

Situación de las Exportaciones de Productos Orgánicos del Perú

El mercado orgánico representa un nicho importante para los productos de biodiversidad nativa. Por ello es importante conocer la dinámica actual de este sector.

Tendencias

Las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos muestran una tendencia creciente, a pesar de la coyuntura internacional adversa del 2009. Así, en el año 2011 alcanzó la suma de US\$ 324 millones con un crecimiento anual promedio (2007-2011) de 27 %. Se estima que, al 2012, éstas pueden llegar a totalizar los US\$ 400 millones.



Mercados:

La producción peruana es exportada, principalmente, a Estados Unidos; mercado que durante el 2011 concentró 30 % del total. Además, las ventas a este destino registran un incremento de 71.7 % respecto del 2010.

Por otro lado en el mercado europeo, Suiza y Finlandia, son quienes registraron las más altas tasas de crecimiento promedio entre 2007-2011: 106.29 % y 63.99 % respectivamente. No obstante, Alemania y Países Bajos siguen siendo los principales mercados en Medio Oriente, Emiratos Árabes Unidos, Líbano y Turquía se han convertido en nuevos mercados para los productos orgánicos del Perú.



Fuente: Proyecto Perúbiodiverso, Cooperación Suiza - SECO - GIZ, en convenio con MINCETUR, Promperú y MINAM y se desarrolla en el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio del Perú – PNPB