

II Taller Posibilidades de Biocomercio de la Flora Amazónica

El Biocomercio y los Retos de la investigación aplicada a los productos nativos.



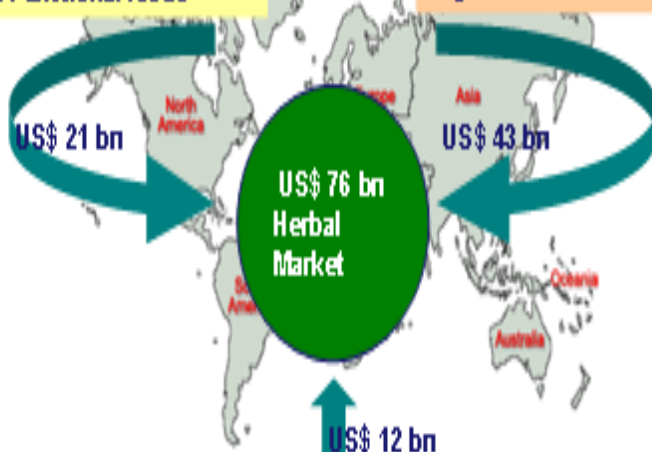
- ❖ MBA Q.F. Diana Flores
- ❖ Consultora Proyecto Perubiodiverso SECO-GIZ
- ❖ Consultora Proyecto Latinpharma ITC/UNCTAD-WTO



The Global Herbal Market - Valued at US\$ 76 bn

US\$ 182 bn Nutritional
Industry
Herbal Dietary supplements
Herbal Functional foods

US\$ 850 bn Pharmaceutical
Industry
Drugs from herbal precursors
Registered herbal medicine



US\$ 200 bn Cosmetic
Industry
Herbal Beauty from in- &
outside



The world-wide market for botanical products

US \$228 billion in the food
industry
Botanical supplements 12 billion.
Botanical functional foods 15
billion.

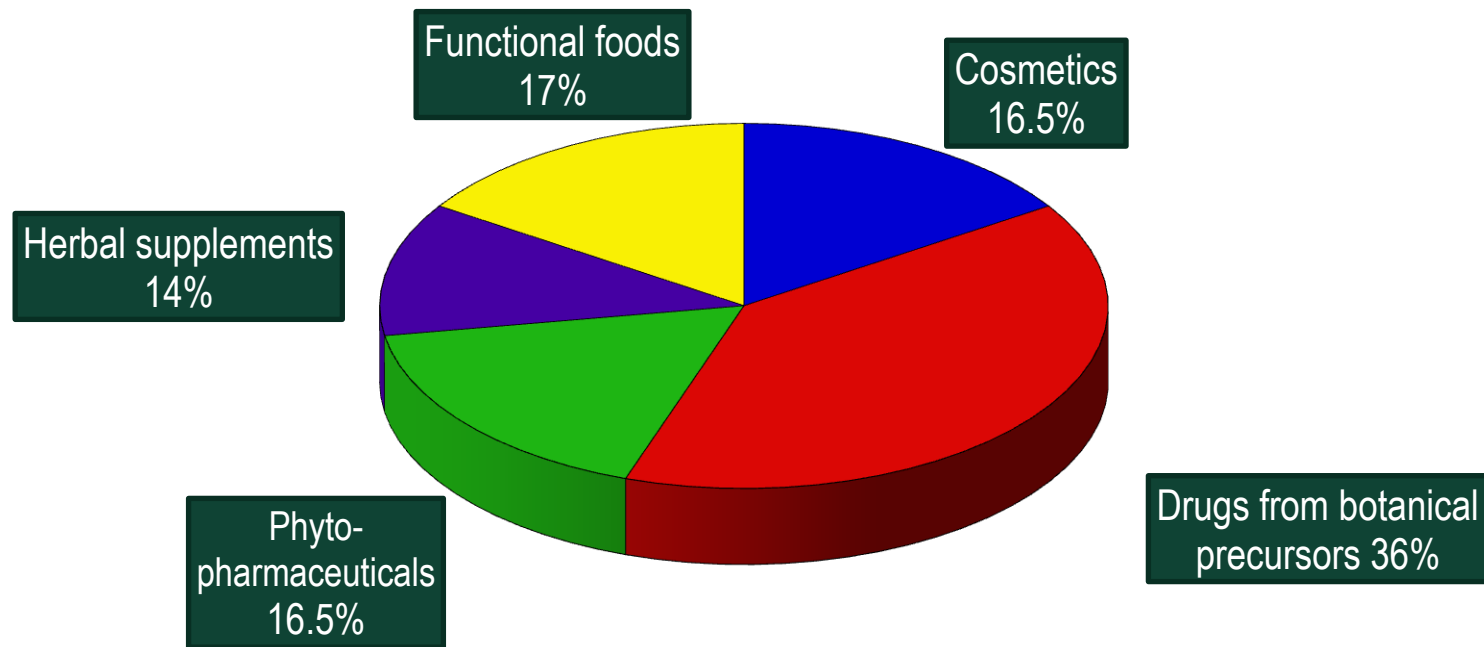
US \$850 billion in the pharmaceutical
industry
Drugs from botanical precursors 31
billion
Registered botanical medication 14
billion



WHO'S KEY FACTS

Herbal medicines are the
most lucrative form of
traditional medicine,
generating billions of
dollars in revenue.

US \$270 billion in the
cosmetics industry
Botanical beauty and skin care
products 14 billion





Examples of South American Botanicals exported under general HS Code 1211

BRAZIL

Catuaba bark (*Erythroxylum catuaba*)
 Chá de bugre leaf (*Cordia salicifolia*)
 Guarana seed (*Paullinia cupana*)
 Ipecac rhizome & root (*Cephaëlis ipecacuanha*)
 Muira puama bark (*Ptychopetalum olacoides*)
 Passionflower (*Passiflora edulis*)
 Pau d'arco bark (*Tabebuia impetiginosa*)
 Suma root (*Pfaffia glomerata*)
 Tonka bean (*Dipteryx odorata*)

PERU

Boldo leaf (*Peumus boldus*)
 Cat's claw bark (*Uncaria tomentosa*; *U. guianensis*)
 Cinchona bark (*Cinchona micrantha*)
 Chuchuhuasi (*Maytenus macrocarpa*; *M. laevis*)
 Coca leaf (*Erythroxylum coca*)
 Condurango bark (*Marsdenia condurango*)
 Hercampuri bark (*Gentianella alborosea*)
 Maca root (*Lepidium meyenii*)
 Rhatany root (*Krameria triandra*)



Perú

*The Market for Latin American Medicinal Plants
 and Market Access Requirements
 (del 26-28 de Octubre del 2009
 Ciudad de Panamá)*

