



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL  
**BIOCOMERCIO** PERÚ

**Dirección General de Diversidad Biológica – DGDB  
VICEMINISTERIO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE  
LOS RECURSOS NATURALES**

# El rol del Estado en la implementación de Biocomercio

Tingo María, Junio 2014



PERÚ

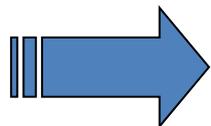
Ministerio  
del Ambiente



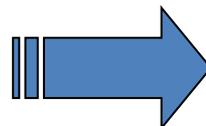
Convention on  
Biological Diversity

# BIO TRADE initiative

**BIOCOMERCIO**



**Modelo de Negocio**  
económico, ambiental y  
socialmente **sostenible.**



**Incentivo** para  
conservar la  
biodiversidad

# Biocomercio: modelo de negocio para la gestión sostenible de la biodiversidad

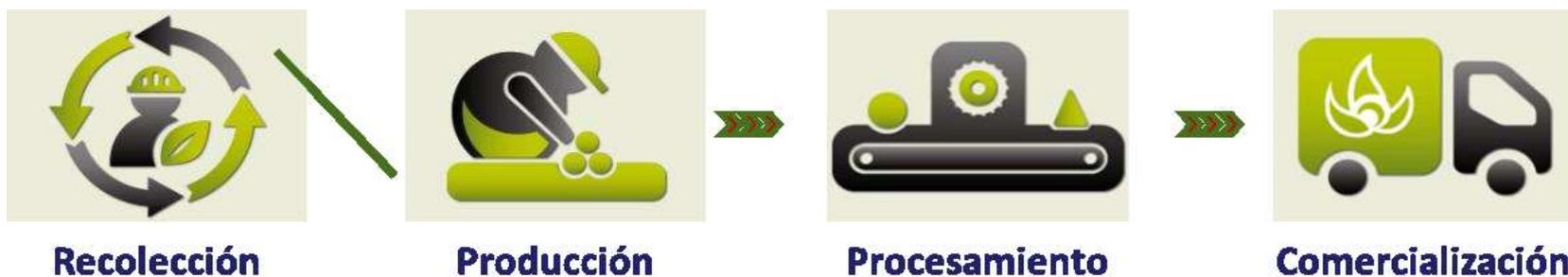


Gráfico: Proyecto PerúBiodiverso

- ⊙ Bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa
- ⊙ Sostenibilidad ambiental, social y económica.



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente



La diversidad biológica como base de la actividad económica: generadora de riqueza y proveedora de bienes y servicios

Círculo virtuoso con efecto multiplicador de empleos locales.



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

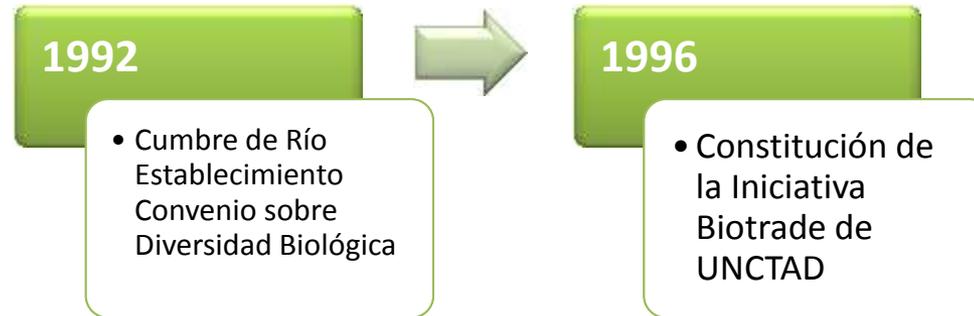
# Principios de Biocomercio

- Conservación de la Diversidad Biológica
- Uso sostenible de la Diversidad Biológica
- Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la Diversidad Biológica
- Sostenibilidad Socio-Económica
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Respeto de los derechos de los actores involucrados
- Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos y a los conocimientos

