



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL
BIOCOMERCIO PERÚ

**Dirección General de Diversidad Biológica – DGDB
VICEMINISTERIO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE
LOS RECURSOS NATURALES**

El rol del Estado en la implementación de Biocomercio

Tingo María, Junio 2014



PERÚ

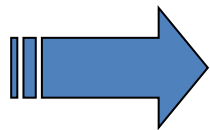
Ministerio
del Ambiente



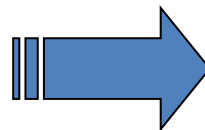
Convention on
Biological Diversity

BIOTRADE initiative

BIOCOMERCIO



Modelo de Negocio
económico, ambiental y
socialmente **sostenible.**



Incentivo para
conservar la
biodiversidad

Biocomercio: modelo de negocio para la gestión sostenible de la biodiversidad

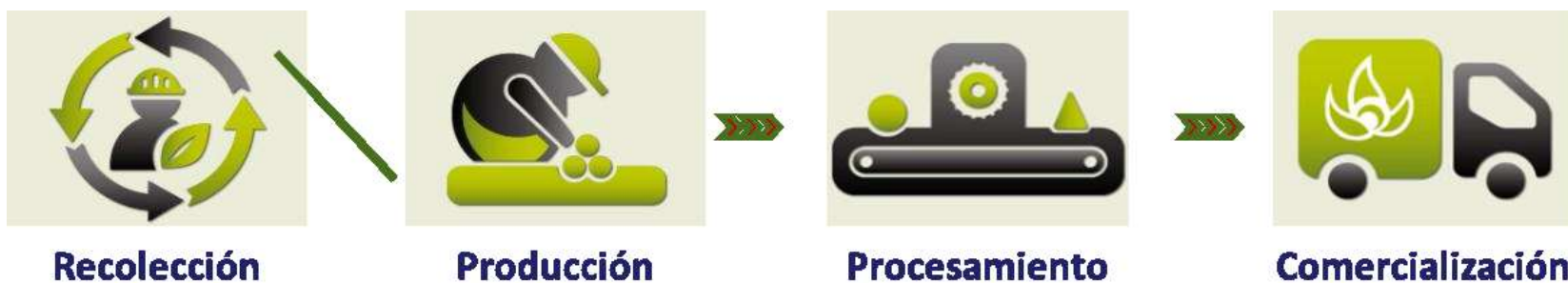


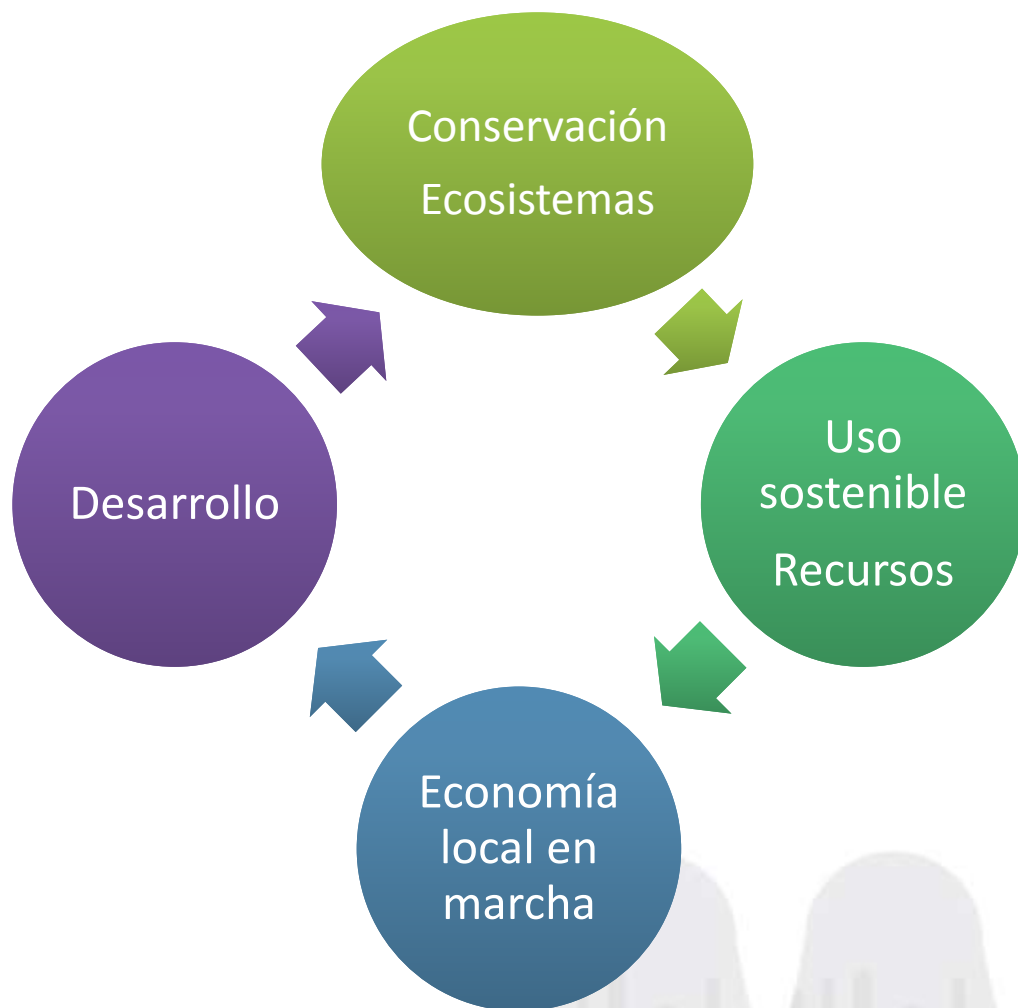
Gráfico: Proyecto PerúBiodiverso