UNIVERSIDAD DE PANAMA

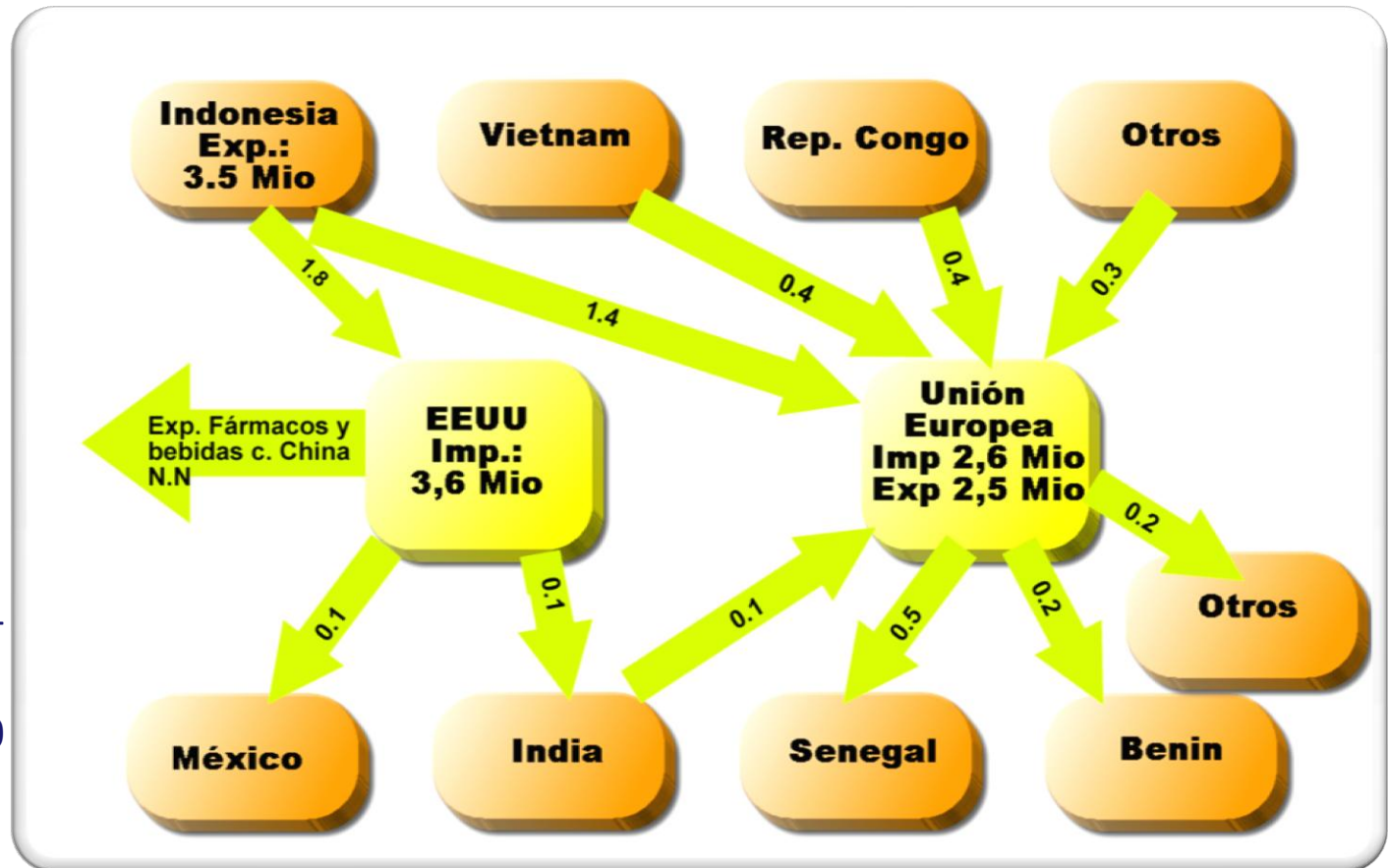




Especialización: El camino de la Quinina

La Cinchona

- Descubierta en la Amazonia a fines del Siglo XIX (1820)
- Usada para tratar el paludismo
- Luego como saborizante bebidas
- En su origen casi extinta.
- En Indonesia genéticamente mejorada y cultivada desde 1980



Fuente: Eurostat 1999

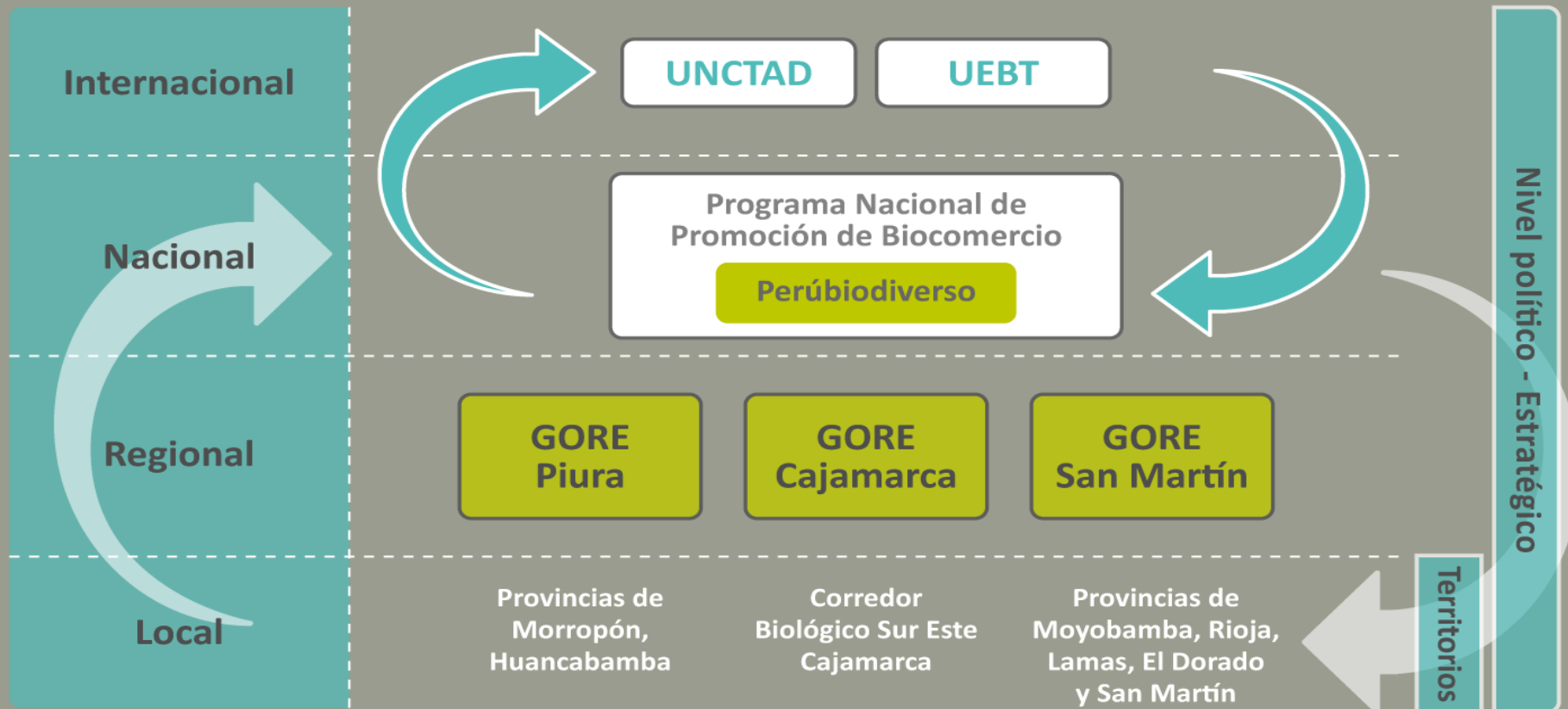


Biocomercio

- Iniciativa lanzada en 1996 en el marco del CDB como una forma de poner en práctica el concepto de uso sostenible de la biodiversidad.
 - Hoy día reconocida también en el CDB como incentivo para la conservación.
 - Estrategia Regional de Biodiversidad CAN
 - Estrategia Nacionales de Biodiversidad
 - Estrategias locales
 - Acuerdos comerciales (OMC, TLCs) que promueven comercio sostenible
-

¿QUÉ ES BIOCOMERCIO?

Una herramienta positiva para promover la Competitividad empresarial y la conservación de la biodiversidad



Principios y Criterios (P&C) del BIOCOMERCIO

- 1 **Conservación** de la biodiversidad.
- 2 **Uso sostenible** de la biodiversidad.
- 3 **Distribución justa y equitativa** de beneficios.
- 4 **Sostenibilidad** socio-económica.
- 5 Cumplimiento de **la legislación nacional e internacional**.
- 6 Respeto de los **derechos de los actores** involucrados.
- 7 Claridad sobre la **tenencia de la tierra**, el uso y **acceso** a los recursos naturales y a los **conocimientos**.

Enfoque adaptativo



Proceso de Investigación





Investigación taxonómica

Dar sustento académico a las agendas políticas (nacional e internacional).

Desarrollo de marcas

Sistemas de calidad

Bioprospección

Técnicas de extracción, procesamiento, propiedad intelectual

Investigación antropológica, sociológica en conocimientos tradicionales para diálogo de saberes: Diálogo entre la ciencia, la práctica.

Construcción de redes de investigación y aprendizaje (Universidad, empresa, comunidades)

Investigación legal y económica con distribución de beneficios

Innovar en tecnologías, modelos, procesos que promuevan el uso sostenible de la biodiversidad

Sistematización de experiencias y Difusión.

Cadenas de valor, desarrollo de mercados internos y regionales andinos, sudamericanos



Grupo de Investigacion y Biocomercio

GIB-GIIB

El Grupo de Investigación y Biocomercio (GIB), tiene como misión promover las investigaciones y coordinar esfuerzos entre sectores empresariales, organizaciones del gobierno, instituciones académicas, para facilitar el desarrollo de Biocomercio, impulsar el desarrollo económico y mejorar el nivel de vida de la población rural peruana.