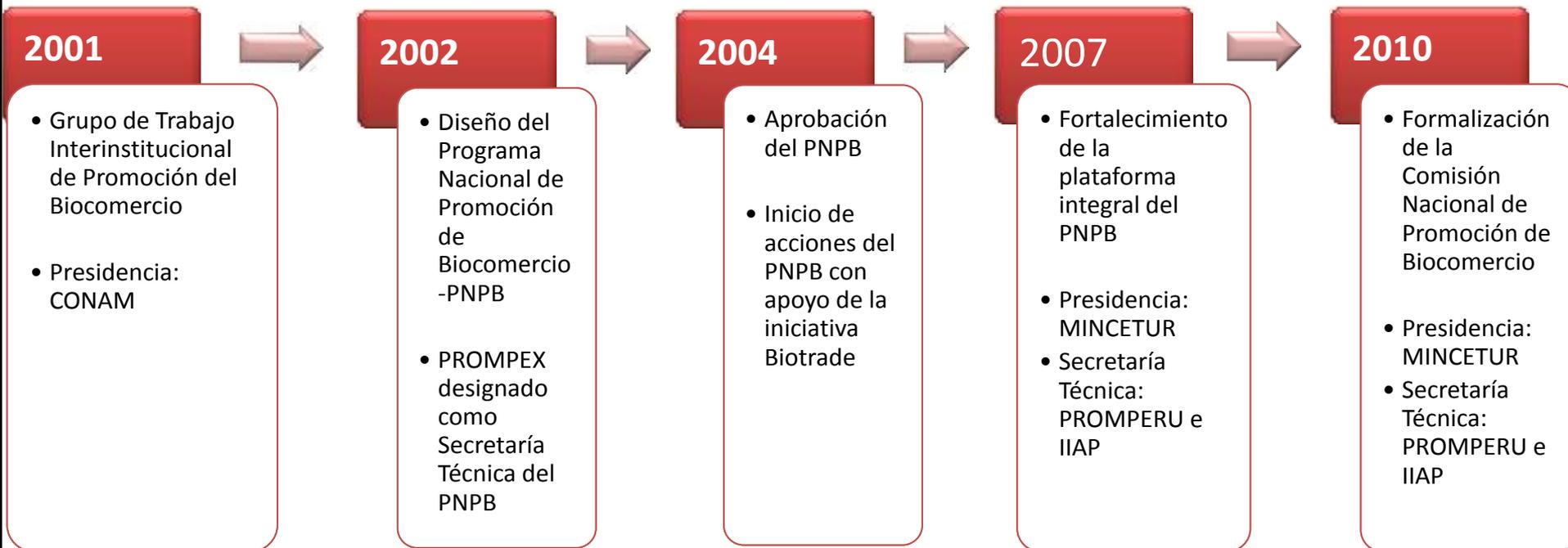


# Programa Nacional de Promoción de Biocomercio

## Internacional



## Nacional





PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Gobernanza del



## Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio

Secretaría Técnica  
PROMPERU e IIAP

Presidencia: MINCETUR  
Sector Público (9)  
Sector Privado (5)  
Esquemas Asociativos  
Iniciativas empresariales