- ⊙ Bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa
- ⊙ Sostenibilidad ambiental, social y económica.



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



La diversidad biológica como base de la actividad económica: generadora de riqueza y proveedora de bienes y servicios

Círculo virtuoso con efecto multiplicador de empleos locales.



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

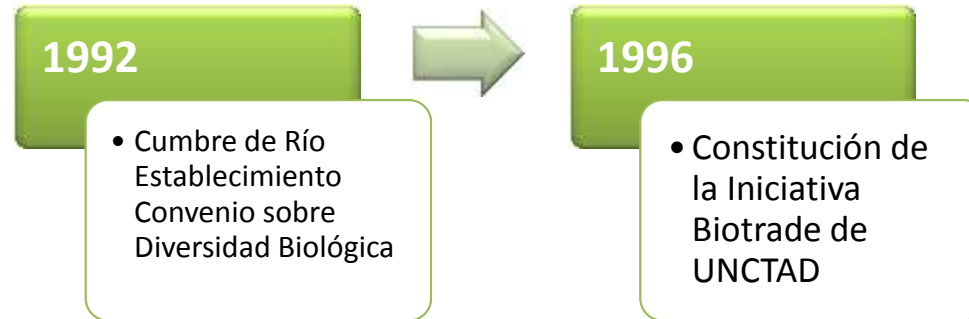
Principios de Biocomercio

- Conservación de la Diversidad Biológica
- Uso sostenible de la Diversidad Biológica
- Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la Diversidad Biológica
- Sostenibilidad Socio-Económica
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Respeto de los derechos de los actores involucrados
- Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos y a los conocimientos