Información y Cooperación

¿Como mejorar la investigación y desarrollo en Biocomercio?



Sector Privado
Asociaciones, gremios...

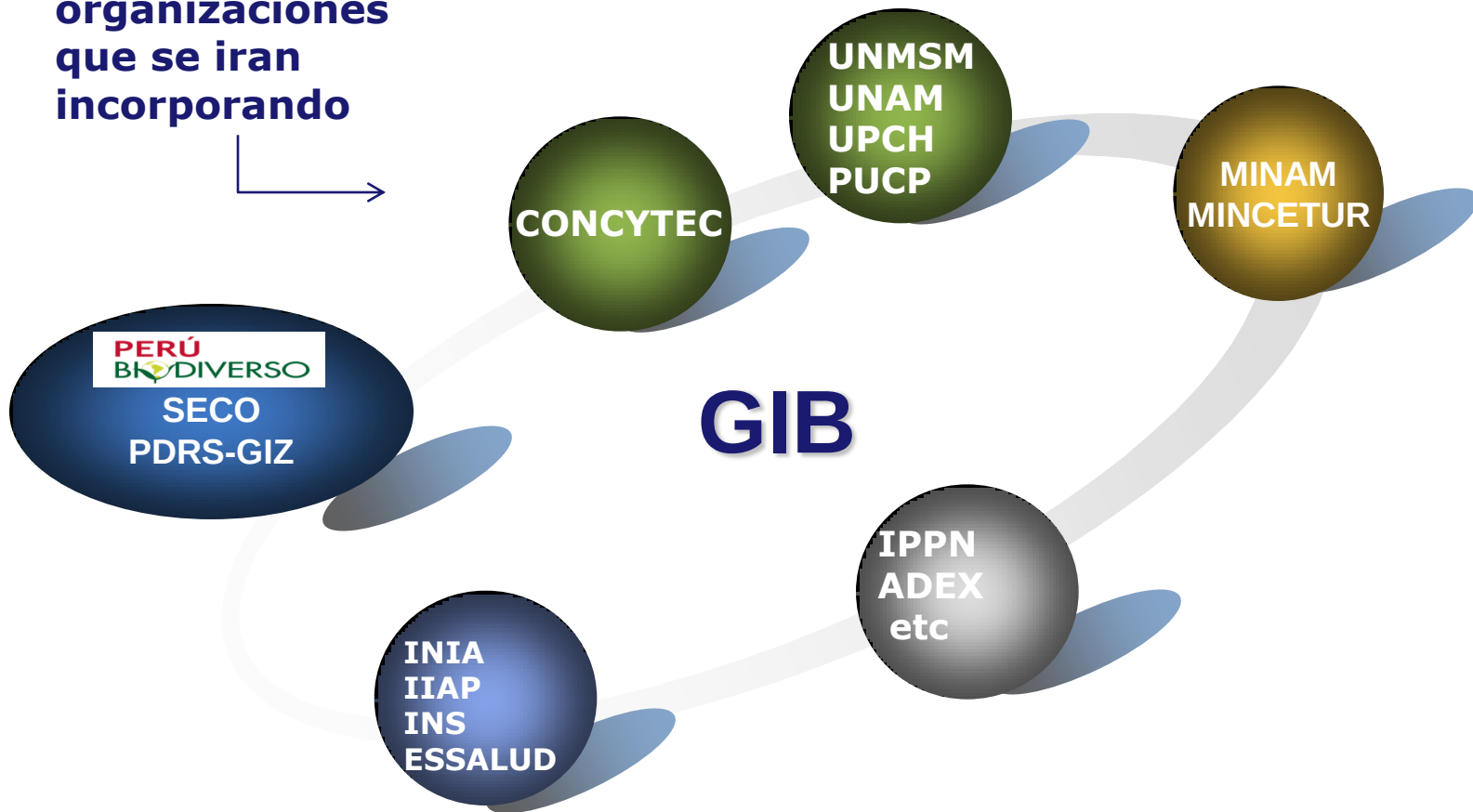
Sector Público

Universidades

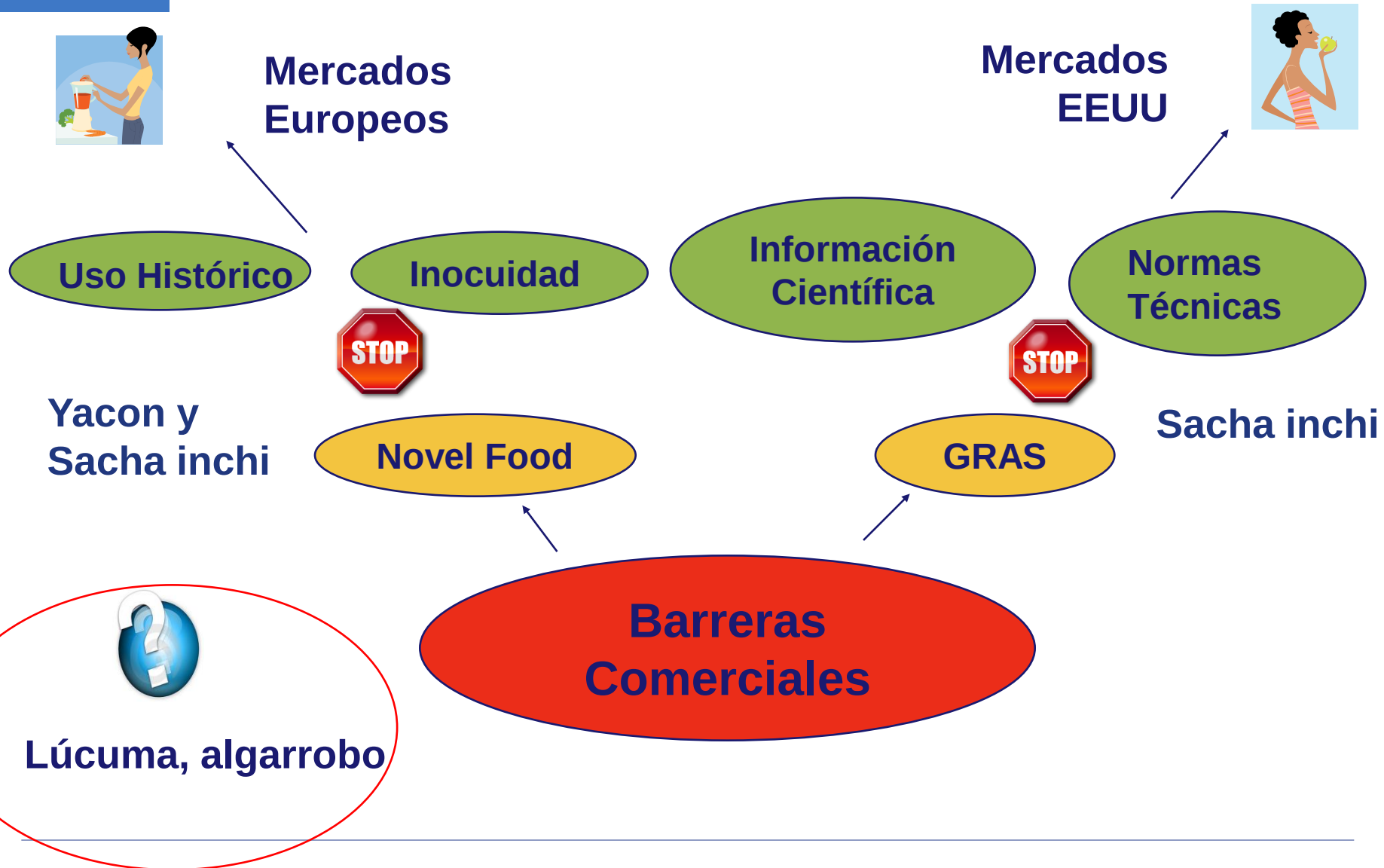
**Grupo de Investigación en Biocomercio
(GIB + innovación..... GIBB)**