Grupo de Investigación e  
Innovación en  
Biocomercio-GIIB

Instituciones de  
Promoción y  
Desarrollo

Gobiernos  
Regionales

Universidades  
Plataforma GIIB:  
Agenda

Proyectos  
• Biocomercio  
Andino

Programa  
• EuroEcotrade

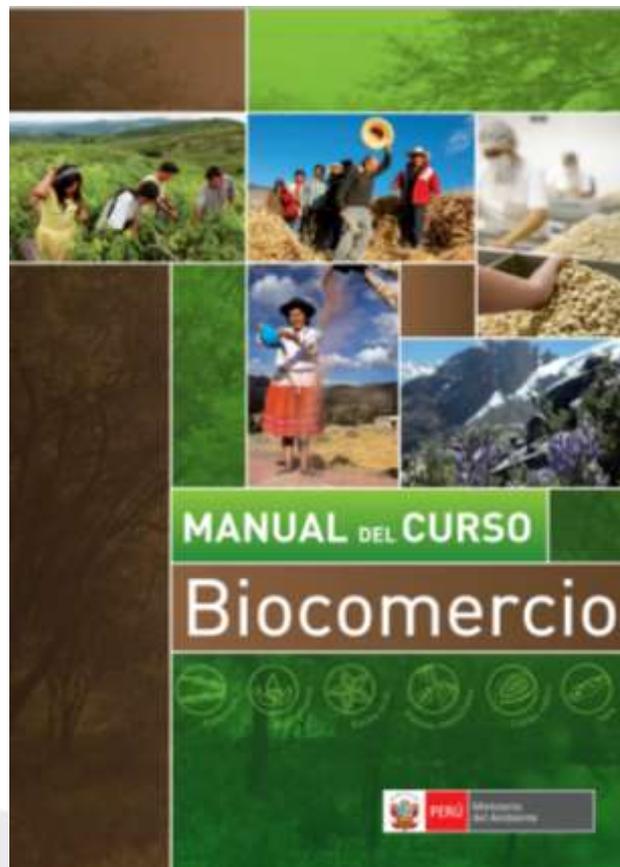


PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Difusión de Biocomercio

- Capacitación en Biocomercio a nivel de gobiernos regionales.



- <http://www.minam.gob.pe/diversidadbiologica/wp-content/uploads/sites/21/2013/10/Manual-Biocomercio.pdf>



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Biocomercio y Oportunidades en Mercados Internacionales



# Biocomercio y econegocios

su importancia para la economía nacional

El Perú tiene un gran potencial en su inmensa diversidad biológica nativa que puede generar oportunidades para desarrollar nuevas líneas productivas y consolidar su actual oferta de bienes y servicios para los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

## 7 principios del biocomercio

- Conservación de la biodiversidad
- Uso sostenible de la biodiversidad
- Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de uso de la biodiversidad
- Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado)
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Responsabilidad ambiental
- Responsabilidad social, derechos de los trabajadores, derechos de acceso a la tierra y a los recursos

El valor de exportación de las actividades basadas en el **aprovechamiento de la diversidad biológica** supera los **US\$5.000 millones**

Los principales rubros son la producción pesquera, de crustáceos y moluscos congelados, las maderas y papeles manufacturados, el turismo de naturaleza o ecoturismo, además de los productos orgánicos y del biocomercio.



Las exportaciones agrícolas no tradicionales (espárragos, uva, páprika, alcachofa, mango, entre otros), constituyeron en el año 2009 **74% de las exportaciones agrícolas totales**



En productos orgánicos que son aquellos libres de pesticidas y fertilizantes agroquímicos tales como el café, banano y cacao orgánicos, el Perú exportó **US\$225 millones** en el año 2009



El Perú exportó en el 2009 **US\$ 125 millones** en productos nativos. De esa cantidad **68 millones** corresponden a la **cochinilla con el 32%** del total de las exportaciones y a la **tara con el 26%** procesados bajo los siete principios del biocomercio.