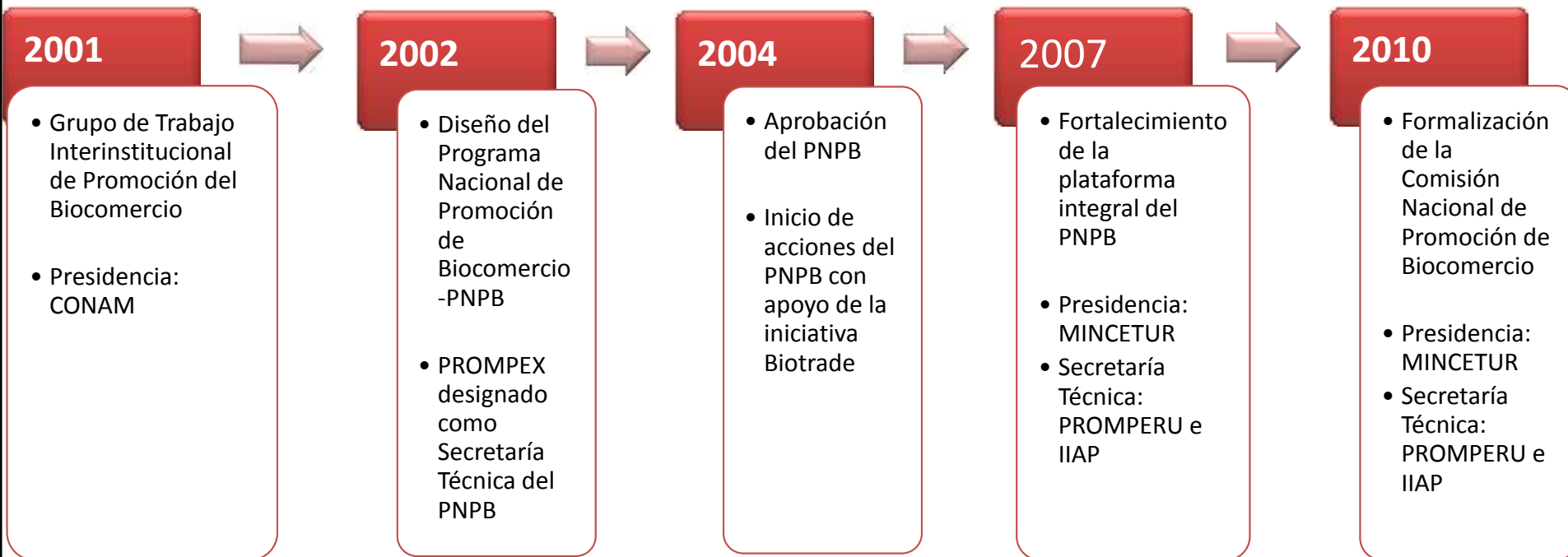


Programa Nacional de Promoción de Biocomercio

Internacional



Nacional





PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Gobernanza del



Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio

Secretaría Técnica
PROMPERU e IIAP

Presidencia: MINCETUR
Sector Público (9)
Sector Privado (5)
Esquemas Asociativos
Iniciativas empresariales