Núcleo del GIIB

Otras
organizaciones
que se irán
incorporando

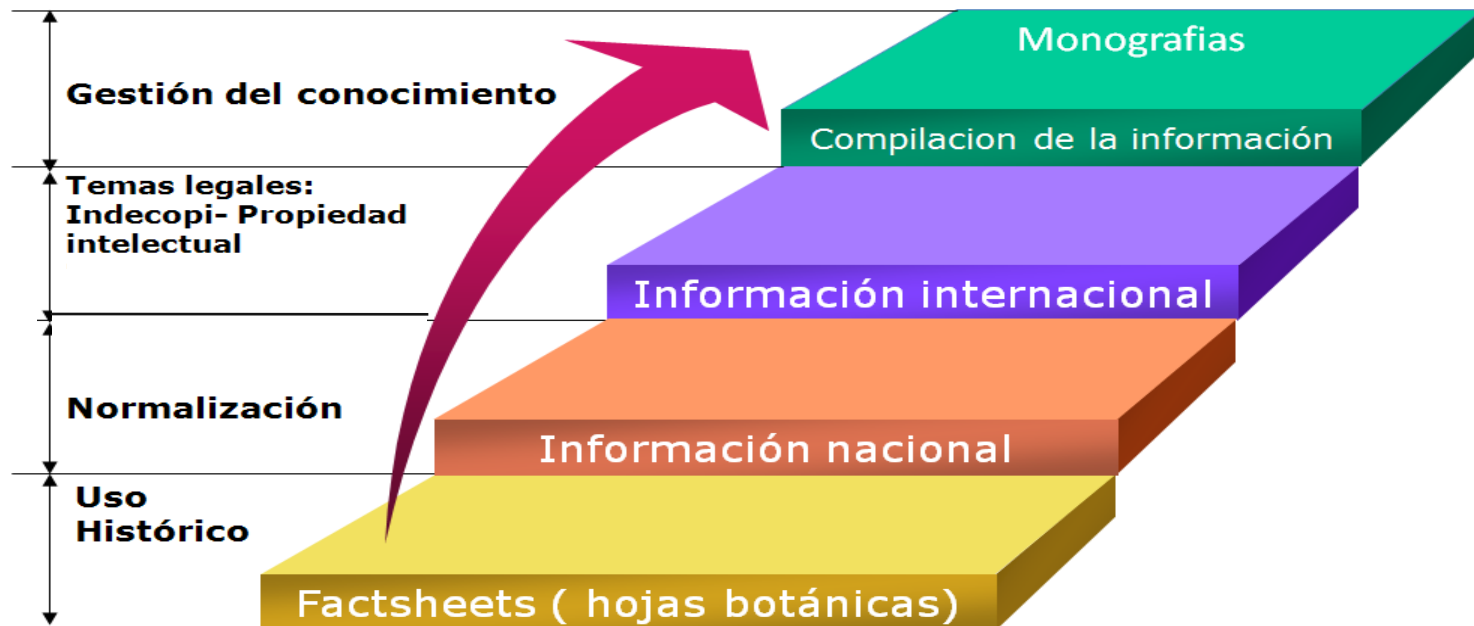


Barreras Comerciales





Barreras comerciales



Cadena de Valor y Buenas Prácticas



Calidad e inocuidad

Matriz Sacha Inchi (Modo de compatibilidad)

Características

Indicaciones

Contraindicaciones



Líneas priorizadas para los productos de sacha inchi, camu camu, tara, yacón y maca

- ❖ **Caracterización física, química y biológica de las variedades y de sus subproductos**
- ❖ **Desarrollo de las variedades con características mejoradas**
- ❖ **Desarrollo de técnicas de manejo agronómico, agroforestal y de postcosecha**
- ❖ **Mejoramiento de técnicas de conservación y procesamiento del producto y subproductos**
- ❖ **Desarrollo de nuevos productos**
- ❖ **Evaluación :**
 - ❖ **1º Evaluación: Evaluadores CONCYTEC**
 - ❖ **2º Evaluación: CONCYTEC , PDRS-GTZ, MINAM, Sector privado .**





Proyecto Perubiodiverso I Fase

Áreas prioritarias para el desarrollo de Biocomercio en el Perú

Tara y Yacón :Cajamarca



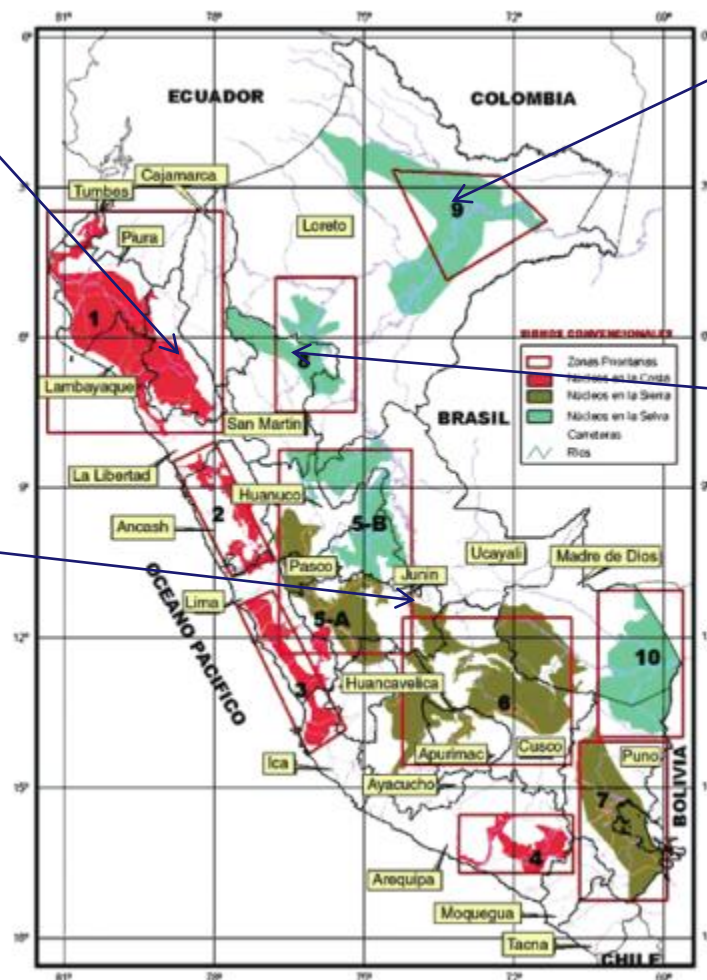
Maca : Junín



Camu camu: Loreto



Sacha Inchi : San Martín





Maca



Participación:
Universidad Peruana
Cayetano Heredia,
Laboratorios Hersil, ESSALUD,
CONCYTEC , Cooperación
Internacional GIZ y de toda la
cadena productiva

❖ **...factores humanos,
como las prácticas
ancestrales de
siembra y cosecha
de los agricultores
de ambas regiones
(Junín- Pasco)**



Ceremonia de entrega de la Denominación de Origen
"Maca Junín-Pasco"



Maca- Denominación de origen

- ❖ Altitud: 3,950 a 4,450 msnm
- ❖ Temperatura que varían de 4 a 7°C
- ❖ Características especiales de precipitación y humedad.
- ❖ Reseña de calidad, origen, reputación u otras características esenciales del producto designado por la denominación de origen y que evidencien el vínculo con la zona geográfica designada.
- ❖ Análisis de las propiedades Físico-Químicas y Nutricionales en el contenido de minerales.
- ❖ **Presencia de azúcares reductores en la maca fresca de la zona abarcada por la denominación de origen que determinan las características organolépticas como dulzura, aroma, color, olor característico de la Maca de Junín y Pasco.**



En el Herbario San Marcos (USM), de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, se ha depositados dos (2) muestras de cacao blanco: muestra 1 N° USM 252252 y la muestra 2 N° USM 252253 del departamento de Piura.

Hojas botánicas y Base de datos II

Fase



Busqueda de información para la delimitación de las especies *P. pallida* y *P. limensis*.
-Beresford-Jones (U. Cambridge acerca de la confusión de nombres del Algarrobo con el Carob

Identificación del Cacao Criollo como Producto nativo de la Biodiversidad de San Martin y Evaluación de su Potenciabilidad Regional.

Definición del nombre común: Cacao blanco o Cacao porcelana? PIURA [Varabilidad genética; Ej: Relación teobromina / cafeina (< 4 ..> 10 Cacao Criollo, trinitario y Forastero)].

Quimiometría en el análisis químico de productos agroindustriales: vainilla, café y aguaymanto.