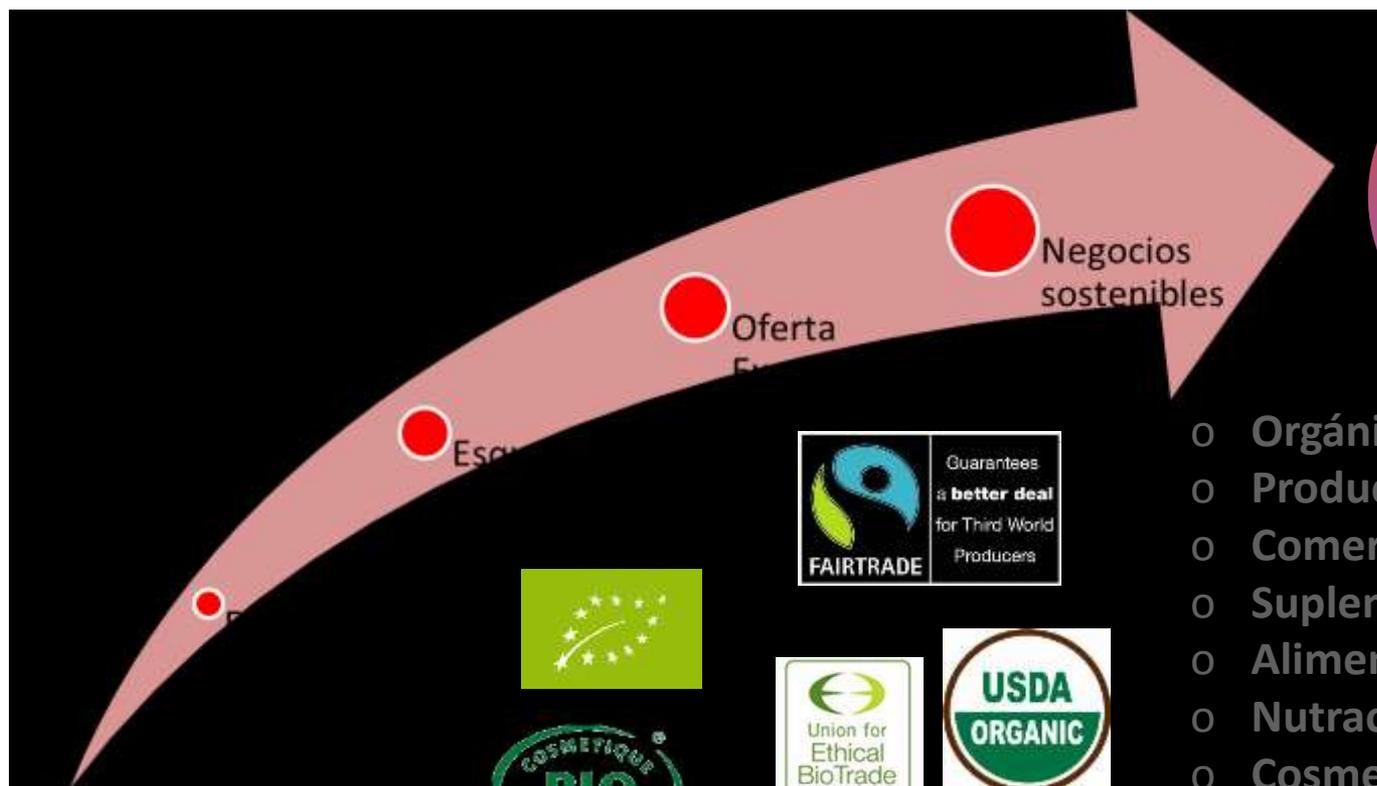


## ¿Por qué Biocomercio?

- Perú megadiverso: aprovechamiento y conservación de la biodiversidad nativa.
- Zonas de gran biodiversidad coinciden con extrema pobreza
- Desarrollo a nivel local: inclusión
- **Conocimientos tradicionales asociados al uso de plantas medicinales.**
- Gran potencial de crecimiento de la demanda en nuevos nichos de mercado: esquemas de sostenibilidad social y ambiental

# Tendencias y Biocomercio

- Las actividades de Biocomercio permiten:



Búsqueda de Nichos de Mercado

- Orgánicos
- Productos sostenibles
- Comercio Justo
- Suplementos naturales
- Alimentos funcionales
- Nutracéuticos
- Cosméticos
- Specialty Foods





PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Mercado Global de Consumo Saludable

## 2012\*

### Europa Occidental

- US\$ 172,099

Millones

- US\$ 354

- 1% (2013-2017)

### Europa Oriental

- US\$ 38,130

Millones

- US\$ 115

- 3.3% (2013-2017)

### Norte América

- US\$ 180,078

Millones

- US\$ 516

- 1.6% (2013-2017)

### América Latina

- US\$ 83,966

Millones

- US\$ 141

- 6.5% (2013-2017)

### Asia Pacífico

- US\$ 196,320

Millones

- US\$ 50

- 6.2% (2013-2017)

### Australia

- US\$ 17,166

Millones

- US\$ 632

- 1.6% (2013-2017)

- Tamaño de Mercado
- Consumo Per Cápita
- Crecimiento Promedio Proyectado 2013 -2017

