

Cadena de valor en un turismo Ambientalmente responsable



Lic. Patricia Álvarez



Cadena de Valor en un turismo ambientalmente responsable.

Concepto : Cadena de Valor:

Es el conjunto completo de actividades conceptualmente organizables en forma de etapas, que son requeridas para que un producto o servicio sea concebido , producido, entregado, consumido, y finalmente eliminado o reciclado.

La Cadena de Valor

Está compuesta por distintos eslabones que forman un proceso económico.

Hilo conductor de la cadena de Valor

Etapas

1

- Minimización de residuos orgánicos e inorgánicos
- Conservación y gestión de energía

2

- Control de sustancias peligrosas
- Transportes

3

- Planeamiento urbanístico y gestión del suelo
- Compromiso medio ambiental de autoridades, empresarios y ciudadanos

4

- Diseños de programas para la sostenibilidad
- Gestión del recurso agua

5

- Contribución para el desarrollo del Turismo Ambientalmente Responsable

Etapa 1

Minimización de residuos orgánicos e inorgánicos



Conservación y gestión de energía



Reducir el consumo de energía es la clave para combatir la escasez de energía y el consecuente aumento del costo de la misma. También puede ayudar a reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Etapa 2

Control de sustancias peligrosas

- Planes de emergencia
- Políticas de prevención
- Informes de seguridad
- Inspecciones sistemáticas



Transportes

Agua

• El que más se adapte a las necesidades del lugar.

Tierra

• Los más empleados en el área.

Aire

• El más ecológico
• Que sea adaptada a un entorno natural que se quiere conservar.

Etapa 3

Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.



- Elección del lugar
- Determinar los recursos biofísicos o naturales
- Escenarios
- Clima
- Rutas de acceso
- Compatibilidad de la actividad turística con otras actividades.

Compromiso medio ambiental de autoridades empresarios y ciudadanos



- Principios y valores personales
- Posicionamiento como actividad que sirve para el desarrollo económico, social, cultural y ambiental
- Visión futura.

Etapa 4

Diseños de programas para la sostenibilidad

- Participación de actores: políticos, autoridades, empresarios del turismo.
- Elaboración de planes y proyectos con viabilidad ecológica.
- Posicionar la sostenibilidad de alojamientos, agencias de viajes, touroperadores,, etc con indicadores medioambientales que cambien los estilos de vida.

Gestión del recurso agua

sequías

Inundaciones

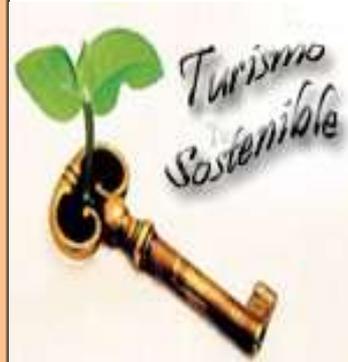


Etapa 5

Contribución para el desarrollo del Turismo Ambientalmente Responsable



Con aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.



Finalmente:

" El turismo ambientalmente sostenible es aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas y de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro "

OMT

Gracias por su atención