Algarrobo

Pre-Hispanic *Prosopis*-Human Relationships on the South Coast of Peru: Riparian Forests in the Context of Environmental and Cultural Trajectories of the Lower Ica Valley



La Dirección General de Consumo, Competencia y Represión de Fraudes del Ministerio de Economía de Francia

Algarrobo (*Prosopis pallida* (Humb. & Bonpl. ex Willd.) Kunth

Plant Syst Evol
DOI 10.1007/s00606-011-0535-y

ORIGINAL ARTICLE

Comparative study (AFLP and morphology) of three species of *Prosopis* of the Section *Algarobia*: *P. juliflora*, *P. pallida*, and *P. limensis*. Evidence for resolution of the “*P. pallida*–*P. juliflora* complex”

R. A. Palacios · A. D. Burghardt ·
J. T. Frías-Hernández · V. Olalde-Portugal ·
N. Grados · L. Alban · O. Martínez-de la Vega

Received: 25 July 2010 / Accepted: 25 August 2011
© Springer-Verlag 2011

David G. Beresford-Jones
Magdalene College
University of Cambridge
December 2004



This dissertation is submitted for the

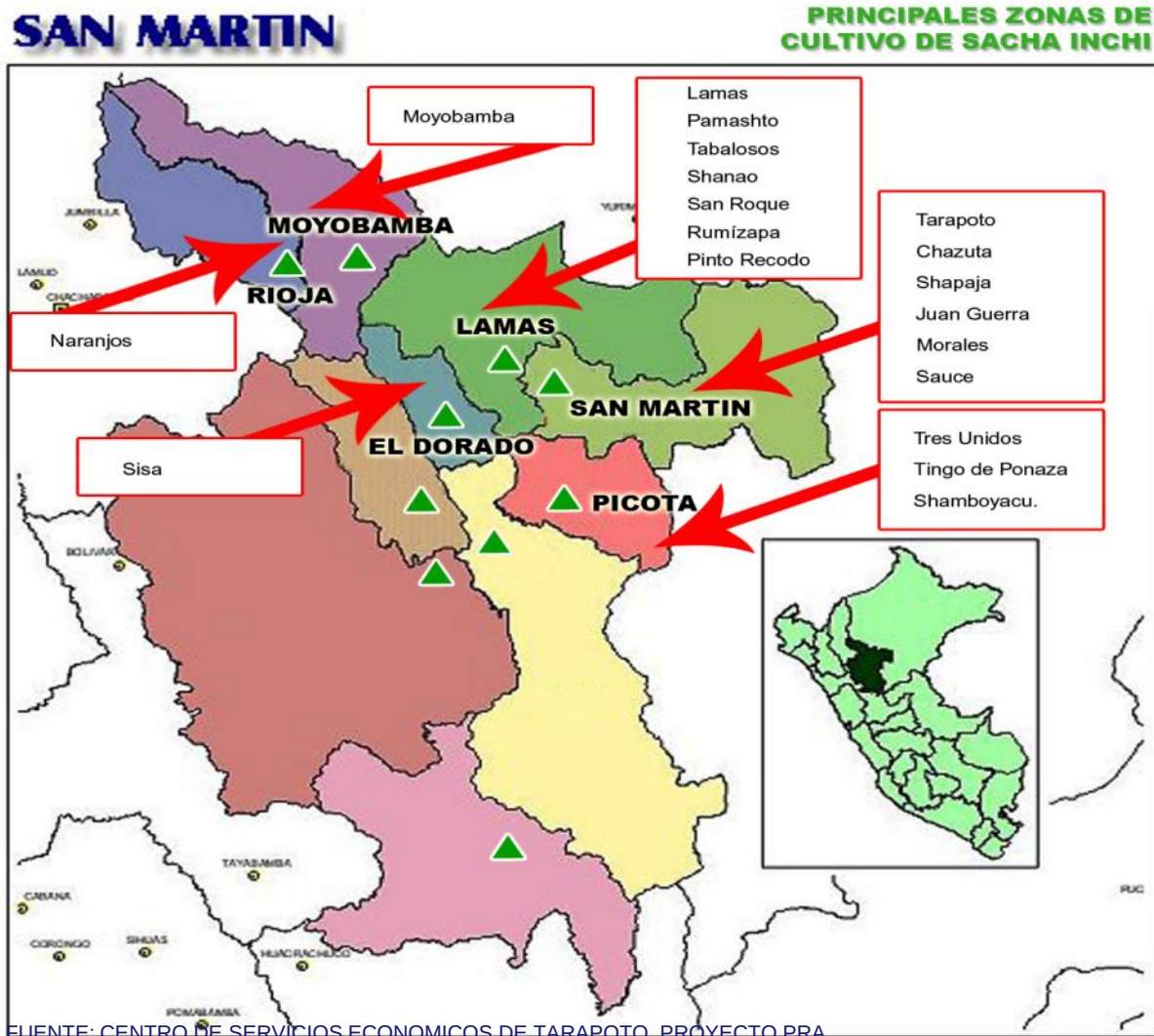
Mapa de distribución de especies de *Prosopis* en las costas de Perú

cc

¶ Análisis numérico de las especies de *Prosopis* L. (Fabaceae) de las costas de Perú y Ecuador ¶

· Rev. peru. biol. 17(3):317--323 (Diciembre 2010) ·
© Facultad de Ciencias Biológicas UNMSM ¶

Zonas Productoras en San Martín



Potencial:
20,000 ha
DRASAM / DPA

SACHA INCHI (*Plukenetia Volubilis* L.)



Fuente Blgo. Mg.Sc Javier Layne - Bach.
Alexander Tafun G. / GTZ

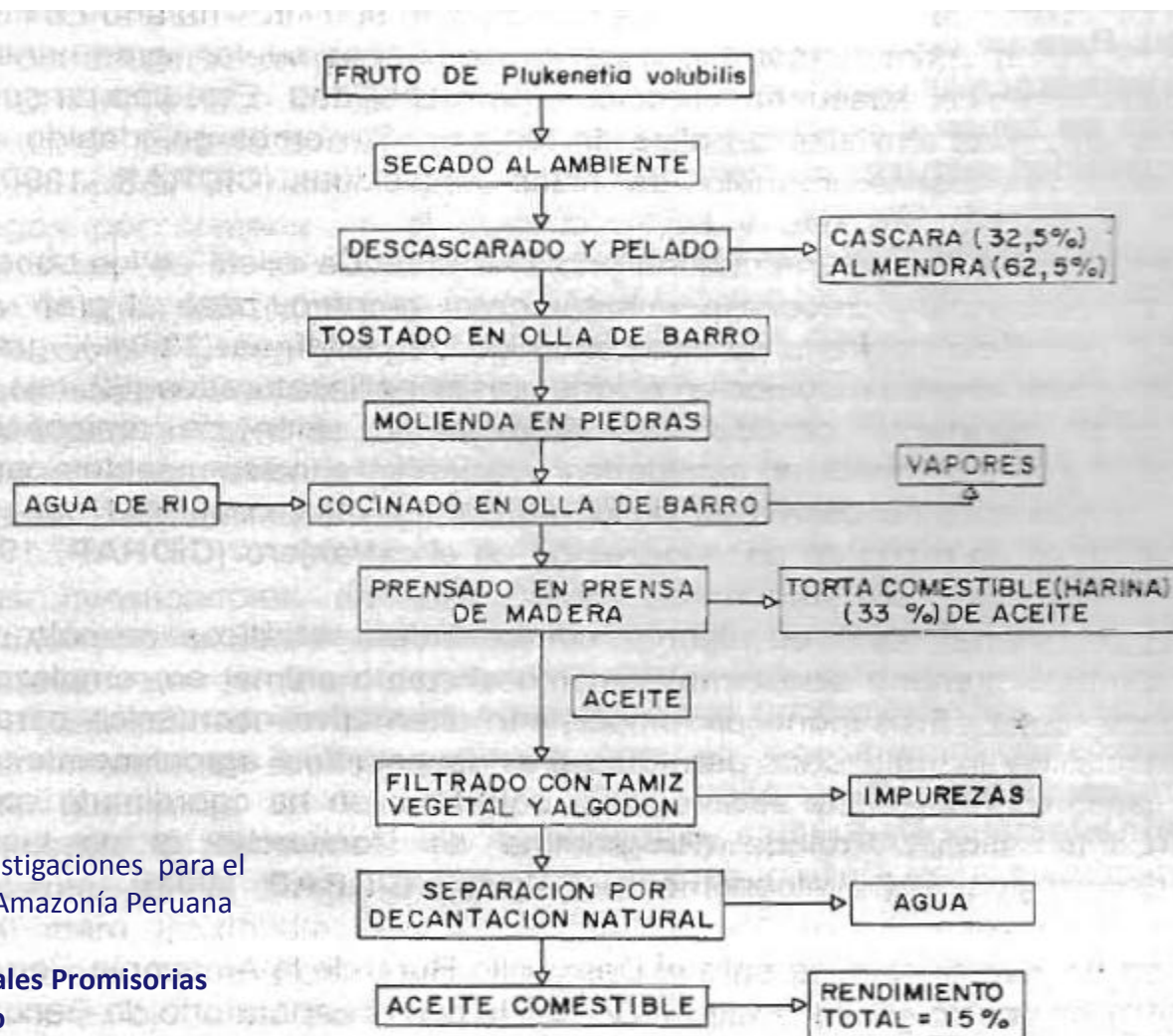


Plukenetia voluvilis L.



