



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**CENTRO DE ESTUDIOS DE PLANTAS ALIMENTICIAS Y**  
**MEDICINALES - CEPLAM**

**IV TALLER DE POSIBILIDADES DE BIOCOMERCIO**  
**DE LA FLORA AMAZONICA – PLANTAS**  
**MEDICINALES**

# **Tendencias del Biocomercio en el Valle Sagrado de los Incas- Cusco**

**Blga. Rosa Urrunaga Soria**

**TINGO MARÍA-HUANUCO, junio 2014**

# Biocomercio

Conjunto de actividades de:



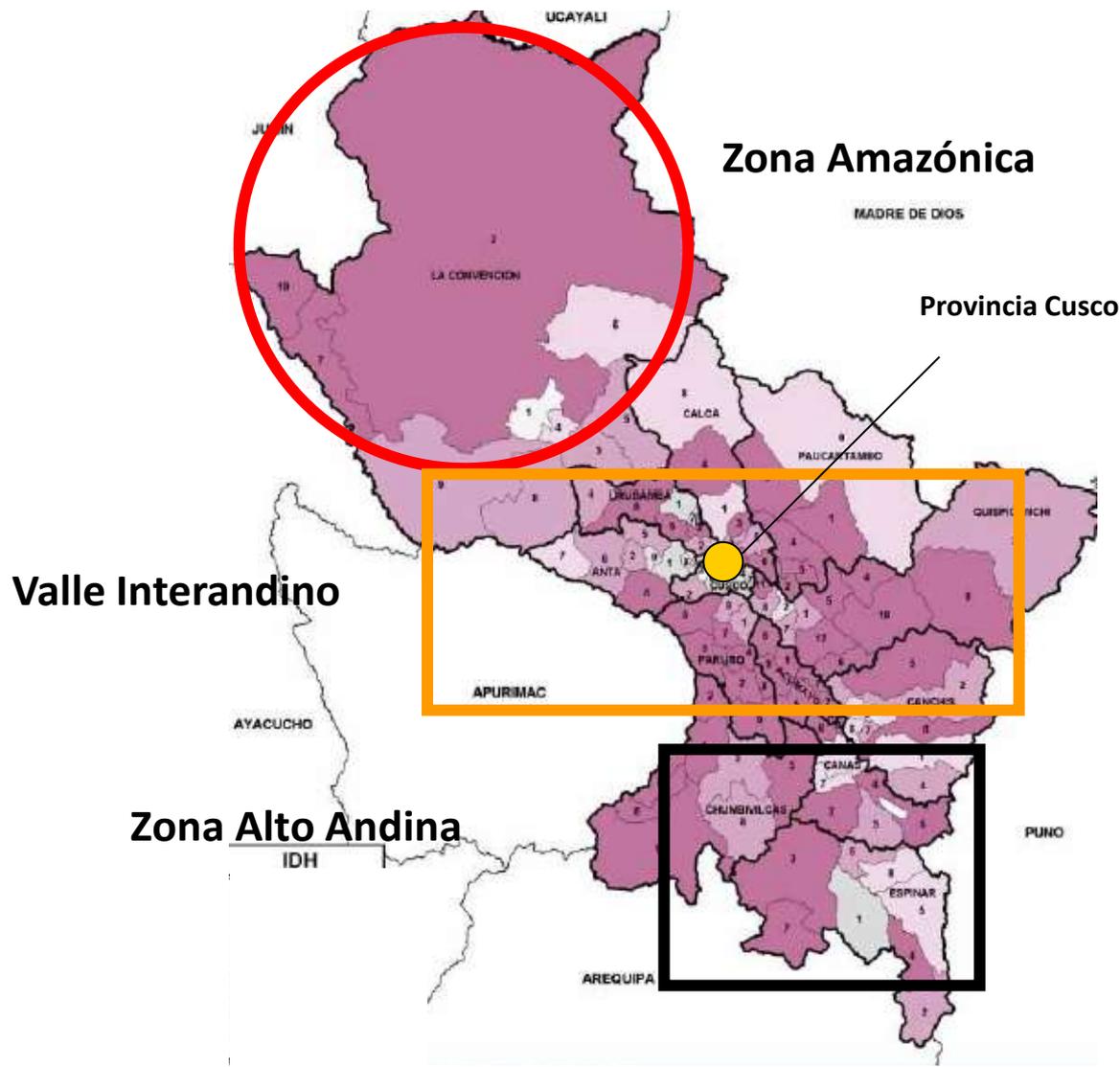
**Recolección**

**Producción**

**Procesamiento**

**Comercialización**

.....de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.