\*Fuente: Euromonitor – Solo categoría Health and Wellness para alimentos



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

## Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa peruana 2013

Valor FOB (Miles USD)			
America	USD 140.183,70	Asia	USD 35.918,35
Europa	USD 84.531,05	Oceania, Africa & Otros	USD 13.470,41





PERÚ

Ministerio del Ambiente

## Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa del Perú 2013 (FOB USD)

CONTINENTE	PAÍS	MONTO USD	%
AMERICA 51,14%	Estados Unidos	89.915.743,46	32,80%
	Brasil	13.116.666,90	4,79%
	Canadá	9.946.937,89	3,63%
	México	7.083.435,70	2,58%
	Otros	20.120.911,89	7,34%
EUROPA 30,84%	Alemania	16.553.133,75	6,04%
	España	14.692.883,00	5,36%
	Reino Unido	10.729.756,85	3,91%
	Italia	7.810.719,89	2,85%
	Otros	34.744.554,13	12,68%
ASIA 13,10%	China	15.186.538,15	5,54%
	Japón	10.341.690,50	3,77%
	Israel	2.423.508,06	0,88%
	Otros	7.966.617,45	2,91%
OCEANIA, AFRICA Y OTROS 4,91%	Australia	7.898.549,80	2,88%
	Nueva Zelanda	2.762.070,84	1,01%
	Egipto	1.784.349,23	0,65%
	Otros	1.025.442,30	0,37%
TOTAL		274.103.509,79	100,00%

Fuente: SIICEX

Elaboración: Promp

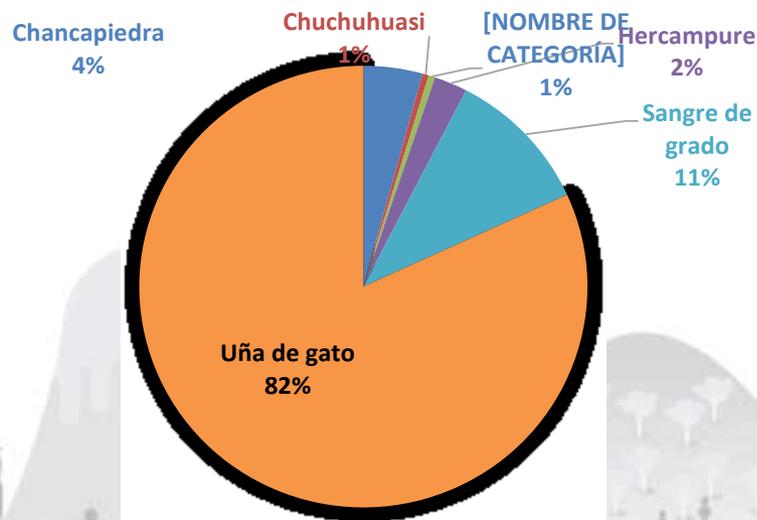


PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

### Datos de Exportación de Plantas Medicinales Amazónicas

Planta Medicinal	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Chancapiedra	---	1.467,77	615,59	13.756,15	21.861,12	8.356,73
Chuchuhuasi	---	---	---	1.081,46	2.887,97	1.020,43
Copaiba	---	---	---	1.081,46	2.887,97	1.020,43
Hercampure	---	---	---	14.315,42	6.391,46	5.306,46
Sangre de grado	10.917,57	10.110,64	16.240,76	34.573,57	33.440,01	9.151,88
Uña de gato	148.437,05	223.255,15	212.439,84	234.166,01	219.952,22	80.915,49





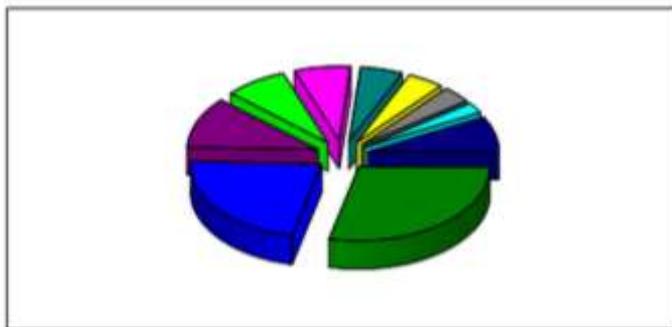
PERÚ

Ministerio del Ambiente



### EXPORTACION DEL PRODUCTO UÑA DE GATO SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO UÑA DE GATO SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