- ❖ Los Yahuas, Cocamas, Shipidos y Chayahuitas consumen hojas tiernas de *P.v.* en forma de ensaladas como parte de su dieta alimenticia (CIDRAP 1976)
- ❖ Las ancianas Mayorunas , Chayuhitas, Campas, Huitotas Shipibas, Yahuas y Boras mezclan el aceite de *P.v.* con harina de esta almendra y preparan una crema para revitalizar y rejuvenecer la piel (CIDRAP 1983)
- ❖ Los indígenas Secoyas, Candoshis, Amueshas, Cashibos, Dapanahuas y Boras consumen las nueces tostadas de *P.v.* para recuperar las fuerzas y curar sus dolores musculares y reumáticos (CIDRAP, 1985)
- ❖ *Respeto a los saberes producto del Conocimiento Tradicional*

Obtención de aceite y torta de *Plukenetia volubilis* Linneo, según técnica artesanal de indígenas peruanos



Fuente: Centro de Investigaciones para el Desarrollo Rural de la Amazonía Peruana (CIDRAP, 1984)

SECAB Especies Vegetales Promisorias
Convenio Andrés Bello

Patentes

Título o Proyecto de Investigación:

Cosmetic preparation comprising an anti-aging skin care complex

Tema de investigación:

Desarrollo de nuevos productos (Otras aplicaciones)
Patentes

Resumen:

The invention relates to a cosmetic preparation which contains an anti-aging skin care complex. Said complex consists of liposomes that comprise a mixture of cosmetic oil, an extract of *Plukenetia volubilis* seed, an extract of *Cynara scolymus* leaves and hydrogenated retinol. The liposomes are homogeneously distributed in a gel network consisting of water and a gelatinizing agent.

Palabras Claves o Descriptores:

SACHA INCHI / PLUKENETIA VOLUBILIS / COSMÉTICOS / ANTI-ENVEJECIMIENTO / PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL

Idioma:

Alemán

Tipo de Documento:

PATENTE

Publicación:

10.01.2008

Descripción:

Clasificación:

WO/2008/003638

Institución:

World Intellectual Property Organization - WIPO

Ubicación:

En WIPO - IP Services (on line):
<http://www.wipo.int/pctdb/en/wo.jsp?wo=2008003638>

¶
¶

Autor Personal:

Moser, Philippe; Freis, Olga; Gillón, Véronique; Danoux, Louis

Autor Corporativo:

Título o Proyecto de Investigación:

An extract of a plant belonging to the genus *Plukenetia volubilis* and its cosmetic use

Tema de investigación:

Desarrollo de nuevos productos (Otras aplicaciones)
Patentes

The present invention relates to the cosmetic use of an extract of a plant belonging to the family Euphorbiaceae (preferably belonging to the genus *Plukenetia*). Furthermore it relates to the cosmetic use of a



- ❖ **La intervención cuenta con 2 componentes:**
 - ❖ Asistencia Técnica y Certificación de inocuidad (HACCP).
 - ❖ Gestión de la investigación orientada a la calidad e inocuidad a lo largo de la cadena productiva con el fin de responder a las condiciones de los mercados especializados.
 - ❖ **El primer componente comprenderá lo siguiente:**
 - ❖ Aprobación e implementación de las NTP de BPA e implementación de la BPM. (Responsabilidad del CTN)
 - ❖ Cumplimiento de la NTP Aceite de Sacha Inchi Requisitos. (compromiso empresas)
 - ❖ Ensayos Estabilidad (Poseer estudios de estabilidad para sus productos: empresas)
 - ❖ Implementación BPM y HACCP. (Programa de Inocuidad Alimentaria en alianza con Promperú).
-

- ❖ **CALIDENA es una herramienta para incidir sobre el crecimiento económico, la competitividad, el mercado internacional, la cultura de la calidad, la protección al consumidor y otras áreas relevantes para el desarrollo.**
- ❖ **El Instituto Nacional de Metrología de Alemania (PTB) con su sección de Cooperación Técnica Internacional esta especializado en el fomento de la *infraestructura de calidad* en los países en desarrollo.**
- ❖ **Gestión de la investigación orientada a la calidad e inocuidad a lo largo de la cadena productiva con el fin de responder a las condiciones de los mercados especializados.... 2012**



Investigaciones 2012-2013 para: Sacha Inchi (*P. volubilis* L)

- ❖ **Estudio de toxicidad subcrónica a 90 días, genotoxicidad y alergenicidad del aceite de *Plukenetia volubilis* L. (sacha inchi).**
UNMSM
- ❖ **Toxicidad sub-crónica** a 90 días mide los efectos adversos ocasionados por la administración o exposición repetida de una sustancia durante un corto periodo de tiempo; se realizan en un roedor y un no roedor de acuerdo a la OECD 408 y OECD 203 respectivamente.
- ❖ **Genotoxicidad:** Diseñados para detectar compuestos que inducen directa o indirectamente daño genético por diferentes mecanismos. Se utilizará el método de acuerdo al protocolo experimental OECD 474.
- ❖ Demostración del efecto no alergénico del aceite de *Plukenetia volubilis* L. (sacha inchi) cuando se aplica sobre la piel de cobayo y conejo normal.
OECD 406 Skin Sensitisation.
- ❖ **Responsable:** Dr Jorge Arroyo es especialista en Farmacia Clínica y Doctor en Farmacia y Bioquímica, Profesor de la Cátedra de Farmacología de la Facultad de Medicina Humana UNMSM con producción científica en el tema a investigar.



Universidad Peruana Cayetano Heredia

- ❖ Estudio de biodisponibilidad, tolerancia y perfil lipídico en sujetos normales que reciben aceite de Sacha Inchi (*Plukenetia volúbilis* L).
- ❖ Se realiza con el fin de obtener la dosis máxima tolerada según el espectro de reacciones adversas y la determinación de la biodisponibilidad de la fracción de dosis administrada.

Responsable: **Dr. Gustavo Gonzales**. Profesor principal de la UPCH con 33 años de experiencia, autor de más de **250 publicaciones** y réferi en 24 revistas internacionales. Ha recibido varios premios por sus estudios sobre Plantas Medicinales incluido uno internacional otorgado por la **FAO** sobre **Seguridad Alimentaria y Nutricional** en América Latina y El Caribe, en Octubre del 2010.

- ❖ La siguiente investigación contará con la aprobación el Comité de Ética de la UPCH y el consentimiento informado de los pacientes.



Universidad Nacional Agraria de La Molina

- ❖ **Caracterización Física y química de los componentes nutricionales y antinutricionales en el aceite y en los remanentes del proceso tradicional del Sacha Inchi (*Plukenetia voluvilis* L.) (UNALM).**
- ❖ **La investigación tiene por objeto realizar el tamizaje fitoquímico de la planta y la investigación de la semilla, torta, aceite y hojas de Sacha Inchi (*Plukenetia voluvilis* L), además de investigar los componentes Antinutrientes, explorándose las fracciones identificadas como posibles alérgenos.**
- ❖ **Responsable:** Dra Patricia Glorio PhD graduada de la Cornell University (Food Sciences), USA, profesora principal de la Facultad de Industrias Alimentaria de la UNALM y profesora de Doctorado en Nutrición de dicha universidad, con entrenamiento en Inspección de Micotoxinas en Alimentos (Kobe Institute of Health), y al Dr Gilberto Dominguez, Ms.Sc. en Ciencias Agronómicas de la Fac. Sc.Agronomiques de Gembloux-Bélgica y Doctor en Ciencias Forestales de la Univ. Pinar del Río – Cuba, con experiencia en proyectos de la Cooperación. Belga, Suiza y Alemana.