**Dimensión y Distribución Espacial de la Región Cusco**

# Tendencias y/o Perspectivas de Mercado

1. **Producción Orgánica**
2. **Manufactura de productos**
3. **Promoción Comercial y Acceso a Mercados**
4. **Tendencias culturales hacia una producción y consumo con responsabilidad ambiental y social: Cosmovisión, Patrones culturales, tradición y costumbres**
5. **Responsabilidad Social y Ambiental Empresarial: Asociatividad, Certificación (Convencional y SGP)**
6. **Creciente importancia de productos saludables (libre de transgénicos y agroquímicos)**
7. **Garantizar la seguridad alimentaria: Gastronomía**
8. **Fortalecimiento de estrategias para diversificar la producción.**
9. **Innovación para elevar el Valor Agregado: Producto competitivo, combinación de productos.**
10. **Combinación de productos.**

# 1. Producción Orgánica

Con proyectos productivos enfocados en agricultura sostenible y seguridad alimentaria en base a productos orgánicos, naturales o ecológicos.



El aprovechamiento de los recursos naturales a partir de la revalorización de los cultivos nativos asociado a la demanda de estos productos en el mercado internacional y nacional.



## 2. Manufactura de productos

Parque de la Papa  
Pisac-Calca

Productos a base de plantas  
medicinales



# Producción de Urubamba





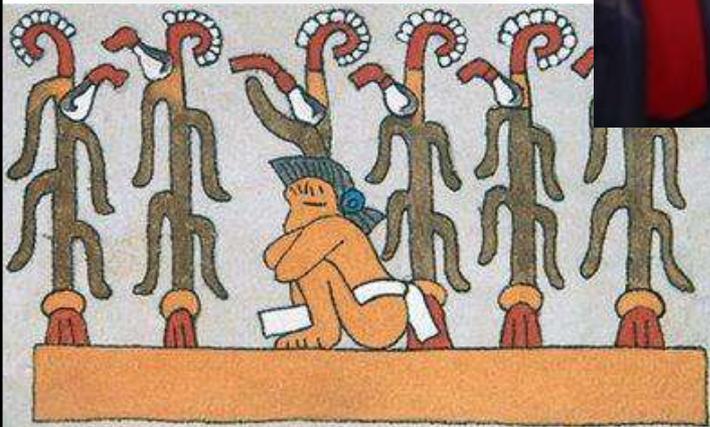
### 3. Promoción Comercial y Acceso a Mercados Ferias, festivales, exposiciones, tiendas





## 4. Tendencias culturales hacia una producción y consumo con responsabilidad ambiental y social: Cosmovisión, Patrones Culturales, Tradición y Costumbres

Se toman en cuenta los conocimientos, innovaciones y prácticas tradicionales de las comunidades campesinas y nativas.



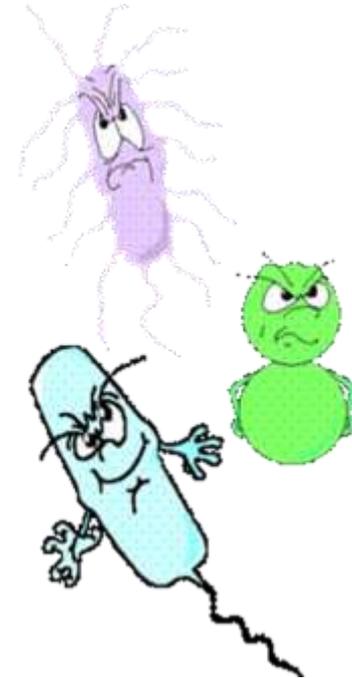
## 5. Responsabilidad Social y Ambiental Empresarial: Asociatividad, Certificación (SGP)



Implementación y desarrollo del Sistema de Garantía Participativo, como un método de **certificación ecológica solidaria** en la producción de cultivos y crianzas.



## 6. Creciente importancia de productos saludables (libre de transgénicos y agroquímicos)



plataforma 

Perú, país libre de **transgénicos**

Consumamos alimentos sanos provenientes de sistemas de producción ecológica/orgánica