Grupo de Investigación e
Innovación en
Biocomercio-GIIB

Instituciones de
Promoción y
Desarrollo

Gobiernos
Regionales

Universidades
Plataforma GIIB:
Agenda

Proyectos
• Biocomercio
Andino

Programa
• EuroEcotrade

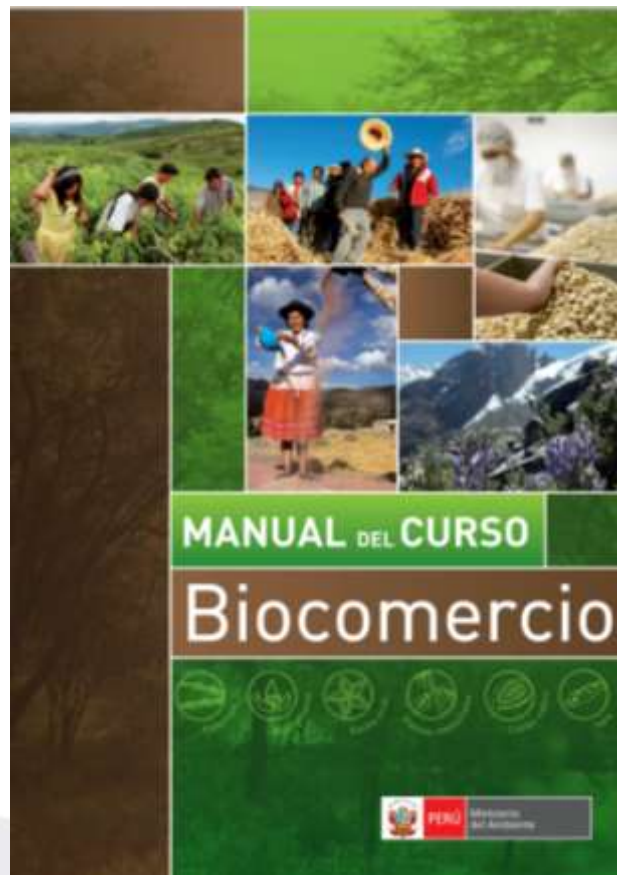


PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Difusión de Biocomercio

- Capacitación en Biocomercio a nivel de gobiernos regionales.



- <http://www.minam.gob.pe/diversidadbiologica/wp-content/uploads/sites/21/2013/10/Manual-Biocomercio.pdf>



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Biocomercio y Oportunidades en Mercados Internacionales



Biocomercio y econegocios

su importancia para la economía nacional

El Perú tiene un gran potencial en su inmensa diversidad biológica nativa que puede generar oportunidades para desarrollar nuevas líneas productivas y consolidar su actual oferta de bienes y servicios para los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

7 principios del biocomercio

- Conservación de la biodiversidad
- Uso sostenible de la biodiversidad
- Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de uso de la biodiversidad
- Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado)
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Responsabilidad ambiental
- Responsabilidad social, derechos de los trabajadores, derechos de acceso a la tierra y a los recursos

El valor de exportación de las actividades basadas en el **aprovechamiento de la diversidad biológica** supera los **US\$5.000 millones**

Los principales rubros son la producción pesquera, de crustáceos y moluscos congelados, las maderas y papeles manufacturados, el turismo de naturaleza o ecoturismo, además de los productos orgánicos y del biocomercio.



Las exportaciones agrícolas no tradicionales (espárragos, uva, páprika, alcachofa, mango, entre otros), constituyeron en el año 2009 **74% de las exportaciones agrícolas totales**



En productos orgánicos que son aquellos libres de pesticidas y fertilizantes agroquímicos tales como el café, banano y cacao orgánicos, el Perú exportó **US\$225 millones** en el año 2009



El Perú exportó en el 2009 **US\$ 125 millones** en productos nativos. De esa cantidad **68 millones** corresponden a la **cochinilla con el 32%** del total de las exportaciones y a la **tara con el 26%** procesados bajo los siete principios del biocomercio.