Inicio Exportadores de Bolivia Obtenga su catálogo Contáctenos

Sector: Biocomercio Empresas: Productos con Maca

El biocomercio se refiere a aquellas actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa -recursos genéticos, especies y ecosistemas- que involucran prácticas de conservación y uso sostenible, y son generados con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. El biocomercio busca aumentar el valor de uso de la biodiversidad nativa con el fin de incrementar su valor de conservación.

Las empresas que trabajan con productos de Biocomercio conforman la Cámara Nacional de Biocomercio - BIONATIVA y son las que se listan a continuación:

bio
comercio
productos nativos de Bolivia

Siguenos:



Productos Naturales Sobre la Roca

Productos Naturales Sobre la Roca es una empresa unipersonal, creada en el año 2004 y desde entonces ofrece alimentos naturales ricos en proteínas, vitaminas, minerales con el fin de mejorar la calidad de vida de ... 

[Ver Catálogo](#)

natur  **alcos**
Sociedad Anónima

Naturalcos S.A.

Naturalcos S.A., se encuentra en el mercado desde el 2004, tenemos como principal producto por el que operamos MAG

[Ver Catálogo](#)

¿Qué es comercio sostenible?



Quinn's notes?

Equipo interdisciplinario de investigadores con experiencia de más de 10 años en dirección y coordinación de programas y proyectos de cobertura local, regional y nacional, relacionados con el uso apropiadamente sustentable de Recursos Naturales.

Cadenas de Valor, Bosques y Áreas Costeras Sostenibles

Una amplia experiencia profesional en diagnóstico, implementación y validación de herramientas y enfoques metodológicos para el trabajo comunitario.

Más...

Noticias

Crean escuela técnica a partir de chochos

Agencia de Noticias UN- Esta noche proveniente de la

Ojalá continúe con los recursos necesarios para

Source: author's calculations.



- Innovación y desarrollo tecnológico
- Competitividad y gestión empresarial
- Marketing territorial
- Ecosistemas

Ver más...



La espuma sintética que podría reemplazar el empleo actual de las espumas sintéticas utilizadas en la fabricación de piezas para medios de transporte, aislamiento térmico y como agentes de absorción, entre otros, está constituida a partir de las lánxas (sustancias utilizadas generalmente para cortar cueros), extraídas del feto en forma de ocho, que hasta ahora no tenía propiedades de uso industrial.

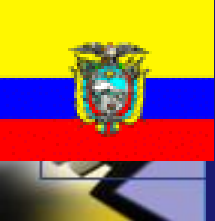


Colombia

432 familias
productoras
campesinos e
indígenas de
48
comunidades
de la provincia
80% son mujeres

Participación
familiar
promedio de 5
miembros

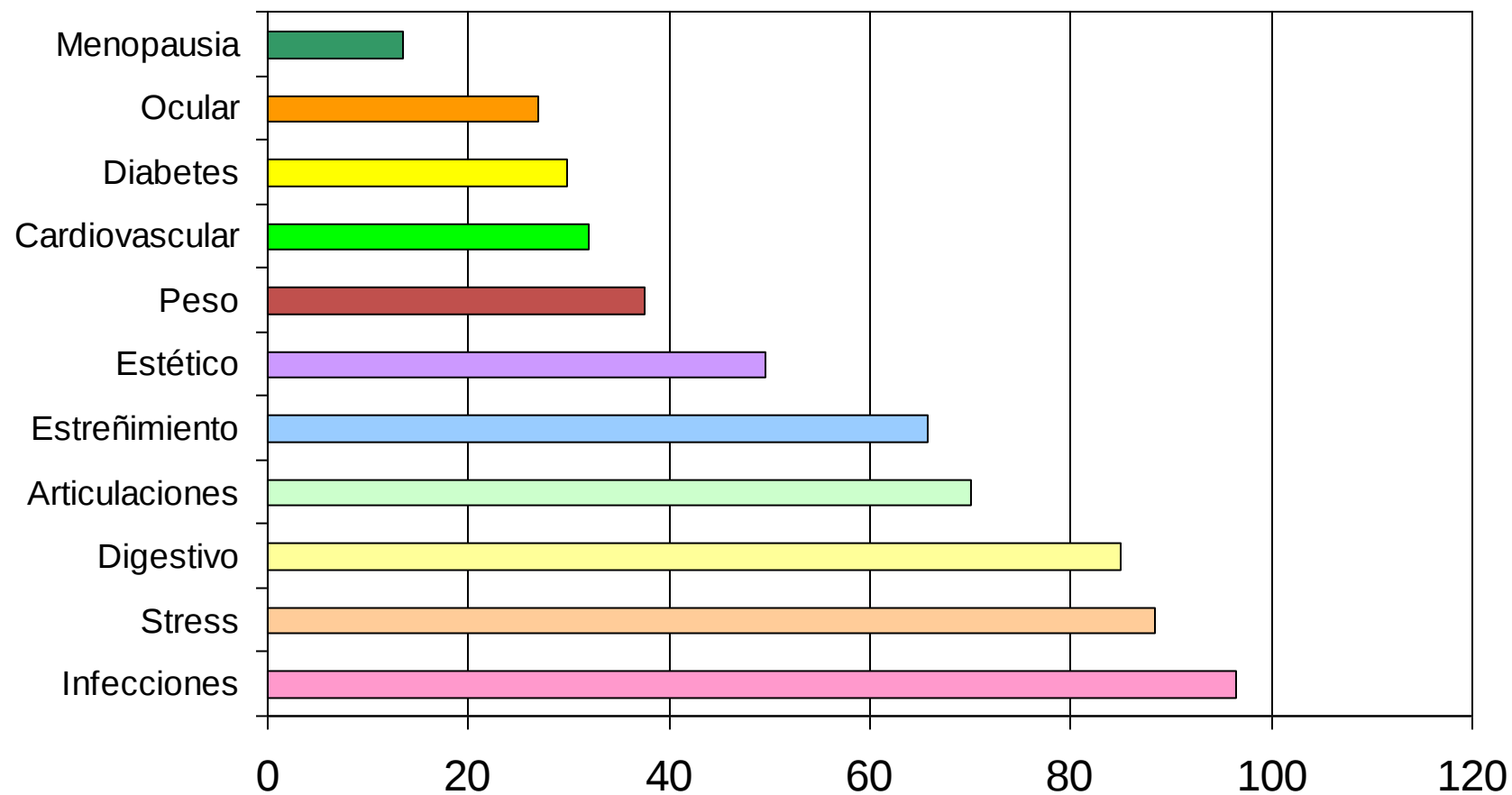




- ❖ **"El Pueblo Shuar Arutam tiene 10 años de experiencia haciendo gestión territorial e implementando un modelo integrado de vida. Para sus integrantes, la conservación del bosque implica también la conservación de una cultura que se ha desarrollado en este medio natural" (Santiago Kingman).**
- ❖ **A través del trabajo con Fundación Natura lo que buscan es conciliar las políticas de desarrollo del Estado con los Planes de Vida y Visión tradicionales que tiene el pueblo Shuar.**



- ❖ **Swazilandia:** Productos Indígenas es una empresa sin fines de lucro establecida para crear oportunidades para las mujeres rurales en Suazilandia. La compañía promueve el comercio ético y sostenible de productos elaborados con **aceite de granos de Marula** (árbol nativo). Aceite de masaje, jabón, champú, gel de ducha y bálsamo para los labios se encuentran entre la gama de productos Marula



Certificaciones y sellos afines a los Principios y Criterios del Biocomercio

Cuadro comparativo de principales sellos y certificaciones con los P&C.

Principios	UEBT	FairWild	RAS	FSC	Orgánicos	FairTrade	UTZ
P1	+	+	+	+	+	(+)	+
P2	+	+	+	+	+	(+)	+
P3	+	+				+	(+)
P4	+	+	+	+		(+)	(+)
P5	+	+	+	+	+	-	(+)
P6	+	+	+	+		(+)	
P7	+	+	(+)	(+)	(+)		
Ámbito	Cultivo y recolección	Recolección	Cultivos	Algunos productos de bosques	Cultivos y recolección	12 categorías de productos alimenticios	Para café, té y cacao.
Certificación							
Sello							

Oportunidades

- ❖ «Las oportunidades no están en el mercado de masas, sino en los mercados nicho y en los productos con valor añadido como la **agricultura orgánica**».





COMERCIO JUSTO

El nuevo mercado natural bajo siglas "LOHAS", que significa para **Estilos de vida de salud y sostenibilidad**.

