



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

Centro Nacional de
Planeamiento Estratégico

GOBIERNO REGIONAL LORETO - IIAP - CEPLAN

Competitividad y conglomerados productivos
en el planeamiento estratégico nacional

RESUMEN Y CONCLUSIONES

Iquitos, 27 de enero 2012





PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

Centro Nacional de
Planeamiento Estratégico

Resumen

Inauguración.

Alberto Muñoz Nájar, Secretario de Descentralización PCM

Se requiere que descentralización alcance a todas las regiones

Nuevo rol de la planeación en el Perú

Germán Alarco Tossoni. Presidente del CEPLAN

I. Objetivos del CEPLAN:

1. Restablecer contactos con regiones. La Libertad, San Martín
2. Restablecer Sistema de planeación en el país.
3. Llevar la planeación al campo de lo práctico: la competitividad y fortalecimiento de conglomerados productivos, para mejorar la calidad de vida de la población
4. Intercambiar experiencias: hay importantes avances (por. Ej. Pequeños productores que exportan banano Orgánico a Europa, que generan mas de 2 mil dólares mensuales al productor)

II. Competitividad, conglomerados productivos y nuevo rol de la planeación en el Perú

1. La Competitividad se realiza a través de la interacción en niveles macroeconómico, meso, microeconómico y meta
2. Planeación: método de intervención para producir cambios en las tendencias de los eventos, definir un futuro, y actuar en consecuencia
3. Involucra sistemas: Planeamiento, presupuesto, inversión.
4. Plan EDN, las personas son el objetivo: incluir peso a CTI, para mejora de competitividad y calidad de vida.
5. Encadenamientos o conglomerados: entidades socioeconómica de agentes económicos de una región geográfica,² que trabajan juntos en actividades económicamente ligadas entre si..



Resumen... (sigue)

PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL PARA EL 2021

Ing. Miguel Gutiérrez Ramos, Sub Gerente de Planeamiento

- **PEDR (2008): Visión al 2021 Loreto será una región productiva grande y fuerte**
- En marzo iniciarán actualización, considerando nuevos Ejes estratégicos.
- Prioridades del Plan: Salud, Educación e integración.
- Desarrollo económico sustentado en Bio-negocios, turismo, petróleo y madera.
 - ✓ Agricultura (tierras agrícolas < 1% de territorio): Camu Camu, Sacha Inchi, Cacao, Piña, Palmito, Palma Aceitera (monocultivo).
 - ✓ Pesca (cuerpo de agua 16,68% de territorio), Gamitana y Paiche.
 - ✓ Puesta en valor del Amazonas y toda su riqueza.
 - ✓ Creación de provincias de Putumayo y Yavarí, para desarrollar fronteras con Colombia y Brasil.
 - ✓ Proyecto Boa de Hierro: Ferrocarril: El estrecho, Iquitos, Yurimaguas, Pucallpa.
 - ✓ Electrificación de zonas de frontera, e interconexión de CH Mazán (125 MW)
 - ✓ Parques Industriales y Puertos de Iquitos y Yurimaguas



Resumen... (sigue)

RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE: GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

César Álvarez Falcón.

- No es posible darle sostenibilidad a factores antes de identificarlos plenamente.
- FODA: Fortalezas – Oportunidades: estrategias Ofensivas
 - ✓Elaborar el Planeamiento Estratégico, articulando:
 - a) Los sistemas de planeamiento estratégico, inversión pública y presupuesto público.
 - b) Articular la inversión pública y privada.
 - ✓Impulsar la implementación de AMAZINV y FONDESAM (instrumentos de financiamiento).
 - ✓Desarrollo del conocimiento tradicional productivo basado en I+D+i.
 - ✓Implementar estrategias de negociación geopolítica basada en los servicios ambientales.
- Fortalezas – Amenazas: Estrategias Adaptativas
 - ✓Establecer una Visión Integral Estratégica de Futuro Compartida, tomando como base la generación de Valor Compartido y el Ordenamiento Territorial.
 - ✓Articular la presencia de un Estado integrado y eficaz.
 - ✓Impulsar la asociatividad:
 - a) Asociaciones Público Privadas
 - b) Generación de Clusters: vinculadas a las actividades extractivas, producción y exportación de productos orgánicos, asociados al ecoturismo, agroforestería, bionegocios y forestal.
- Visión Estratégica con Valor Compartido y Ordenamiento Territorial, Políticas públicas eficientes, gestión de la diversidad y licencia social
- Estado Eficiente: Crecimiento Económico, Desarrollo con inclusión Social y sostenibilidad Ambiental



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

Centro Nacional de
Planeamiento Estratégico

Resúmen... (sigue)