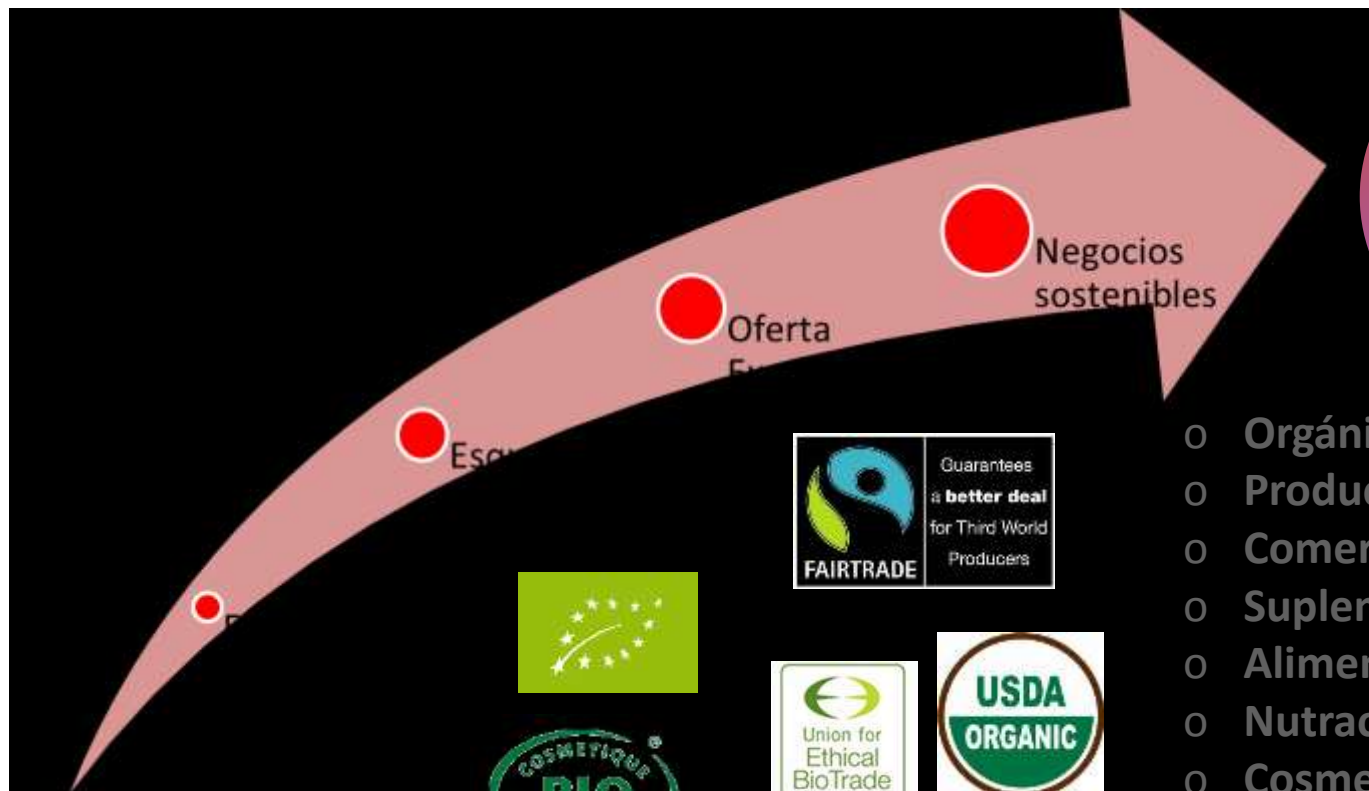


¿Por qué Biocomercio?

- Perú megadiverso: aprovechamiento y conservación de la biodiversidad nativa.
- Zonas de gran biodiversidad coinciden con extrema pobreza
- Desarrollo a nivel local: inclusión
- **Conocimientos tradicionales asociados al uso de plantas medicinales.**
- Gran potencial de crecimiento de la demanda en nuevos nichos de mercado: esquemas de sostenibilidad social y ambiental

Tendencias y Biocomercio

- Las actividades de Biocomercio permiten:



Búsqueda de Nichos de Mercado

- Orgánicos
- Productos sostenibles
- Comercio Justo
- Suplementos naturales
- Alimentos funcionales
- Nutracéuticos
- Cosméticos
- Specialty Foods





PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Mercado Global de Consumo Saludable

2012*

Europa Occidental

- US\$ 172,099

Millones

- US\$ 354

- 1% (2013-2017)

Europa Oriental

- US\$ 38,130

Millones

- US\$ 115

- 3.3% (2013-2017)

Norte América

- US\$ 180,078

Millones

- US\$ 516

- 1.6% (2013-2017)

América Latina

- US\$ 83,966

Millones

- US\$ 141

- 6.5% (2013-2017)

Asia Pacífico

- US\$ 196,320

Millones

- US\$ 50

- 6.2% (2013-2017)

Australia

- US\$ 17,166

Millones

- US\$ 632

- 1.6% (2013-2017)

- Tamaño de Mercado
- Consumo Per Cápita
- Crecimiento Promedio Proyectado 2013 -2017