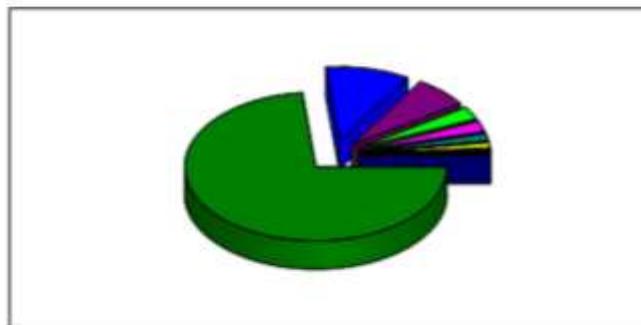
FUENTE SUNAT

ELABORADO POR PROMPERU



### EXPORTACION DEL PRODUCTO CHANCAPIEDRA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO CHANCAPIEDRA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



FUENTE SUNAT

ELABORADO POR PROMPERU



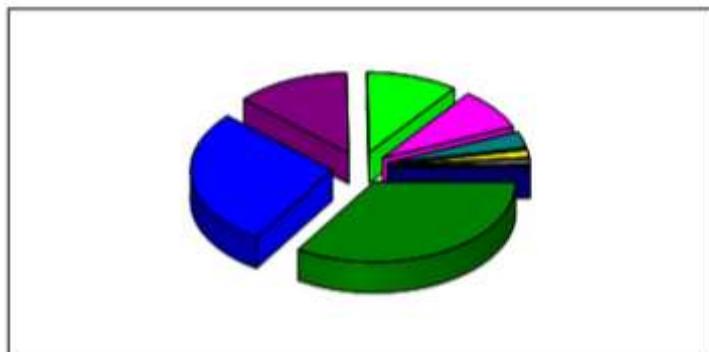
PERÚ

Ministerio del Ambiente



### EXPORTACION DEL PRODUCTO CHUCHUHUASI SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO CHUCHUHUASI SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013

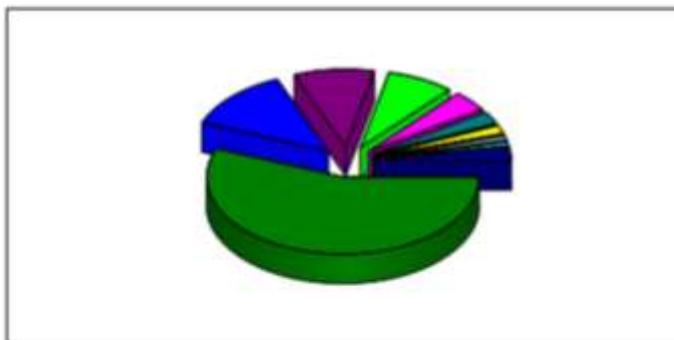


FUENTE SUNAT  
ELABORADO POR PROMPERU



### EXPORTACION DEL PRODUCTO SANGRE DE GRADO SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO SANGRE DE GRADO SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



FUENTE SUNAT  
ELABORADO POR PROMPERU



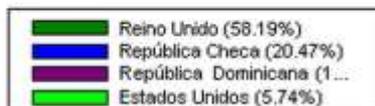
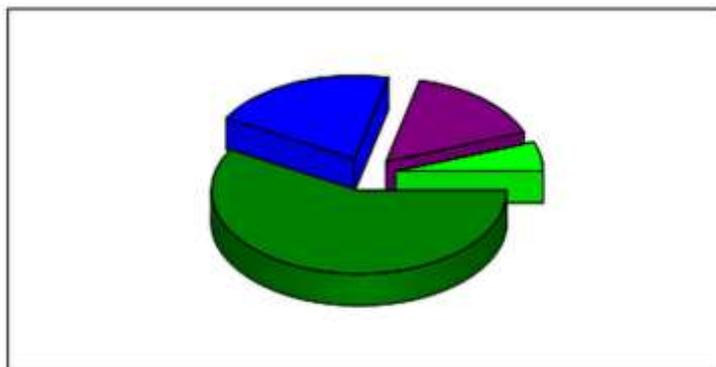
PERÚ