**Cultivos transgénicos**  
cada vez más campos en el mundo...



El área de siembra se incrementó  
40 veces de 1996 al 2003

## 7. Garantizar la seguridad alimentaria: Gastronomía









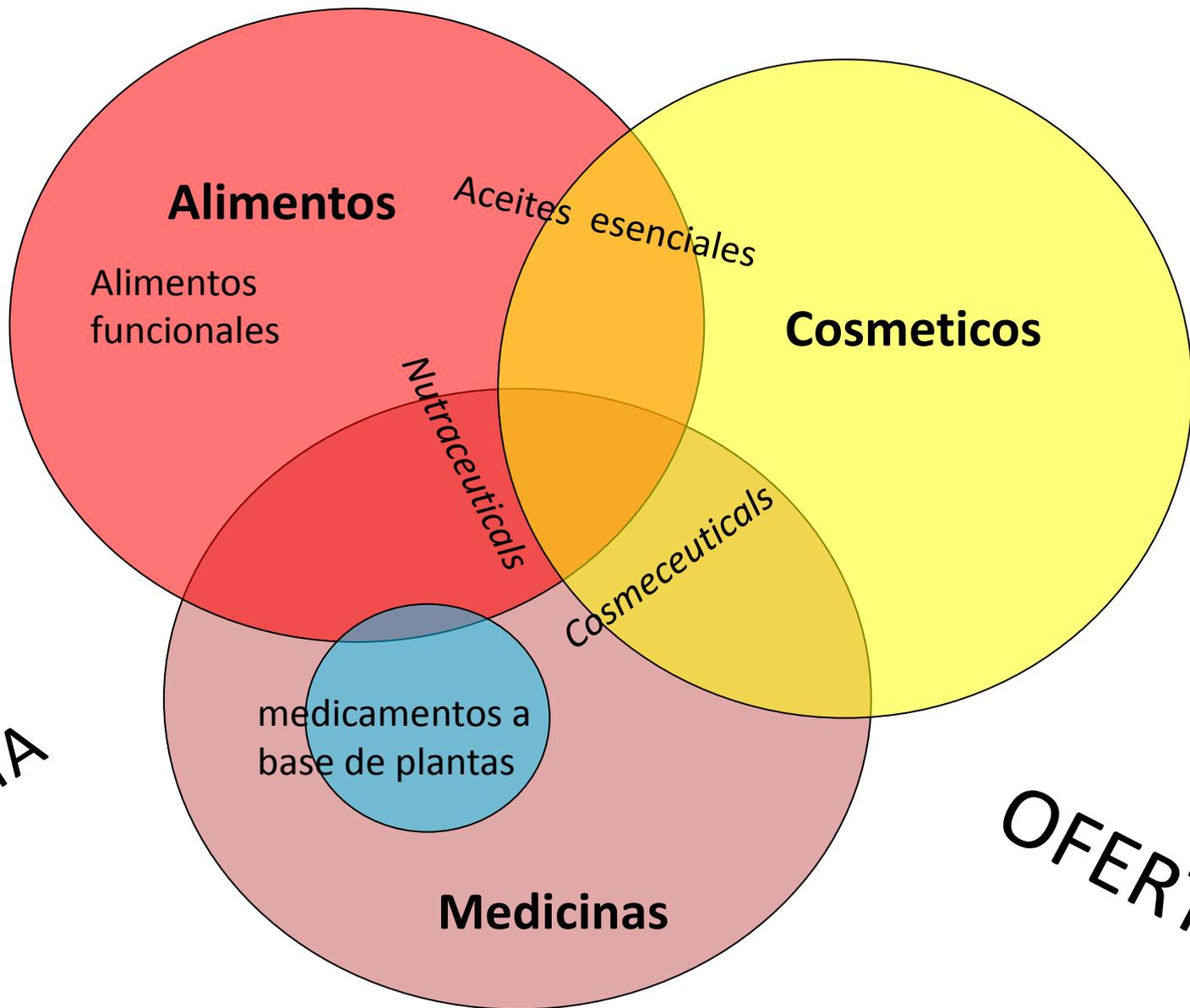
# Seguridad alimentaria: Gastronomía



# 8. Fortalecimiento de estrategias para diversificar la producción.



OFERTA



OFERTA



egonies' botanica  
mética vegetal







## 9. Innovación para elevar el Valor Agregado: Producto competitivo

- Aprovechar la biodiversidad sobre la base de criterios de competitividad
- Emergencia de una economía regional basada en los eco y bionegocios, el aprovechamiento de los recursos naturales a partir de la revalorización de los cultivos nativos asociado a la demanda de estos productos en el mercado internacional y nacional.



## Plantas Medicinales como oferta para el ecoturismo



# 10. Combinación de productos.

Implementación de nuevos procesos de producción para mejorar la productividad o para la fabricación más eficiente de productos existentes (nuevas tecnologías, nuevos insumos, reciclaje, mejora ambiental, ahorro energético).





**Piedras de sal redondas para Masajes**



**Desarrollo de nuevos productos con mayor valor agregado, o mejores versiones de productos existentes**



# Muchas Gracias!

*rosa.urrunaga@gmail.com*