*Fuente: Euromonitor – Solo categoría Health and Wellness para alimentos



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa peruana 2013

Valor FOB (Miles USD)			
America	USD 140.183,70	Asia	USD 35.918,35
Europa	USD 84.531,05	Oceania, Africa & Otros	USD 13.470,41





PERÚ

Ministerio del Ambiente

Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa del Perú 2013 (FOB USD)

CONTINENTE	PAÍS	MONTO USD	%
AMERICA 51,14%	Estados Unidos	89.915.743,46	32,80%
	Brasil	13.116.666,90	4,79%
	Canadá	9.946.937,89	3,63%
	México	7.083.435,70	2,58%
	Otros	20.120.911,89	7,34%
EUROPA 30,84%	Alemania	16.553.133,75	6,04%
	España	14.692.883,00	5,36%
	Reino Unido	10.729.756,85	3,91%
	Italia	7.810.719,89	2,85%
	Otros	34.744.554,13	12,68%
ASIA 13,10%	China	15.186.538,15	5,54%
	Japón	10.341.690,50	3,77%
	Israel	2.423.508,06	0,88%
	Otros	7.966.617,45	2,91%
OCEANIA, AFRICA Y OTROS 4,91%	Australia	7.898.549,80	2,88%
	Nueva Zelanda	2.762.070,84	1,01%
	Egipto	1.784.349,23	0,65%
	Otros	1.025.442,30	0,37%
TOTAL		274.103.509,79	100,00%

Fuente: SIICEX

Elaboración: Promp

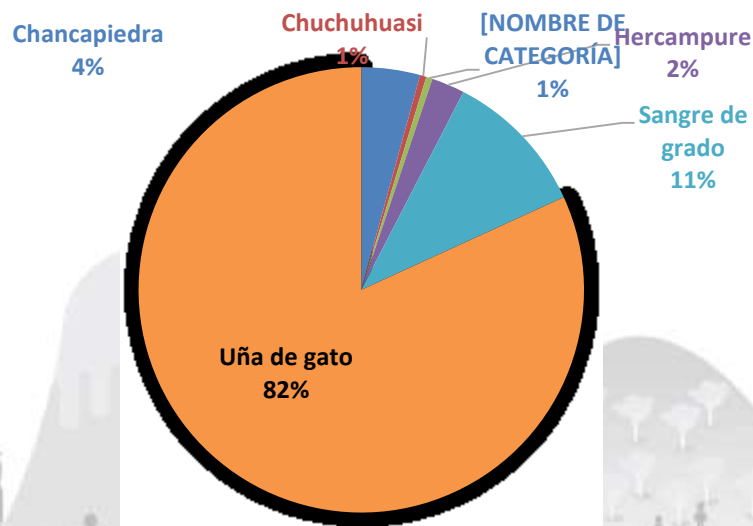


PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Datos de Exportación de Plantas Medicinales Amazónicas

Planta Medicinal	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Chancapiedra	---	1.467,77	615,59	13.756,15	21.861,12	8.356,73
Chuchuhuasi	---	---	---	1.081,46	2.887,97	1.020,43
Copaiba	---	---	---	1.081,46	2.887,97	1.020,43
Hercampure	---	---	---	14.315,42	6.391,46	5.306,46
Sangre de grado	10.917,57	10.110,64	16.240,76	34.573,57	33.440,01	9.151,88
Uña de gato	148.437,05	223.255,15	212.439,84	234.166,01	219.952,22	80.915,49





