciona espacios e instalaciones de primer nivel.
- Poner en marcha un PIP que fortalezca la institucionalidad en DPI para la **protección de los RR.GG y el conocimiento tradicional.**



Una de las mas grandes en Europa
8 ciudades en Finlandia y 1 en Rusia
15 000 personas en 1 200 compañías



Impulso y promoción de conglomerados productivos

- **Implementación de proyecto de conglomerados:** buscar la cooperación reconociendo rivalidad; actividades prácticas capacitación, pruebas básicas – metrología, relaciones con el entorno ambiental
- **Financiamiento:** evitar conglomerados de subsistencia, evitar la dependencia de los subsidios, centrarse en la promoción y actividades prácticas
- **Precisar el proceso de monitoreo y evaluación:** Identificar factores fundamentales de éxito en cuatro perspectivas: financiera, del cliente, de la empresa, innovación y crecimiento
- **Lecciones aprendidas de casos exitosos:** materialización de experiencias analíticamente adaptadas al entorno,



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



GRACIAS

El Programa de Conglomerados del Perú

El Consorcio ejecutor

1. CONFIEP: El principal gremio empresarial del Perú – 18 Federaciones sectoriales
2. COPEME: Consorcio de 60 Instituciones Privadas de apoyo a las MYPEs
3. SASE: Empresa consultora
4. MINKA: ONG de Trujillo especializada en Redes
5. INTERCOOPERATION: Institución suiza para la promoción del desarrollo

Los objetivos del programa

- El fin del Programa es contribuir al desarrollo competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) del Perú mediante la promoción de conglomerados, cadenas y clusters.
- El propósito es establecer un mecanismo público-privado de trabajo conjunto y con cobertura nacional, que: (i) fomente un mejor desempeño competitivo de las MIPYMEs mediante la articulación inter-empresarial y la colaboración entre empresas e instituciones de apoyo; y (ii) promueva la colaboración público-privada en el ámbito de las políticas de desarrollo productivo.

Componentes del Programa

- 1. Sensibilización, promoción e implementación del mecanismo concursable**
- 2. Co-financiamiento de iniciativas y ejecución de los Proyectos de Integración Productiva**
- 3. Monitoreo, Medición de Impacto y Difusión de Resultados**

Gobernanza del Programa

- Comité Directivo Público-Privado
 - 4 Instituciones públicas
 - 6 Instituciones Privadas
- Directorio Ejecutor
 - 4 Instituciones privadas
 - Un organismo internacional
- Unidad Ejecutora – COPEME
 - Coordinador Ejecutivo

Presupuesto (en miles US \$)

	CONTRAPARTE				TOTAL	BANCO %	CONTRAP ARTE %
	BANCO	ESPECIE	EFFECTI VO	SUBTOT AL			
1. Unidad Ejecutora del Programa	443,4	264,0	32,0	296,0	739,4	60,0	40,0
2. Sensibilización y promoción	34,6	24,5	93,0	117,5	152,1	22,7	77,3
3. Cofinanciación de proyectos	1.892,6	648,0	780,0	1.428,0	3.320,6	57,0	43,0
4. Monitoreo, evaluación y difusión, sostenibilidad	261,4	0,5	58,0	58,5	319,9	81,7	18,3
5. Auditorías Externas	20,0	0	0	0	20,0	100	0
6 Imprevistos,	48,0	0	0	0	48,0	100	0
Total	2.700,0	937,0	963,0	1.900,0	4.600,0	58,7	41,3
Seguimiento al Clúster de FOMIN	30				30	100	0