IMPULSO Y PROMOCION DE CONGLOMERADOS PRODUCTIVOS TERRITORIALES

Ing. Hernán Tello Fernández

Director del Programa BIOINFO

- Se requiere generar condiciones para el desarrollo económico territorial con competitividad y sostenibilidad.
- En los próximos diez años se requiere USD 10,000 millones en infraestructura, para integrarse al país y el mundo.
- Sobrecostos de energía eléctrica representan más de USD 100 millones/año.
- Enfoque territorial: 30% de su territorio de amazonia con ZEE + sistemas de información (estad, geo, etc).
- Se requiere avanzar en productos tradicionales e innovar con productos que incorporen mas valor conocimiento
- Tendencias de enfoques del desarrollo: Nueva ola de inversiones en la afirmación del modelo extractivo amazónico, o priorizar la Competitividad con sostenibilidad: eco y bionegocios.
- Se han identificado cadenas productivas y conglomerados potenciales de corto y largo plazo (Piscicultura, Café – Cacao, Turismo, Maderas, Frutas tropicales, Oro y Servicios ambientales).
- La base para los mercados actuales esta en la investigación e innovación: DIVERSIFICACION Y COMPETITIVIDAD
- Impulso y promoción de conglomerados productivos
- Promover los Clusters o Conglomerados **de Gestión**.



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

Centro Nacional de
Planeamiento Estratégico

Resúmen... (sigue)

Competitividad y Desarrollo Regional

Ing. Elías Ruíz Chávez – CEPLAN

- Gobierno debiera generar condiciones para que empresas sean competitivas y lograr regiones competitivas
- Convertir ventajas comparativas en competitivas.
- Determinantes de la competitividad:
- Competitividad Microeconómica: Ambiente de negocios, Desarrollo de clusters, Sofisticación de operaciones y estrategias de empresas
- Competitividad macroeconómica: Infraestructura social e instituciones públicas, Políticas macroeconómicas.
- Se hace una revisión de los indicadores de competitividad Nacional (WEF 2009, y Doing Bussines), y Regional (CNC, y CENTRUM católica)
- Fortalecer la Competitividad, es competencia del sector público y privado, cada uno con sus funciones:
 - ✓El **Estado**: Macroeconomía estable, Exportaciones, Mejorar/implementar Infraestructura, Ampliar base tributaria, País más equitativo y reforma del Estado
 - ✓Las **empresas**: Estudios de mercado, Innovación y segmentación de mercados, Sistemas de información nacional-global, Mejora del capital humano, Creación de clusters regionales



Resúmen... (sigue)

Panelistas

Antonio Pasquel Ruíz: Articulando la universidad en la prognosis estratégica de la Amazonía

- Entorno es multidimensional e innovativo, por lo que la universidad debe insertarse a los requerimientos de la sociedad.
- Priorizar el uso del conocimiento.
- Resultados. Satisfacción del egresado, colocación laboral, respuesta a sociedad.
- Docencia debe incorporar las TIC's, generar y aplicar conocimiento.

Salvador Tello : Cluster de acuicultura en el eje Iquitos Nauta.

- Se tiene avances
- Se requiere liderazgo empresarial, decisión política, participación de entidades promotoras (mesa regional de acuicultura)
- Desarrollo de estrategias para exportación
- Presenta franco proceso de crecimiento en la Amazonía.
- Se viene adoptando por comunidades indígenas (Amazonas)
- Contribuye a alimentación y economía familiar, favorece disminución de deforestación.

Gustavo Suárez de Freitas: Enfoque interregional de la Amazonía.

- Amazonía asume costos, pero no recibe beneficios de forma adecuada.
- Decisiones sobre la Amazonía no se toman en ella, ni tomando en cuenta su posición.
- Deficiencias: administración de recursos desarticulada y carente de un enfoque de ecosistemas, desvinculación formal entre los derechos de los recursos de suelos y subsuelo.
- Iniciativa. Amazonía vale un Perú: integrar estrategias y políticas con adecuada gestión de ecosistemas, en contexto nacional y global
- Condiciones y medidas: Poner en valor biodiversidad, creación de valor compartido, planes de negocios integrales y pactos sociales, pagos por servicios de ecosistemas, fortalecer capacidad de gestión ambiental y de recursos naturales



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

Centro Nacional de
Planeamiento Estratégico

Resúmen... (sigue)

Panelistas

Patricia del Águila. Presdienta de CARETUR- Loreto. Cadenas de valor en turismo ambientalmente responsable.

- Identificación de cadenas de valor.
- Identificación de medios, para establecer riesgos e impactos
- Existen planes aprobados y establecidas las responsabilidades para su implementación.
- Turismo ambientalmente responsable, implica rentabilidad económica, pero debe asegurarse la rentabilidad social: beneficios compartidos, que protejan e incrementen oportunidades del futuro.
- Pasar de un sector potencial mente interesante a un sector impulsor del desarrollo de la región..