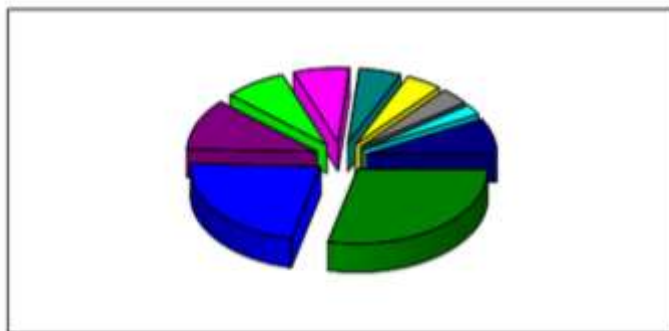
PERÚ

Ministerio del Ambiente



EXPORTACION DEL PRODUCTO UÑA DE GATO SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO UÑA DE GATO SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



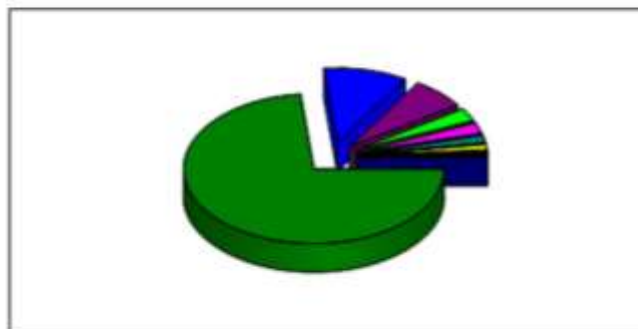
FUENTE SUNAT

ELABORADO POR PROMPERU



EXPORTACION DEL PRODUCTO CHANCAPIEDRA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO CHANCAPIEDRA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



FUENTE SUNAT

ELABORADO POR PROMPERU



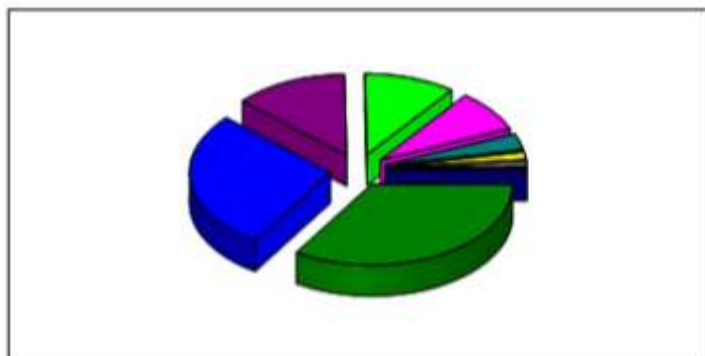
PERÚ

Ministerio del Ambiente



EXPORTACION DEL PRODUCTO CHUCHUHUASI SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO CHUCHUHUASI SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013

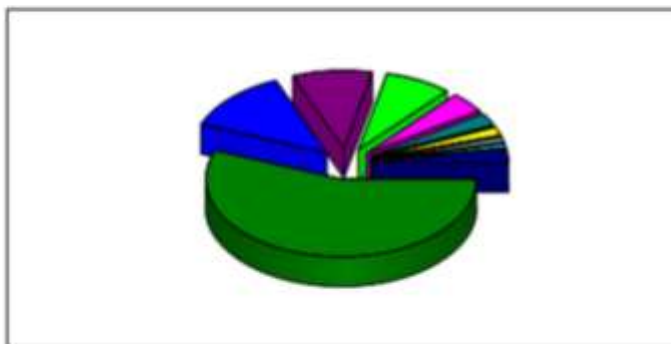


FUENTE SUNAT
ELABORADO POR PROMPERU



EXPORTACION DEL PRODUCTO SANGRE DE GRADO SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO SANGRE DE GRADO SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