Ministerio del Ambiente



### EXPORTACION DEL PRODUCTO COPAIBA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO COPAIBA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



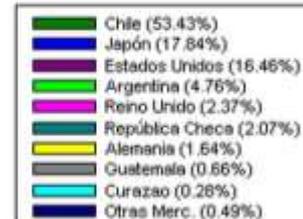
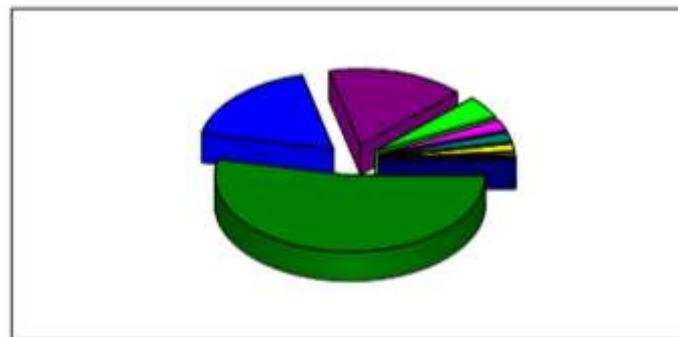
FUENTE SUNAT

ELABORADO POR PROMPERU



### EXPORTACION DEL PRODUCTO HERCAMPURE SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO HERCAMPURE SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



FUENTE SUNAT

ELABORADO POR PROMPERU



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Del dicho al hecho: Binomio Ambiente y Comercio en la práctica efectiva





PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Programas y Proyectos apoyo Biocomercio

PeruBiodiverso (SECO-GIZ)



Programa BioCAN (Finlandia-CAN)



Proyectos Ejecutados hasta el 2013

Biocomercio Andino (GEF-CAF-PNUMA)



Proyecto Ejecutado hasta el 2014

EuroEcotrade (Unión Europea)

Programa Ejecutado hasta el 2016



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Takiwasi: Experiencia Exitosa en San Martín

Trabajo con:

- Plantas medicinales amazónicas con respeto a los conocimientos tradicionales.
- 6 Comunidades nativas Kichwas, caseríos y organizaciones de pueblos indígenas.

LABORATORIO   
**Takiwasi**  
PRODUCTOS NATURALES *Medicina Amazónica*





PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Logros de Takiwasi.

- 12 productos desarrollados (Extractos, pomadas, resinas, jabones y cosméticos).
- Marca “Takiwasi” gestionada con la asociación de 23 productores - Ampik Sacha.
- 14 conocimientos tradicionales incorporados en Indecopi.





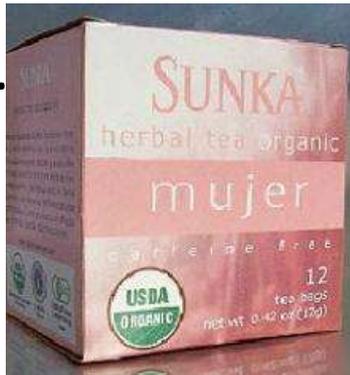
PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Otras experiencias

## Dinamika Business

- Trabaja con 11 comunidades de la RPNor Yauyos Cochabamba.
- Línea de filtrantes con plantas nativas y orgánicas.



## Tambonatura

- Trabaja con mujeres de Comunidades Campesinas de Paq'aritambo en la región de Cusco.
- Línea de filtrantes, jarabes y pomandas.
- Plantas medicinales nativas, orgánicas de recolección y cultivo.





PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Retos para las empresas peruanas

**Asociatividad**

**I + D**

**Estándares de calidad**

**Adecuada oferta**

**Atención a los requisitos de  
acceso a mercados**



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL  
**BIOCOMERCO** PERÚ

# Gracias

Nathalie Gil Bravo  
ngil@minam.gob.pe