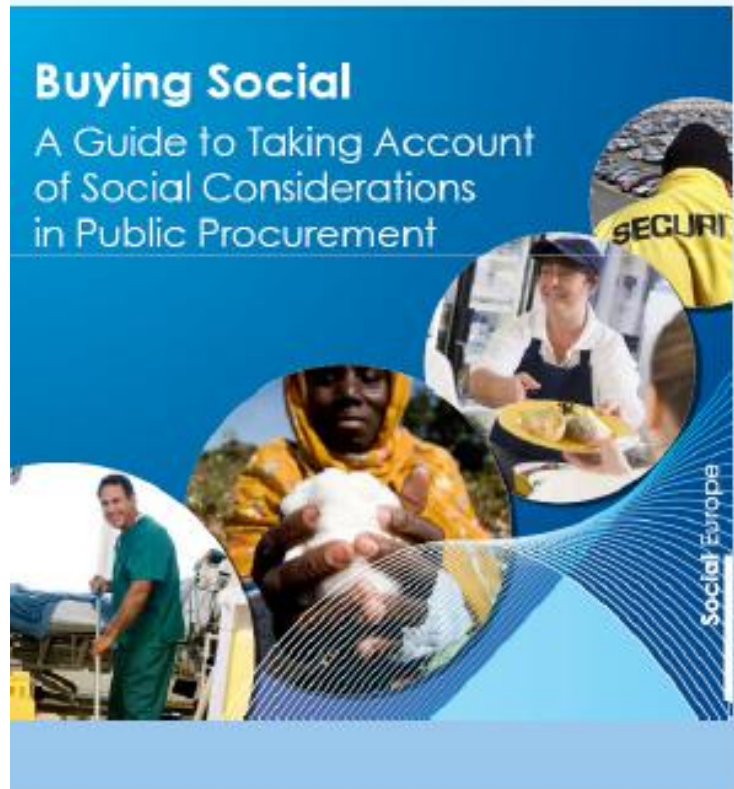
Creado o llevado a cabo en un mundo socialmente justo.

"Bibliotecas vivientes" promueve el concepto concreto de ayuda a las comunidades indígenas en mantener su cultura.

- ❖ En el año **2009**, el valor de las ventas de productos Fairtrade, alcanzaron los **3.4 mil millones de euros**, con un **crecimiento del 15%**.
- ❖ A la fecha existen organizaciones de comercio justo en Europa, Canadá, Estados Unidos, Japón y otros.
- ❖ Se calculan más de **3.000 tiendas** denominadas **"solidarias"**.



Buying social





Japón: OVOP “un Pueblo un Producto”



“Un Pueblo Un Producto”, plantea la unión de esfuerzos comunales, locales y regionales alrededor del desarrollo de uno o más recursos originarios para el fomento de emprendimientos económicos basados en el conocimiento y sabiduría popular, respaldada por su tradición cultural. Se desarrolla en mas de 30 países.

Logos de Movimiento OVOP en Varios Países “Un Pueblo, Un Producto”





Perspectiva del mercado para exportadores, identificado por el Market Brief 2011

- **Perspectivas de crecimiento para los Super Alimentos:**
 - ❖ **Los Super Alimentos son particularmente populares entre los jóvenes** (entre 18-29 en EEUU)
- Grupo con mucho ingreso disponible. Mayor propensión que otras generaciones a probar nuevos alimentos y bebidas.
- Se mantienen positivos con respecto al futuro de la economía a pesar de la recesión.



Perspectiva del mercado para exportadores, identificado por el Market Brief 2011

Estable para medicinas naturales y suplementos alimenticios:

madurez del mercado e incremento en la regulación

Los suplementos alimenticios a prueba de recesiones en los EEUU, los “baby boomers” los han preferido como medio para mantenerse saludables en lugar de las medicinas prescritas y los procedimientos médicos preventivos.



Oportunidades



- ❖ Las certificaciones religiosas de ingredientes naturales y de productos naturales terminados son cada vez más importantes en los Estados Unidos (Grupo Martin Bauer) se muestra una imagen de flores de camomila (*Matricaria recutita*) con sellos de certificación religiosa (*Halal* y *Kosher*) así como de comercio justo y de producto organico.
- ❖ En el mundo hay aprox. 1.400 millones de musulmanes y de no musulmanes quienes preocupados por su salud escogen ingerir productos certificados como *Halal*.
- ❖ Estados Unidos acoge a aprox. 40% de la población judía mundial, unos 5,2 millones de consumidores

kosher (kósher, kásher, cásher o cácher) es una adaptación del hebreo que significa “correcto” o “apropiado” que hace referencia a alimentos que cumplen los requisitos dietéticos de la Ley Judía.

Halal significa “legal” o “permitido” en árabe. Lo opuesto a *halal* es *haram*, que significa “ilegal” o “prohibido”

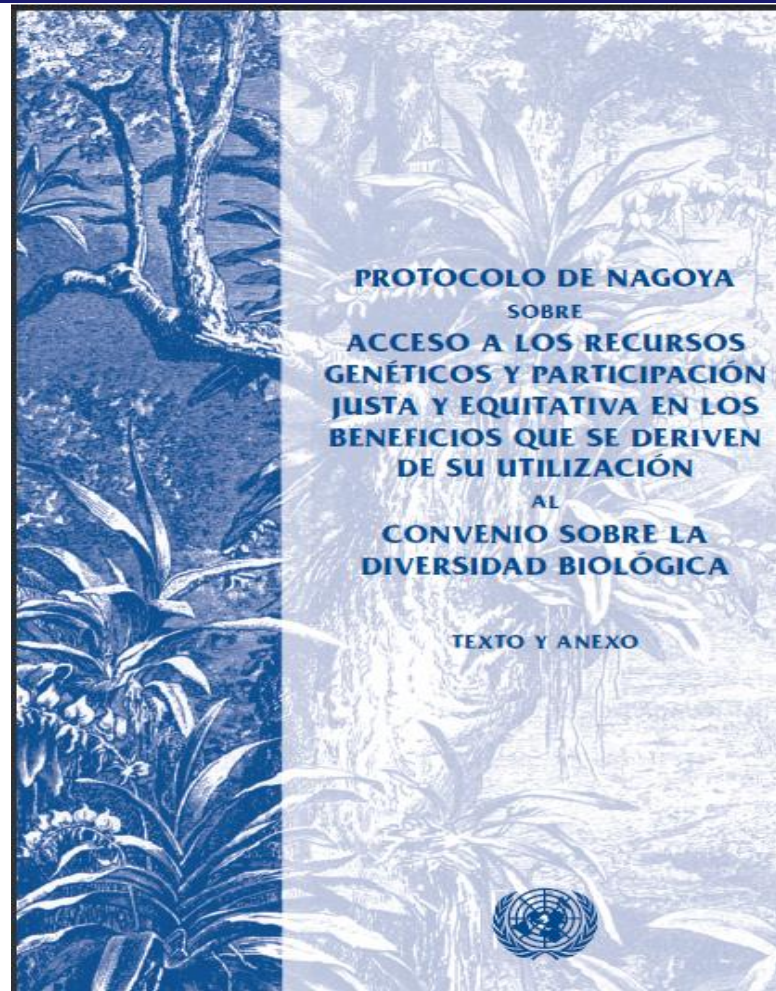


Latinpharma 2011





Protocolo de Nagoya



10° reunión de la Conferencia de las Partes, celebrada en Nagoya, Japón (29 de octubre de 2010)



Referencias

- ❖ Convención de Diversidad Biológica (CDB)
- ❖ Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).
- ❖ Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNULD)
- ❖ Convención de Ramsar sobre los Humedales
- ❖ Protocolo de Nagoya sobre Acceso a los Recursos Genéticos y Participación Justa y Equitativa en los Beneficios que se deriven de su utilización al CDB.
- ❖ Ley N° 268821 Ley orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales
- ❖ Ley N° 26839 Ley sobre la conservación y aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica
- ❖ D.S. N° 068-2001-PCM Reglamento de Ley sobre la Conservación y el Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica.
- ❖ D. Leg. N° 757 Ley Marco para el crecimiento de la Inversión Privada.
- ❖ D.S. N° 102-2001 PCM Estrategia Nacional de Diversidad Biológica.
- ❖ Decreto Supremo N° 105-2002-PCM
- ❖ Política del Estado N° 19, Gestión ambiental y desarrollo sostenible.



MUCHAS GRACIAS !!!

dianaflores@latinpharma.net