FUENTE SUNAT
ELABORADO POR PROMPERU



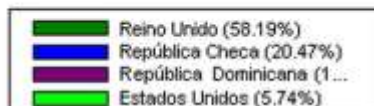
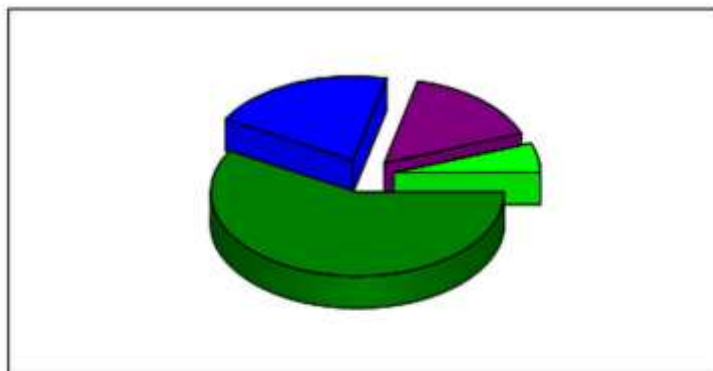
PERÚ

Ministerio del Ambiente



EXPORTACION DEL PRODUCTO COPAIBA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO COPAIBA SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



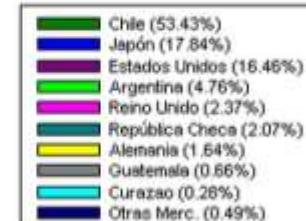
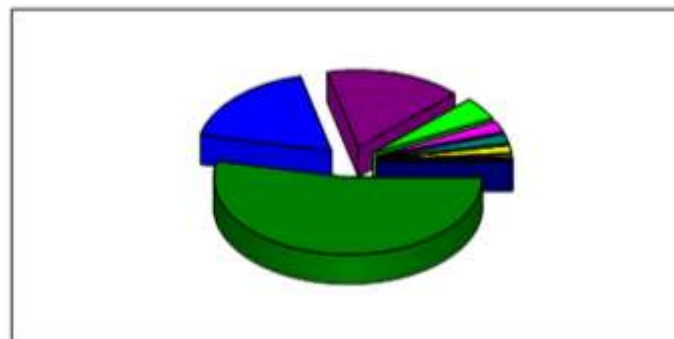
FUENTE SUNAT

ELABORADO POR PROMPERU



EXPORTACION DEL PRODUCTO HERCAMPURE SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN KG 2009 - 2014

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO HERCAMPURE SEGUN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2013



FUENTE SUNAT

ELABORADO POR PROMPERU



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Del dicho al hecho: Binomio Ambiente y Comercio en la práctica efectiva





PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Programas y Proyectos apoyo Biocomercio

PeruBiodiverso (SECO-GIZ)



Programa BioCAN (Finlandia-CAN)



Proyectos Ejecutados hasta el 2013

Biocomercio Andino (GEF-CAF-PNUMA)



Proyecto Ejecutado hasta el 2014

EuroEcotrade (Unión Europea)

Programa Ejecutado hasta el 2016



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Takiwasi: Experiencia Exitosa en San Martín

Trabajo con:

- Plantas medicinales amazónicas con respeto a los conocimientos tradicionales.
- 6 Comunidades nativas Kichwas, caseríos y organizaciones de pueblos indígenas.

LABORATORIO 
Takiwasi
PRODUCTOS NATURALES *Medicina Amazónica*





Logros de Takiwasi.

- 12 productos desarrollados (Extractos, pomadas, resinas, jabones y cosméticos).
- Marca “Takiwasi” gestionada con la asociación de 23 productores - Ampik Sacha.
- 14 conocimientos tradicionales incorporados en Indecopi.





PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Otras experiencias

Dinamika Business

- Trabaja con 11 comunidades de la RPNor Yauyos Cochabamba.
- Línea de filtrantes con plantas nativas y orgánicas.



Tambonatura

- Trabaja con mujeres de Comunidades Campesinas de Paq'aritambo en la región de Cusco.
- Línea de filtrantes, jarabes y pomandas.
- Plantas medicinales nativas, orgánicas de recolección y cultivo.





PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Retos para las empresas peruanas

Asociatividad

I + D

Estándares de calidad

Adecuada oferta

**Atención a los requisitos de
acceso a mercados**



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL
BIOCOMERCO PERÚ

Gracias

Nathalie Gil Bravo
ngil@minam.gob.pe